

2024

¿PERIODISTAS CONTRA **EL RACISMO**?





LA PRENSA ESPAÑOLA **ANTE EL PUEBLO GITANO**

2024 LA PRENSA ESPAÑOLA **ANTE EL PUEBLO GITANO**

¿periodistas contra el racismo?

La prensa española ante el pueblo gitano

2024

DIRECCIÓN
Juan de Dios Ramírez-Heredia Montoya

COORDINACIÓN
Nora Muixí Gallo
Beatriz Jiménez Nácher

REDACCIÓN
Beatriz Jiménez Nácher

INVESTIGACIÓN
Mercedes Gómez Cortés
Zaida Pons Amaya
Mª Carmen Bastante García
Pol Asensio Brescó

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Pol Asensio Brescó
Beatriz Jiménez Nácher

Investigación-Acción realizada por:

INSTITUTO ROMANÒ PARA ASUNTOS SOCIALES Y CULTURALES
Sant Vicenç, 15, baixos. 08001 BARCELONA
Tel. 93 412 77 45 – Fax 93 412 70 40
E-mail: instituto-romano@pangea.org
URL: https://institutoromano.org

Publicado por:

CENTRO DE PRODUCCIÓN EDITORIAL Y DIVULGACIÓN AUDIOVISUAL (CPEDA)
Apartado de Correos 202
08080 Barcelona

Con la colaboración de:

MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030
Secretaría de Estado de Derechos Sociales
Dirección General de Diversidad Familiar y Servicios Sociales
Paseo de la Castellana, 67
28071 Madrid

Depósito Legal: B-20075-2013

Impreso en España – Printed in Spain
Impreso en TIPOGRAFÍA MORENO, S.L. – Escultor Llimona, 8. 08031 Barcelona

¿periodistas contra el racismo?

2024

La prensa española ante el pueblo gitano



Instituto Romanò
para asuntos sociales y culturales

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030

POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Índice

I - Introducción

1.1 - Introducción 8
El impacto de la desinformación: la IA, nuevo reto 9
Historia del antigitanismo e hitos señalados de opresión 10
De "peligrosidad social" a "desorden público": cronología del estigma 12
Horizonte de la inclusión real 14
Metodología 14
Precedentes 15
Evolución del mensaje 16
Lista de los medios de comunicación analizados 20

II - Análisis General

2.1 - Análisis territorial 25
Valoración estatal 25
Distribución autonómica 26
Detalle de la valoración autonómica relativa 27
Análisis de las provincias 30

2.2 - Modalidad 33
División de las modalidades 34
Valoración de las modalidades 34
Información vs opinión 35

2.3 - Extensión 37
Distribución autonómica relativa 38

2.4 - Titulares 39
Distribución autonómica de los titulares 40

2.5 - Elementos gráficos 42
Las fotografías 43

2.6 - Géneros periodísticos 44
La noticia 44
Otros géneros periodísticos 45
2.7 - Consulta de las fuentes gitanas 47
2.8 - Temas 49
Valoración estatal 52
Distribución y valoración autonómica por temas 53

III - BLOQUE DESTACADO

3.1 - La cultura gitana como atenuante 59
Precedentes judiciales 60
Tratamiento informativo 61
Cronología del relato 63

IV - CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 - Conclusiones 65
4.2 - Recomendaciones para una comunicación antiracista 68
4.3 - Textos normativos y de interés 71

V - ANEXOS

5.1 - Para ahondar en la cultura gitana 76



Mujer gitana en las barracas de Montjuïc en los años 60. *Jacques Léonard*

Introducción

La lucha contra el racismo es el motor que impulsa nuestro trabajo, y una parte fundamental de ese compromiso es el análisis del tratamiento informativo que reciben los colectivos históricamente discriminados. En el **Instituto Romanò** creemos firmemente que los medios de comunicación desempeñan un papel clave en la construcción de una opinión pública justa y respetuosa. Por ello, presentamos esta publicación: *¿Periodistas contra el racismo? La prensa española ante el pueblo gitano***,** un análisis riguroso y documentado de la cobertura mediática sobre la población romaní en España. Esta obra es el resultado de un trabajo basado en la recopilación y revisión anual de noticias, que nos permite ofrecer una visión panorámica del discurso mediático sobre la comunidad gitana. A través de este estudio evidenciamos el impacto que tiene el lenguaje periodístico en la perpetuación de estereotipos y el papel de las cabeceras nacionales en la reproducción —o desmontaje— de discursos antigitanos.

Los medios de comunicación tienen un enorme impacto social. Como cuarto poder, tienen en su mano la llave de crear narrativas que generen racismo y sesgos de odio o por el contrario, pueden publicar, como está en su misión, informaciones contrastadas y veraces que no reproduzca discursos de rechazo hacia ninguna comunidad, sino que ayuden a contextualizar la información para dar a conocer la realidad con el mayor matiz posible. De este modo, en medio de la vorágine de la inmediatez que caracteriza el *clickbait,* sigue siendo clave en el oficio no caer en sensacionalismos y presentar la información de manera imparcial y precisa. El análisis de la cobertura en este análisis pretende ser una ayuda para la mejora de la profesión en este sentido, mostrando objetivamente cuáles son los puntos flojos actualmente en el tratamiento informativo sobre la comunidad gitana.

Sin duda, la influencia de nuestro estudio, junto a otros, ha incidido en la mejora del tratamiento informativo de los gitanos en los medios de comunicación españoles desde 1995, cuando hicimos la primera publicación, hasta 2024. Los último datos de este estudio señalan que el 89,72% de las noticias sobre gitanos fueron *neutras***,** frente al 88,66% de 2023, el 83,46% en 2022 y el 78,53% en 2021, lo que refleja **un avance claro en cuatro años hacia una cobertura más respetuosa.** Al mismo tiempo, las noticias *negativas* han disminuido hasta un 7,33% en 2024, consolidando una tendencia a la baja que reduce el discurso antigitanista en los medios.

Como último punto, cabe destacar que 2024 ha sido un año de grandes avances en el reconocimiento del pueblo gitano en ámbitos tan clave como la educación y la política. La primavera de este año ha sido simbólica también para la cultura gitana, con el florecimiento de iniciativas clave como la creación por parte del Consejo de Ministros de una **Comisión de Trabajo sobre la Memoria y Recon-**

La importanica de investigaciones como esta se refleja en los datos: el año pasado registramos un resultado histórico de noticias neutras, que se situaba en el 88,66%, mientras que las informaciones negativas sobre gitanos

ciliación con el Pueblo Gitano, con el mandato de promover la verdad, hacer justicia, comprometerse con la reparación y la no repetición en relación con la historia y discriminación sufrida. Además, este año ha tenido lugar el despliegue efectivo de la incorporación en los currículos de primaria y secundaria la historia y cultura del pueblo gitano, siguiendo los requisitos de la **Ley de Memoria Democrática** y también se ha fortalecido la consideración del colectivo gitano como prioritario en las políticas de empleo. A pesar de todo, el trabajo por el reconocimiento y el impulso a la integración de los gitanos sigue siendo un gran desafío ya que seis de cada diez jóvenes de esta comunidad no terminan la ESO y la tasa de probreza y chabolismo de los gitanos sigue siendo muy alta. El 86% viven en situación de exclusión social, de los cuales un 46% toca el umbral de la extrema pobreza, según datos de la **Fundación Secretariado Gitano (FSG).**

Un año más optamos por hacer nuestro informe en formato digital para difundir nuestro estudio completo para que pueda consultarse en cualquier parte del mundo. Hacemos este importantísimo trabajo a partir del análisis y la reflexión con la finalidad de aportar un cambio necesario en la forma de contar la realidad gitana desde los medios de comunicación, ojalá lo tengan en cuenta. Porque narrar no sólo es mostrar lo que ocurre, sino que es una forma de explicar lo que ocurre y en lo que respecta a la comunidad gitana, la desinformación, como una mancha de petróleo en el mar y por la inercia racista, amenaza con cubrir todo el horizonte de una realidad, sin dejar ver el océano de toda la aportación del pueblo gitano a la sociedad. Esperamos que este estudio pueda ensanchar la mirada.

El impacto de la desinformación: la IA, nuevo reto

La digitalización permite la interconexión instantánea y perpetua de la ciudadanía global, y ha transformado el mundo de los medios de comunnicación. Actuamente, cualquier persona puede generar contenidos y las redes sociales son el escaparate de la prensa para acceder a los usuarios, un panorama que ha llevado a que la información sea un objeto de consumo más en lugar de un espacio reposado de debate y reflexión. La propagación de noticias de forma ilimitada genera un descontrol en la verificación de contenidos que circulan, siendo muy fácil la proliferación de bulos que acaban por reforzar los prejuicios hacia los colectivos racializados y la polarización social. Un efecto que a su vez retroalimenta la crispación en la esfera política, donde el discurso de odio de los grupos de extrema derecha contra los migrantes está a la orden del día y es un elemento diferenciador de su propuesta política.

En general, desde noviembre de 2024 se han recopilado alrededor de 600 alertas de desinformación relacionadas con migración y racismo, según la **Fundación Jóvenes y Desarrollo**. En lo que respecta al antigitanismo, en el informe de la **Fundación Secretariado Gitano** de diciembre documenta 384 casos en diversos ámbitos, destacando las redes sociales (136 casos) y los medios e internet (63 casos) como los más frecuentes. En el caso de España, el 27% de los ciudadanos usa **Whatsapp** como principal fuente para informarse mientras que el 26% lo hace a través de **Facebook** y solo un 16% lo hace por **Twitter,** según el último informe del **Digital News Report**. Este indicador es importante porque los mensajes en Whatsapp están encriptados, lo que permite la difusión de bulos sin control y el consecuente aumento del racismo, dado que los colectivos más afectados por la desinformación en Europa son los musulmanes y los gitanos.

A esta realidad, además, se le suma la irrupción de la **Inteligencia Artificial (IA),** que hace más fácil y rápida la creación de contenido *deepfake,* que son vídeos, imagenes o audios manipulados, usualmente de personas reales o inexistentes. Muchos de estos contenidos tienen más visibilidad gracias a **los algoritmos**, que suelen dar prioridad a lo que genera polémica o reacciones, aunque sea falso. En este sentido, nos preocupa el perjuicio que esto puede generar a nuestro pueblo, convirtiéndose en un aliciente de rechazo social y una barrera en los sistemas que conceden ayudas sociales, becas o préstamos. De hecho, ante este desafío, **la Ley Europea de IA**, aprobada en julio de 2024, ya prevé mecanismos para evitar la discriminación automatizada, aunque aún requiere de implementación efectiva. Sin embargo,

a pesar de este escenario desalentador, seguimos creyendo que merece la pena luchar por un periodismo veraz, que no se deje llevar las narrativas antirracistas y sepa usar las herramientas digitales en favor de los Derechos Humanos. Para conseguirlo es crucial que este cambio se realice manteniendo la rigurosidad, la ética y sin descuidar el código deontológico y la profesionalidad. Lanzar titulares sensacionalistas con el fin de generar clics, únicamente teniendo **el foco en el número de visitas que implementa el SEO** (optimización para motores de búsqueda), o engañar al lector con historias falsas no es la manera más ética para compartir información. Desafortunadamente, este tipo de prácticas son llevadas a cabo por algunos medios de comunicación en el panorama actual.

Tal como advierte la periodista e investigadora **María Angulo Egea**, "la prisa, la precariedad y la presión por la espectacularización de la información deterioran el papel social del periodismo y su capacidad de representar con justicia y rigor a los colectivos más vulnerables". Así, los periódicos se ven sometidos a condicionantes económicos en una lucha por la supervivencia ante la alta competencia en su sector y en una sociedad de la información basada el capitalismo. En este contexto, el sensacionalismo y el fuerte impacto mediático, que son enemigos de los derechos de las personas, son el recurso de algunos medios para seguir funcionando. Más *clicks* en una noticia digital da mayor publicidad y a su vez, la línea editorial favorece unas noticias a otras según la afinidad política que da subvenciones al medio, algo que sucede especialmente en el ámbito autonómico. Esto tiene un gran impacto en la presión que se ejerce en las redacciones a la hora de dar tratamiento a una información.

Por eso, es necesario, pues, evitar que los medios de comunicación sociales estén sometidos a intereses políticos y económicos como elemento esencial de la democracia y del derecho a la información y la libertad de expresión.

Historia del antigitanismo e hitos señalados de opresión

El primer documento que registra la presencia de población gitana en España tiene fecha del 12 de enero de 1425 en Zaragoza, en el antiguo Reino de Aragón. Durante los primeros 50 años, las autoridades políticas y religiosas protegieron a las familias gitanas, amparadas bajo su condición de peregrinas. Sin embargo, la situación cambió drásticamente con la creación del **Tribunal de la Inquisición en 1478**, bajo el reinado de **Fernando II de Aragón.** Desde ese momento, las familias gitanas comenzaron a sufrir una persecución sistemática de carácter político, religioso y social.

El estilo de vida itinerante de los gitanos desafiaba el orden social impuesto por la Corona, que pretendía fijar a las personas pobres espiritualmente a una parroquia y físicamente a una tierra mediante el vasallaje. En 1499, la **Pragmática de Medina del Campo**, firmada por los Reyes Católicos, impuso por primera vez la obligación de abandonar el modo de vida itinerante y asentarse en localidades concretas. Esta medida inauguró la política represiva hacia los gitanos. Se les exigía trabajo, residencia fija y conversión al cristianismo, bajo amenaza de castigos que incluían mutilaciones, encarcelamientos y trabajos forzosos.

Durante los siglos XVI y XVII, se promulgaron **más de 230 leyes antigitanas** que regulaban y restringían todos los aspectos de la vida gitana: su lengua, vestimenta, costumbres, oficios y movimientos (**Agüero y Jiménez**, 2020). Como señala **Rafael Buhigas Jiménez**, esta represión constante convirtió a la identidad gitana en una "pena social", cuya única vía de escape era "dejar de ser gitano"**,** es decir, renunciar por

Con la creación de la Inquisición en 1478 las familias gitanas empezaron a sufrir persecución sistemática de carácter político, religioso y social

completo a su lengua, cultura y forma de vida. Incluso se contempló durante un tiempo la posibilidad de redimir la "pena" migrando voluntariamente a las colonias, opción que fue suprimida por **Felipe II** en 1586. En 1609, bajo el reinado de **Felipe III**, se intentó extender a los gitanos la política de expulsión aplicada a moriscos y judíos. Sin embargo, por su dispersión territorial y falta de registros censales fiables, la población gitana no pudo ser completamente expulsada, aunque la persecución se intensificó.

Ya en 1872 se dio un episodio menos conocido pero que también constituye un claro ejemplo de antigitanismo institucional. Tuvo lugar la expulsión de los gitanos de Granada en la España liberal del siglo XIX. En ese año, el Gobierno Civil de Granada ordenó la expulsión de las familias gitanas del barrio del Sacromonte, alegando razones de higiene, moralidad y orden público. Sin embargo, como señala el poeta y profesor **José Heredia Maya**, esta medida respondía más bien a una voluntad de "limpieza simbólica" del espacio urbano, donde la presencia gitana era percibida como incompatible con los ideales de modernidad. Lejos de ser una deportación formal fuera del país, esta expulsión consistió en un desplazamiento forzoso interno que despojó a muchas familias de sus hogares y agravó su situación de pobreza y exclusión. Esta acción se inscribe en una larga tradición de medidas legislativas y administrativas destinadas a erradicar o invisibilizar la presencia gitana, y anticipa prácticas de segregación y represión que continuaron bien entrado el siglo XX.

El antropólogo **Julio Caro Baroja** advertía ya en 1967 que el discurso antigitanista es reiterativo: **criminaliza, racializa y deshumaniza sistemáticamente al pueblo gitano.** Este discurso ha vinculado históricamente al pueblo gitano con la delincuencia, el nomadismo y la pobreza como si fueran rasgos inherentes, cuando en realidad han sido estrategias de supervivencia y socialización ante una exclusión estructural sostenida durante siglos (**Cortés, 2021**). Haciendo un resumen conciso y sintético, estos son los siguientes hitos señalados en la memoria de la comunidad romaní:



"Los suplicantes. La expulsión de los gitanos de España" en 1872. *Edwin Longsden Long*.

Gitanos condenados a galeras

Uno de los episodios menos conocidos es el de los gitanos condenados a galeras entre los siglos XVI y XVIII. Según **Helena Sánchez Ortega** y **Manuel Martínez Martíne**z, esta práctica fue esencial para sostener las campañas militares del Imperio español. La Monarquía entonces utilizó a los gitanos como mano de obra forzada para dotar de remeros a las flotas navales. Muchos fueron condenados sin juicio, simplemente por su origen étnico y estilo de vida, lo que evidencia un uso instrumental de la esclavitud étnica por parte del Estado español.

Baró Estardipen (La Gran Redada)

El 30 de julio de 1749, por orden del rey **Fernando VI** y con apoyo del **Marqués de la Ensenada**, se ejecutó una operación planificada para detener y encarcelar a toda la población gitana del reino. Se calcula que más de 9.000 personas fueron capturadas, separadas por sexo, despojadas de sus bienes y sometidas a trabajos forzados. El objetivo, según la documentación oficial, era la "exterminación civil" del pueblo gitano, es decir, su desaparición como comunidad cultural y social. Esta redada fue el mayor intento de etnocidio en la historia moderna de España.

> **La Monarquía utilizó a los gitanos como mano de obra forzada para dotar de remeros a las flotas navales. Muchos fueron condenados sin juicio, simplemente por su origen étnico y estilo de vida, lo que evidencia un uso instrumental de la esclavitud étnica por parte del Estado**

Represión bajo el franquismo

Durante el siglo XX, el régimen franquista perpetuó las prácticas de represión con herramientas legales como **la Ley de Vagos y Maleantes** (1933) —modificada en 1954 para incluir explícitamente a los homosexuales y personas "antisociales"—, y más tarde la **Ley de Peligrosidad Social** (1970). Estas normativas se aplicaron también contra gitanos, consolidando prácticas de detención arbitraria, desalojos, negación de derechos civiles y control policial permanente.

El Samudaripen: el genocidio gitano en la Europa nazi

Aunque España no participó directamente en la Segunda Guerra Mundial, es imprescindible contextualizar el antigitanismo como fenómeno europeo. El *Samudaripen* ("asesinato total" en *rromanò*) fue el genocidio sistemático de la población gitana por parte del régimen nazi. Solo la noche del 2 de agosto de 1944, entre 4.200 y 4.400 gitanas y gitanos fueron asesinados en las cámaras de gas de Auschwitz-Birkenau. Se estima que entre 220.000 y 500.000 personas romaníes fueron exterminadas en Europa. Este crimen ha sido ampliamente silenciado durante décadas.

El caso de los asentamientos segregados y los realojos forzosos

Ya en la democracia, el antigitanismo ha persistido a través de políticas urbanas discriminatorias, como los realojos segregadores en las periferias de grandes ciudades como Madrid (Cañada Real, El Gallinero), Barcelona (La Mina), Valencia, Granada o Sevilla. En muchos casos, los proyectos de realojo han contribuido a reforzar la marginalización, privando a las familias gitanas de servicios básicos como sanidad, transporte o escolarización normalizada.

En la actualidad, el antigitanismo persiste en formas más sutiles pero dañinas: perfilamientos raciales por parte de las fuerzas de seguridad, segregación escolar, trato desigual en el acceso a vivienda, y discursos mediáticos estigmatizantes. Según informes del Consejo de Europa y de la Agencia de Derechos Fundamentales de la UE, España sigue siendo uno de los países con mayores índices de discriminación contra la comunidad gitana.

De "peligrosidad social" a "desorden público": cronología del estigma

Tomando como marco teórico el apartado anterior, el estigma hacia los gitanos se ha ido conformando por la terminología de odio recogida en la histora legislativa a lo largo de los siglos. Los vocablos perniciosos lanzados contra la población romaní a lo largo han conformado una etiqueta que simplifican y caricaturizan al colectivo, perpetuando la violencia estructural. Esta lógica no sólo ha operado desde el aparato institucional, sino que ha calado profundamente en el imaginario colectivo, generan-

do estereotipos persistentes como el del "gitano delincuente". Incluso en la literatura del **Siglo de Oro** encontramos ejemplos de esta representación estigmatizante.

Miguel de Cervantes, en *La Gitanilla*, afirmaba: "Parece que los gitanos y gitanas solamente nacieron en el mundo para ser ladrones". Más adelante, el escritor ilustrado **Gaspar Melchor de Jovellanos** escribió en su *Memoria sobre la educación pública* que "los gitanos no quieren ser útiles a la sociedad ni vivir sujetos a las leyes. Aman la ociosidad, el robo y el desprecio de toda autoridad." Esta imagen literaria reforzó los discursos hegemónicos de la época. Como explica el investigador **Ismael Cortés** en su libro *Sueños y sombras sobre los gitanos (2021)*, los estereotipos actuales no son una invención reciente, sino que están directamente conectados con los mecanismos simbólicos históricos de exclusión y alterización, que han construido una frontera semántico-política entre gitanos y no gitanos. En la España contemporánea, expresiones legales como "peligrosidad social" o "desorden público" (heredadas de la Ley de Vagos y Maleantes (1933) y reformuladas durante el franquismo) han seguido marcando la vida de los gitanos, siendo utilizadas para justificar desalojos, redadas, internamientos forzosos y vigilancia racial. La legislación, los archivos históricos y los discursos mediáticos delatan una continuidad en la criminalización por perfil étnico, un fenómeno que el antropólogo **Cayetano Fernández Ortega** ha definido como **antigitanismo estructural**: una forma de dominación moderna que "obedece a la construcción del hombre blanco europeo como modelo de humanidad, deshumanizando así a todos los demás".

Esta violencia histórica no ha sido solo física o jurídica, sino también simbólica. Como recuerda el historiador gitano **Rafael Buhigas Jiménez** en su investigación sobre **la Gran Redada**, las estrategias de exterminio del siglo XVIII no consistieron en un genocidio inmediato, sino en un plan para borrar la cultura gitana mediante la separación sistemática de familias, la confiscación de bienes y la eliminación de su forma de vida. Este intento de hacer desaparecer a un pueblo por medios burocráticos resuena hoy en la marginación estructural y en las narrativas que presentan a los gitanos como un "problema social".

Antigitanismo estructural: una forma de dominación moderna que "obedece a la construcción del hombre blanco europeo como modelo de humanidad, deshumanizando a los demás"



"La caricia" de la fotógrafa Cristina García Rodero su su exposición "Vidas Gitanas". *Cristina Rodero*

Horizonte de la inclusión real

El Pueblo Gitano sigue siendo un claro ejemplo de la lucha histórica por el reconocimiento de sus derechos y la preservación de su cultura. En 2024, el movimiento asociativo gitano ha crecido notablemente, con un aumento progresivo de candidatos gitanos en las listas electorales de diversos partidos políticos en España, lo que refleja una mayor visibilidad y participación política. Sin embargo, a pesar de estos avances, las estructuras discriminatorias históricas y la herencia de exclusión continúan situando **a las personas gitanas en posiciones de desigualdad social, económica y política**.

La **educación** es uno de los ámbitos donde esta brecha es más palpable. Según datos recientes de la Agencia de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea (FRA, 2023), **seis de cada diez alumnos gitanos no completan la educación obligatoria.** Además, un preocupante 28% del alumnado gitano está escolarizado en centros guetizados, donde predominan estudiantes gitanos o de origen inmigrante, lo que dificulta su integración y acceso a oportunidades. La situación de las mujeres gitanas es aún más crítica.

La activista **Paqui Perona** ha destacado que sufren un "antigitanismo institucional de género" que afecta negativamente sus oportunidades laborales, educativas y sociales, además de cargar con responsabilidades familiares desproporcionadas y enfrentar bajas expectativas sociales. Sin embargo, 2023 fue un año histórico para la comunidad con el nombramiento de **Beatriz Carrillo de los Reyes** como Directora General para la Igualdad de Trato y No Discriminación y contra el Racismo, un puesto clave desde el que impulsa políticas contra la discriminación y por la igualdad.

En los últimos años, diversas leyes han marcado avances importantes. La **Ley Celaá,** promulgada en 2018 y en proceso de implementación continua, establece la inclusión obligatoria de la historia y cultura gitana en los currículos escolares y la **Ley Zerolo** reformó el Código Penal para **tipificar el antigitanismo como delito de odio**.

Metodología

Este año 2024 hemos recogido 1.460 artículos relacionados con el pueblo gitano, un número algo inferior a los 1.508 textos recogidos el año pasado. En este informe analizamos textos con diferentes formatos: **entrevistas**, **reportajes**, **noticias**, **artículos de opinión**, **fotonoticias**, **críticas**, **cartas al director** y **editoriales**. Y hemos considerado las siguientes variables:

Datos generales: incluye el nombre de la **cabecera**, la **provincia** y la **comunidad autónoma** a la que pertenece la publicación. Se referencia, asimismo, e**l titular de la noticia** y la **fecha de difusión.**

Modalidad del texto: diferencia si se trata de un texto **informativo** o de **opinión**.

Género periodístico: especifica si la pieza es una **noticia**, un **reportaje**, un **artículo de opinión**, una **crítica**, una **entrevista**, una **carta al director**, una **fotonoticia** o una **editorial**.

Elementos gráficos: estudia los elementos gráficos que acompañan al texto. Diferenciamos entre: **fotografías**, **gráficos**, **ilustraciones** o **elementos audiovisuales**. Estos se valoran en *positivos, negativos o neutros*.

Consulta de fuentes gitanas: analiza si la información publicada ha sido contrastada con algun testimonio gitano, ya sea una persona individual o entidad.

Tema: cuenta con nueve bloques temáticos: **cultura**, **sucesos**, **comunidad gitana**, **antigitanismo**, **política y economía**, **género**, **educación y sanidad**, **trabajo y formación** e **internacional**.

Gitano en titular: se contabilizan los titulares que mencionan la palabra "gitano o gitana" en el titular.

Extensión: los textos pueden ser **breves**, de **tamaño estándar** o haber sido tratados en **profundidad**.

Valoración: analiza el impacto que tiene el texto hacia el pueblo gitano. Las informaciones se clasifican como *negativas*, *positivas* o *neutras*. La valoración se centra únicamente en el tratamiento que el periodista da a la información, y no en el tema tratado. Para ello se tiene en cuenta si se utilizan palabras estigmatizadoras o favorables a los gitanos, si se consultaron o no **fuentes gitanas**, si las imágenes son acordes con la información o son sensacionalistas o si hay un ejercicio de contranarrativa, entre otros.

Precedentes

En la actualidad, la discriminación por motivos étnicos o raciales está prohibida por mandato constitucional. Sin embargo, cada año vemos como se siguen manteniendo los discursos antigitanos en los medios de comunicación y la normalización de las desigualdades sociales que sufre el pueblo gitano. *¿Periodistas contra el racismo?, la prensa española ante el pueblo gitano* seguirá poniendo de relieve la responsabilidad de los medios de comunicación, tanto públicos como privados, en la promoción de la igualdad y la no-discriminación del pueblo gitano.

La prensa desempeña un rol primordial en una sociedad democrática. Su labor como "cuarto poder", se basa en infomar y cuestionar los otros poderes: ejecutivo, legislativo y judicial. Además, la prensa tiene un impacto muy significativo en la formación de opiniones.

Por eso, los medios de comunicación de masas son los principales responsables en la creación de imágenes específicas y estereotipos sobre diversos grupos, especialmente aquellos que pertenecen a minorías. Por lo tanto, el periodismo tiene la responsabilidad social de prevenir el antigitanismo y cualquier otro discurso de odio.

En *¿Periodistas contra el racismo?* se plantean una serie de recomendaciones antiracistas basadas en los códigos deontológicos y guías existentes para practicar un periodismo que no contribuya a reproducir estereotipos y clichés que afectan a comunidades como la gitana, una de las minorías más perseguidas, denostadas y discriminadas tanto en nuestro país como en el resto del mundo. Por esta razón, continuamos nuestro trabajo año tras año.

Desde que se publicó la primera edición en 1996, hemos modificado la metodología empleada para analizar los textos periodistícos, adaptándonos al contexto y la evolución del periodismo, y hemos ampliado el número de medios analizados. El número de informaciones analizadas varía mucho en función de los temas y sucesos destacados de cada año. Vamos a ver cómo ha evolucionado el tratamiento informativo sobre los gitanos desde 1996 hasta 2024.

Los medios de comunicación son los principales responsables en la creación de estereotipos sobre diversos grupos, especialmente aquellos que pertenecen a minorías

Evolución del mensaje

La tabla de precedentes nos ha permitido realizar un análisis comparativo basado en los datos obtenidos desde la primera edición, de 1995/1996, hasta la edición actual, la de 2024. En las siguientes tablas se especifican los años de análisis, el número de informaciones analizadas, sus valoraciones, las autonomías con más información sobre la comunidad gitana, los temas más abordados y el porcentaje de **fuentes gitanas:**

Año	Núm. inf.	Valoración			Comunidades donde se publicaron más informaciones sobre el Pueblo Gitano	Temas más abordados	Fuentes gitanas
		Positivas	Negativas	Neutras			
1995 1996	7.430	64,65%	23,70%	11,65%	Madrid Andalucía Cataluña	Cultura Vivienda	-
1997	3.669	18,25%	21,20%	60,55%	Madrid Andalucía Cataluña	Folclore Convivencia	17,40%
1998 1999	7.286	18,90%	14,90%	66,20%	Madrid Andalucía Cataluña	Convivencia Vivienda	11,80%
2000 2001	7.991	8,76%	13,36%	77,88%	Andalucía Cataluña Castilla y León	Convivencia Asociacionismo	15,00%
2022	3.794	8,01%	18,87%	73,12%	Andalucía Cataluña Castilla y León	Convivencia Asociacionismo	15,00%
2007	2.844	18,25%	18,87%	73,12%	Andalucía Madrid Galicia	Venta ambulante Vivienda	26,97%
2008 2009	7.733	21,16%	15,63%	63,21%	Madrid Andalucía Galicia	Vivienda Conflictos	7,65%
2010	3.018	19,81%	14,91%	65,28%	Madrid Andalucía Galicia	Política Sociedad	6,16%

Año	Núm. inf.	Valoración			Comunidades donde se publicaron más infor maciones sobre el Pueblo Gitano	Temas más abordados	
		Positivas	Negativas	Neutras			
2011	3.005	21,23%	10,18%	68,59%	Madrid Andalucía Galicia	Sociedad Política	30,18%
2012	1.947	28,20%	12,53%	59,27%	Madrid Andalucía País Vasco	Sociedad Política	34,93%
2013	1.965	24,33%	13,13%	62,54%	Madrid Andalucía Cataluña	Política Sociedad	31,45%
2014	2.273	16,41%	20,41%	63,18%	Madrid Andalucía Galicia	Política Asociacionismo	30,58%
2015	2.433	19,11%	19,93%	60,96%	Madrid Andalucía Cataluña	Política Asociacionismo	28,73%
2016	2.148	5,40%	19,09%	75,51%	Madrid Andalucía Cataluña	Política Sociedad	39,25%
2017	2.331	4,25%	18,40%	77,35%	Madrid Andalucía Cataluña	Asociacionismo Sociedad	31,45%
2018	2.385	3,77%	18,70%	77,53%	Madrid Andalucía Cataluña	Antirracismo y dis-criminación Arte	33,50%
2019	2.971	7,51%	18,99%	73,50%	Madrid Andalucía Cataluña	Cultura Política y Economía	16,53%
2020	3.123	10,24%	17,80%	71,86%	Madrid Andalucía Cataluña	Cultura Política y Economía	20,35%

2021	2.548	7,26%	14,21%	78,53%	Madrid Andalucía Comunidad Valenciana	Cultura Política y economía Comunidad Gitana	27,58%
2022	1.064	5,73%	10,81%	83,46%	Madrid Andalucía Cataluña	Comunidad Gitana Antigitanismo Género	38,16%
2023	1.508	2,72%	8,62%	88,66%	Madrid Andalucía Cataluña	Comunidad Gitana Cultura Política y Economía	29,11%
2024	1.460	2,95%	7,33%	89,72%	Madrid Andalucía Cataluña	Cultura Comunidad Gitana Política y Economía	29,59%

Para este análisis hemos definido dos aspectos fundamentales para estudiar la evolución de la cobertura mediática sobre el pueblo gitano. El primero se centra en la valoración que realiza nuestro equipo de analistas gitanas al examinar cada pieza informativa de manera detallada. Esta evaluación puede ser *positiva, negativa* o *neutra* y nos permite identificar cómo se representa al pueblo gitano en los medios de comunicación. El segundo aspecto consiste en verificar si la información ha sido contrastada con fuentes gitanas, es decir, si se han consultado testimonios y voces representativas de la propia comunidad.

Consideramos que estos dos indicadores son esenciales para medir el grado de antigitanismo presente en el periodismo. Además, otorgamos especial relevancia al hecho de que sean personas gitanas quienes llevan a cabo el análisis: ¿quién mejor que una gitana o un gitano para determinar si un contenido es o no antigitano? ¿Quién mejor que una voz gitana para discernir si una noticia les dignifica o perpetúa los prejuicios?

Doble récord histórico

Durante casi 30 años, desde este estudio hemos documentado con rigor la evolución del tratamiento informativo hacia el pueblo gitano en la prensa española. Hoy, los datos de 2024 confirman una tendencia significativa: la cobertura *neutra* alcanza un histórico 89,72%, tras un ascenso progresivo desde el 78,53% registrado en 2021**.** Este dato es, sin duda, una buena noticia. Refleja un cambio de paradigma en las redacciones, que parecen haber entendido que la objetividad y el respeto son pilares fundamentales en la representación de las comunidades históricamente discriminadas.

Esta evolución no es casual. Es fruto de un esfuerzo colectivo en el que la sociedad civil, las asociaciones gitanas y la formación en ética periodística han jugado un papel clave. La campaña *"¿Periodistas contra el racismo?"*, nuestra presencia en Facultades de Ciencias de la Comunicación, así como el trabajo de observación anual, han contribuido a sembrar conciencia sobre la necesidad de una narrativa justa y libre

de estereotipos. Otro dato que merece ser subrayado es la caída de las noticias *negativas*, otro registro histórico, que han pasado del 14,21% en 2021 al 7,33% en 2024**.** Esta reducción es un logro colectivo que no solo refleja el avance profesional del periodismo, sino también una mayor sensibilidad social hacia el antigitanismo. Pero, aunque celebramos esta tendencia descendente, no podemos conformarnos mientras siga habiendo relatos que alimenten prejuicios, sospechas o criminalización. Cada noticia *negativa* sin justificación objetiva contribuye a sostener un imaginario colectivo hostil hacia el pueblo gitano. Sin embargo, el retroceso de las noticias *positivas* merece una reflexión crítica. En 2021 representaban un 7,25%, mientras que en 2024 apenas alcanzan el 2,95%.

Esto indica que, aunque se evita cada vez más el tratamiento *negativo*, también se están perdiendo oportunidades para contar historias de superación, logros personales y contribuciones sociales de las personas gitanas. Mientras las noticias *negativas* superen en proporción a las *positivas*, el relato seguirá siendo incompleto, y por tanto injusto. Desde el **Instituto Romanò**, continuamos trabajando activamente para la buena práctica periodística yendo a las facultades de comunicación, la sensibilizaciónn y la elaboración de este informe como herramienta para mejorar el discurso mediático y avanzar hacia una cobertura más justa e inclusiva.

Fuentes gitanas

Desde que en 1997 se incorporara por primera vez el indicador de **fuentes gitanas** en este informe, se ha considerado clave para evaluar la calidad informativa en lo que respecta al pueblo gitano. Incluir voces gitanas no es solo una cuestión metodológica, sino una exigencia ética: informar sin contrastar con las personas protagonistas o afectadas implica construir una realidad sesgada, parcial y a menudo injusta. A lo largo de los años, el uso de **fuentes gitanas** ha oscilado entre el 34,93% (en 2012) y el mínimo histórico del 16,53% (en 2019).

En **2023 la cifra fue del 29,16%, y en 2024 se ha registrado un 29,59%**, lo que confirma una ligera pero esperanzadora tendencia al alza. No obstante, sigue siendo una proporción insuficiente, especialmente en piezas donde se aborda de forma directa a la comunidad romaní. Este dato, aunque positivo, nos obliga a seguir insistiendo: la participación gitana en los medios no puede ser marginal. Incluir voces gitanas no solo mejora la calidad de la información, sino que contribuye a desmontar prejuicios y a construir narrativas más justas y representativas. La ética periodística no puede ignorar esta responsabilidad.

Las noticias negativas han disminuido considerablemente, pasando del 14,21% en 2021 al 7,33% en 2024, lo que marca un récord histórico. Esta reducción apunta a una creciente conciencia sobre el impacto del lenguaje mediático y al esfuerzo de los profesionales por evitar reproducir discursos antigitanos

Lista de los medios de comunicación analizados

20 minutos
8Directo
ABC
Afroféminas
Ahora Granada
Al Descubierto
Alicante Plaza
Alicante Press
Aljarafe Digital
Aljarafe y más
Almeria 24h
Almería 360
Almeria Hoy
Almería Noticias
Andalucía Información
Antena 3
Aquí Madrid
Ara
Arainfo
Aragón Cultura
Aragón Noticias
aragondigital.es
Area
Área jugones
AS
Así va España
Astorga Digital
Atlántico
Atlántico Hoy
BBC España
Burgos Connecta
Cabroworld
Cadena SER
Campiña Digital
Campusa
Canal Costa
Canal Extremadura
Canal Sur
Canarias 7
Cantabria Televisión
Capgròs
Castellón al Día
Castellón Diario
Castellón Información
Castellón Plaza
Castilla y León Televisión
Ceuta al Día
Ceuta TV
Cieza en la red
CMM Media
CNN en Español
Confilegal
Contracrónica
Cope
Córdoba buenas noticias
Córdoba Hoy
Cordobazo
Cordópolis
Cromosoma X
Crónica Balear
Crónica Global
Crónica Vasca
CTXT
Cuadernos Manchegos
Cuatro
Cultura Inquieta
Culturamas
D-Cerca
Deia
Diari de Tarragona
Diari Més
Diario 16plus
Diario Área
Diario Actualidad
Diario de Alcalá
Diario de Almería
Diario del Alto Aragón
Diario de Arousa
Diario de Burgos
Diario de Cádiz
Diario de Castilla-La Mancha
Diario de Castilla y León
Diario de Córdoba
Diario de Ferrol
Diario de Huelva
Diario de Ibiza
Diario de Jérez
Diario de la Mancha
Diario de León
Diario de Mallorca
Diario de Mérida
Diario de Navarra
Diario de Noticias de Navarra
Diario de Pontevedra
Diario de Sevilla
Diario de Tenerife
Diario de Teruel
Diario digital Nueva Tribuna
Diario Feminista
Diario Hoy
Diario La Opinión
Diario Palentino
Diario Ronda
Diario siglo XXI
Diario Sur

Diario Vasco
Digital Extremadura
Directo Extremadura
Discamedia
Efeminista
Eco de Teruel
Educación 3.0
EFE
EITB
El Adelantado
El Caso
El Cierre Digital
El Comercial
El Comercio
El Confidencial
El Correo
El Correo de Andalucía
El Correo de Burgos
El Correo web
El Debate
El Deporte Conquense
El Día
El Día de Córdoba
El Día de Valladolid
El Día Digital
El Día Diagonal
El Diario Montañés
El Diario Vasco
Eldiario.es
El digital de Albacete
El digital de Madrid
El Económico
El Economista
El Ejido Ideal
El Español
El Faradio
El Faro de Ceuta
El Faro de Melilla
El Ideal Gallego
El Imparcial
El Independiente
El Independiente de Granada
El Independiente Español
El Lorquino
El Magazín Cultural
El Mira
El Món
El Mundo
El Mundo Financiero
El Nacional.cat
El Norte de Castilla
El Nuevo Observador
El Observador
El País
El Periódico
El Periódico de Aragón
El Periódico de España
El Periódico de Extremadura
El Periódico de España
El Periódico Mediterráneo
El Pespunte
El Plural
El Portal de Cádiz
El Progreso
El Pueblo de Ceuta
El Puerto al minuto
El Salto
El Semanal
El Sur Digital
El Tapín
El Televisero
El Triangle
El Faradio
ElNacional.cat
En Castilla la Mancha
En Tomelloso
E-notícies
ESdiario
Estadio Deportivo
Estella Digital
EuroEFE
Europa Press
Europa Sur
Expo Flamenco
Extremadura 7dias
Faro de Vigo
Ferrol 360
Filtración
Fuentes informadas
Gacetín Madrid
Galicia Press
Gasteiz Hoy
GDH El Tricorno Digital
Gente de Paz
Gente Digital
Getafe actualidad
Getafe Capital
Gipuzkoa Agaur
Grada
Granada digital
Granada Hoy
Hello Valencia
Heraldo de Aragón
Herribizia
Hispanidad
Hora Sur
Hoy
Hoy Aragón
Hoy Granada
Hoy.es
Huelva Buenas Noticias

HuelvaHoy
Huelva Información
Huffpost España
Ideal
Ifomo
Ileón
Imás Información
Infobae
Info CLM
InfoLibre
Información
Jacetania Express
Jerez Sin Fronteras
La Aldaba
La Cerca
La Comarca de Puertollano
La Contradejaén
La Crónica de Badajoz
La Flamenca
La Gaceta
La Gaceta de Salamanca
La Mar de Onuba
La Marina Plaza
La Nación
La Nueva Crónica
La Nueva España
La Opinión A Coruña
La Opinión de Málaga
La Opinión de Murcia
La Opinión de Zamora
La Provincia
La Razón
La Rioja
La Sexta
La Tribuna de Albacete
La Tribuna de Ciudad Real
La Tribuna de Talavera
La Tribuna de Toledo
La Vanguardia
La Verdad
La Verdad de Ceuta
La Voz de Almería
La Voz de Asturias
La Voz de Avilés
La Voz de Galicia
La Voz de la Ribera
La Voz de Tomelloso
La Voz del Sur
La Voz del Tajo
La Voz Digital
Lanza Digital
Las Noticias de Cuenca
Las Provincias
Legal Today
Leonoticias
Letralia
Levante-EMV
Libertad Digital
Linares28
Los Replicantes
Madriddiario
Magisnet
Málaga Hoy
Maldita.es
Mallorca Diario
Manacor Noticias
Manchamedia
Marca
Masquealba
Melilla Hoy
Metrópoli Abierta
Metropolitano
MiCiudadReal.es
MiGijón
Mil 21
Mira Jerez
MiraCorredor
MSN
Mundo Deportivo
Mundo Financiero
Murcia
Murcia actualidad
Murciadiario
Murcia Plaza
Murcia.com
Naiz
National Geographic España
Navalmoralhoy
Navarra Información
Navarra Sur
Navarra.com
Navarra.es
Norte exprés
Nortes
Noticias de Almería
Noticias de Extremadura
Noticias de Gipuzkoa
Noticias de Navarra
Noticias Obreras
Noticias Para Municipios
Noticias Salamanca
Noticias Teruel
NoticiasDe.es
Nueva Tribuna
NueveCuatroUno
OkDiario
Onda Cero
Onda Cero Catalunya
Onda Vasca
Pamplona Actual
Paraula

Periódico de Ibiza y Formentera
Periodico Educación
Periódico La Aldaba
Periodista Digital
Periodistas en Español
Pikara Magazine
Portal de Cádiz
Protestante Digital
Público
RAC1
Radio Comarca de Barros
RD Ronda Directo
Rebelión
Región Digital
Relevo
Revista La Flamenca
Revista Lugar de Encuentro
Rioja 2
Rota al día
Roquetas Ideal
Rota al día
RTVC
RTVE
RTPA
RTVC
RTVE
Salamanca 24 horas
Salamanca Diario
Salamanca RTVE Al Día
Segovia audaz
Segre
Servimedia
Sevilla ABC
Sevilla Actualidad
Siglo XXI
SoriaNoticias
Soy de Madrid
Sport
Tarancón digital
Tele 7
Tele Elx
Telecinco
Telemadrid
Teleprensa
Tercera información
The Objective
Tiempo de Canarias
Time Out
Todo Alicante
Toledo diario
Trendencias
Tribuna Salamanca
Tudela Hoy
Última Hora
Utrera Digital

La amplia variedad de medios de comunicación mencionados refleja una presencia territorial que abarca prácticamente todas las comunidades autónomas y ciudades autónomas de España. Desde grandes cabeceras nacionales hasta medios locales y especializados, la distribución geográfica de sus sedes cubre regiones tan diversas como Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, País Vasco, Madrid, Murcia, Aragón, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Baleares, Canarias, Asturias, Cantabria, Extremadura, Navarra, La Rioja, así como las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. Esta diversidad asegura una representación plural y cercana a los distintos territorios, permitiendo así una cobertura mediática ajustada a las realidades y particularidades regionales.

En total, los medios estudiados están presentes en 19 regiones diferentes del país, integrando tanto las 17 comunidades autónomas como las dos ciudades autónomas. Esta distribución demuestra el importante papel que juegan los medios regionales y locales en la pluralidad informativa española, garantizando el acceso a noticias y contenidos de interés general y específico desde múltiples perspectivas culturales, sociales y geográficas. Además, la coexistencia de medios de distintos formatos, desde prensa escrita y digital hasta radio y televisión, contribuye a un ecosistema mediático diverso y enriquecido, capaz de adaptarse a las demandas de audiencias heterogéneas en todo el territorio nacional.

En total, los medios estudiados están presentes en 19 regiones diferentes, integrando tanto las 17 autonomías como las dos ciudades autónomas



“Boda de La Uta y El Baturro en Montjuïc” el año 1968. *Jacques Léonard*

II

Análisis general

Este año hemos recopilado 1.460 textos periodísticos aparecidos en 370 medios de comunicación estatales, autonómicos y locales. Es un número menor de noticias respecto al año pasado, cuando recopilamos un total de 1.508 textos, aparecidos en 450 medios de comunicación.

Desde 2002, hemos analizado entre 1.000 y 4.000 piezas periodísticas al año sobre el pueblo gitano, pero en los últimos años, esa cifra ha caído, especialmente en 2022, cuando registramos solo 1.064 textos. Este descenso refleja la transición digital en curso, donde las redes sociales tienen cada vez más peso, algo que no ocurría en los años 90, cuando analizábamos más de 7.000 piezas anuales. Aunque la cantidad de textos ha bajado, este cambio en el panorama mediático subraya cómo los medios tradicionales están siendo superados por nuevas formas de comunicación, lo que plantea nuevos retos a la hora de analizar cómo se cubren las noticias gitanas en estos espacios.

Aun así, la muestra de esta edición es lo bastante amplia como para que los datos y el análisis tengan sentido y sean fiables. En este apartado mostramos y comentamos los resultados a nivel estatal, usando varios de los indicadores que recoge nuestro informe. También incluimos una comparación entre comunidades autónomas, aunque el análisis más detallado por regiones lo dejamos para el próximo capítulo.

El análisis general se divide en ocho capítulos

Datos globales: Empezamos con la valoración estatal y la distribución por comunidades autónomas. También presentamos el detalle de la valoración autonómica relativa.

Modalidad: En este subcapítulo diferenciamos entre **opinión** e **información** y analizamos cómo se han dividido los textos en base a estas dos categorías.

Extensión: También hay más textos **breves** y **estándar** que **en profundidad**. Es un dato importante para saber cómo se tratan los diferentes temas.

Titulares: ¿Se encuentra la palabra gitano o gitana en el **titular?** Veremos en qué tipo de textos periodísticos suele aparecer y en qué contexto podemos considerarlo algo *positivo, negativo* o *neutro.*

Elementos gráficos: Nos fijamos en qué porcentajes aparecen los elementos gráficos (**fotografías**, **gráficos**, **vídeos** o **ilustraciones**) que acompañan los textos.

Géneros periodísticos: Analizando el porcentaje de **noticias**, **reportajes**, **entrevistas**, **fotonoticias**, **cartas al director**, **editoriales**, **críticas** o **artículos**.

Consulta de las fuentes: Vamos a ver en qué porcentaje se contrasta la información relativa con el pueblo gitano.

Temas: ¿En qué temas suele aparecer más el pueblo gitano?. En este informe hemos dividido los textos periodísticos en nueve temas: **antigitanismo**, **cultura**, **sucesos**, **comunidad gitana**, **género**, **trabajo y formación**, **educación y sanidad**, **política y economía** e **internacional**.

2.1

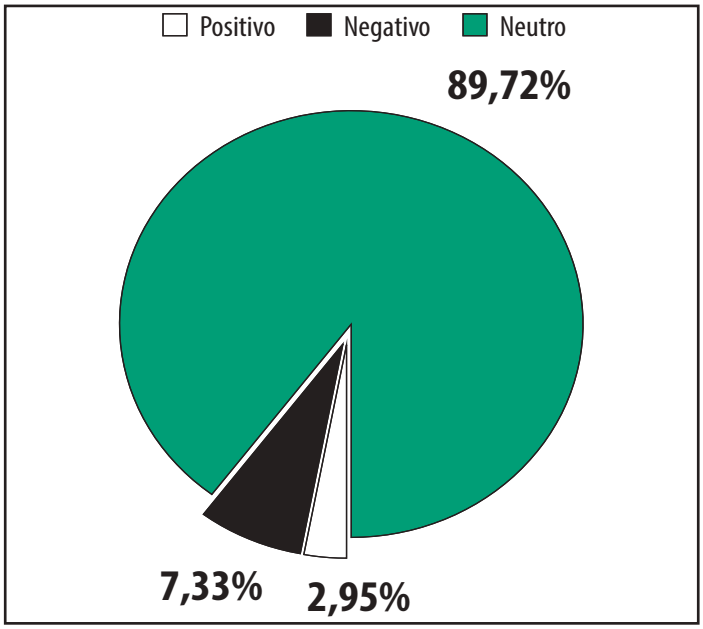
Análisis territorial

Valoración estatal

El análisis de medios digitales correspondiente ha arrojado resultados históricamente significativos en el tratamiento informativo de la comunidad gitana. Por segundo año consecutivo, se ha alcanzado un nivel récord de *neutralidad,* **con un 89,72% de las publicaciones evaluadas**. Este dato no solo consolida la tendencia iniciada en 2023, cuando se registró un 88,66%, sino que establece el mayor porcentaje de *neutralidad* desde que se iniciaron los registros, hace casi 30 años. Este avance indica que cada vez más medios optan por un enfoque informativo objetivo, libre de estigmas o juicios implícitos, lo cual resulta fundamental para la construcción de una narrativa pública más justa y equilibrada sobre el pueblo gitano.

Paralelamente, se ha observado una reducción sostenida de las publicaciones *negativas,* que en 2024 representan **el** 7,33% del total, frente al 8,62% registrado en 2023. Esta bajada de **1,29 puntos porcentuales** refleja un cambio relevante en el enfoque editorial de los medios, alejándose progresivamente de los discursos sensacionalistas o discriminatorios que históricamente han predominado en el tratamiento de temas relacionados con la comunidad gitana

En cuanto a las noticias *positivas*, aunque su presencia sigue siendo minoritaria, se registra un leve aumento, **pasando del 2,72% en 2023 al 2,95% en 2024**, lo cual indica una ligera apertura hacia narrativas más propositivas y visibilizadoras de logros y aportes culturales.



Valoración estatal del mensaje

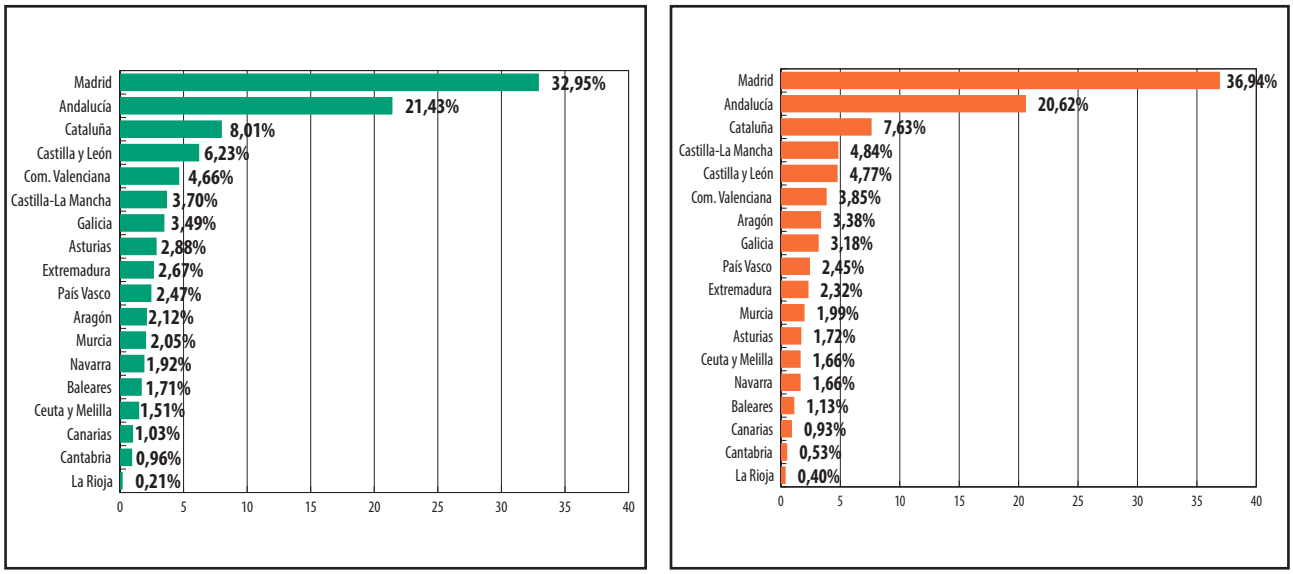
En resumen, los datos de 2024 marcan un punto de inflexión histórico: nunca antes se había alcanzado un nivel tan alto de *neutralidad*, ni una proporción tan baja de noticias *negativas* en torno al pueblo gitano. Estos resultados refuerzan la urgencia de continuar exigiendo un tratamiento mediático responsable y basado en el respeto a los Derechos Humanos.

Nunca antes se había alcanzado un nivel tan alto de neutralidad, ni una proporción tan baja de noticias negativas en torno al pueblo gitano

Distribución autonómica

Madrid sigue liderando la publicación de noticias sobre el pueblo gitano, gracias a ser la sede de numerosos medios de comunicación. En 2024, de los 1.460 textos analizados, un 32,95% fueron publicados en la capital, casi cinco puntos menos que en 2023. Andalucía mantiene el segundo lugar con un 21,43%, mientras que Cataluña se queda en el tercer puesto con un 8,01% de las informaciones.

Se estima que en Andalucía vive aproximadamente entre el 45% y 50% de la población gitana en España, alrededor de entre 300.000 y 350.000 personas. Es habitual por este motivo que esta comunidad autónoma se encuentre en las posiciones más altas de distribución autonómica del contenido acerca de la comunidad gitana. La tercera posición corresponde a Cataluña, con un 8,01% de las publicaciones, mientras que en cuarta posición se sitúa Castilla y León con un 6,23%.



Distribución autonómica del mensaje en 2024 y en 2023

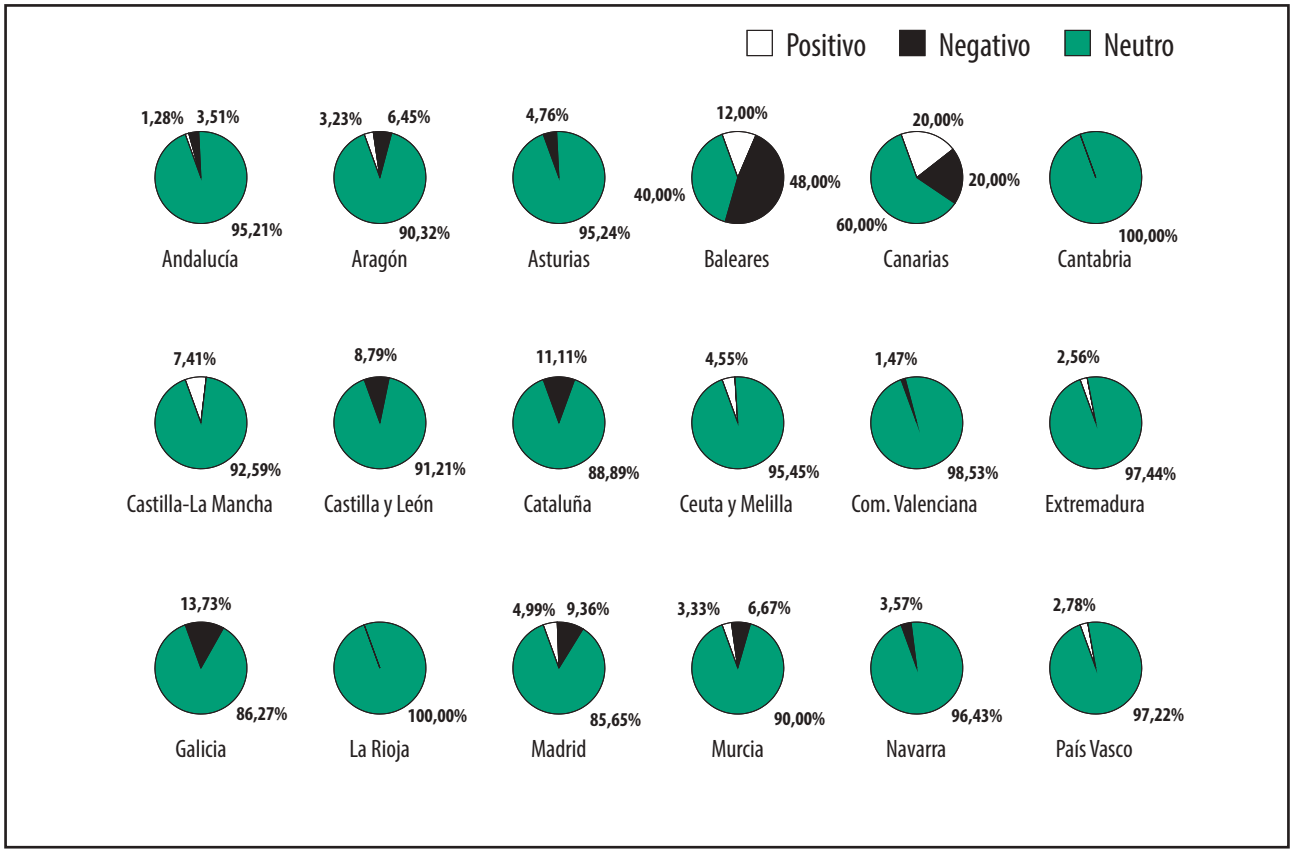
Cierra el *top* cinco la Comunidad Valenciana, con un 4,66% de la cobertura. Estos datos reflejan un cambio respecto a años anteriores, donde comunidades como Castilla-La Mancha o Aragón tenían mayor presencia. La tendencia del reparto territorial indica un reajuste en la geografía mediática del discurso sobre el pueblo gitano, con una creciente concentración en los grandes núcleos urbanos y centros de poder institucional como Madrid. Castilla-La Mancha, Galicia y Asturias han sido las comunidades autónomas en la sexta, séptima y octava posición mientras que La Rioja, Cantabria y Canarias han sido las comunidad autónomas donde menos piezas se han publicado, con un 1,03%%, un 0,21% y un 0,96% respectivamente.

Madrid vuelve a liderar la lista de distribución autonómica del mensaje sobre el pueblo gitano, aunque pierde casi 5 puntos respecto a 2023

Detalle de la valoración autonómica relativa

En este apartado realizamos un análisis autonómico de la valoración cualitativa de las informaciones publicadas sobre la comunidad gitana, clasificadas como *neutras*, *positivas* o *negativas*. En 2024, Canarias ha liderado el *ranking* de comunidades con mayor proporción de noticias *positivas*, concentrando un 20% del total. Este dato supone un cambio significativo respecto a 2023, cuando el archipiélado no registró ninguna noticia *positiva*. Le sigue Baleares, con un 12%, que también mejora su desempeño respecto al año anterior. En tercera posición se sitúa Castilla-La Mancha con un 7,41% y completan el listado Madrid, con un 4,99%, y Ceuta y Melilla, con un 4,55%. En contraste, Cataluña repite en 2024 sin presencia de noticias valoradas *positivamente*.

En lo que respecta a las valoraciones *negativas*, los datos de 2024 reflejan un aumento de la concentración de contenido desfavorable en ciertas comunidades. Baleares, que ya ocupaba el primer lugar en 2023 con un 29,41%, incrementa esta cifra hasta alcanzar el 48% en 2024. Este aumento de casi 19 puntos refleja una preocupante persistencia del enfoque problemático. Por su parte, Cataluña también muestra un descenso de 19,13% en 2023 a 11,11% en 2024. Galicia y Canarias emergen como focos *negativos*, con 13,73% y 20%, mientras que Madrid y Castilla y León mantienen una presencia moderada en este indicador. Las valoraciones *neutras*, se consolidan Cantabria y La Rioja como referencias mientras que Ceuta y Melilla presentan en 2024 un 95,45%. Por el contrario, Cataluña y Madrid vuelven a situarse por debajo del 90% en *neutralidad*.



Valoración autonómica del mensaje

	Positivo
Andalucía	1,28
Asturias	0,00
Aragón	3,23
Baleares	12,00
Canarias	20,00
Cantabria	0,00
Castilla y León	0,00
Castilla-La Mancha	7,41
Com. Valenciana	0,00
Cataluña	0,00
Ceuta y Melilla	4,55
Extremadura	2,56
Galicia	0,00
La Rioja	0,00
Madrid	4,99
Murcia	3,33
Navarra	0,00
País Vasco	2,78

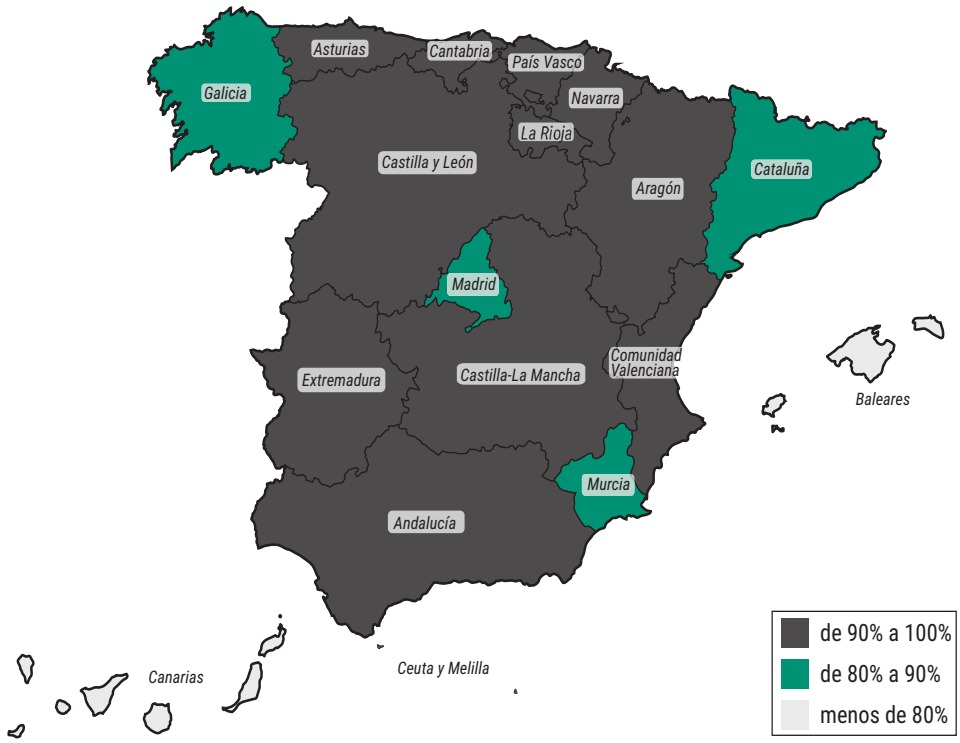
	Negativo
Andalucía	3,51
Asturias	4,76
Aragón	6,45
Baleares	48,00
Canarias	20,00
Cantabria	0,00
Castilla y León	8,79
Castilla-La Mancha	0,00
Com. Valenciana	1,47
Cataluña	3,57
Ceuta y Melilla	3,51
Extremadura	0,00
Galicia	13,73
La Rioja	0,00
Madrid	9,36
Murcia	6,67
Navarra	3,57
País Vasco	0,00

	Neutro
Andalucía	95,21
Asturias	95,24
Aragón	90,32
Baleares	40,00
Canarias	60,00
Cantabria	100,00
Castilla y León	91,21
Castilla-La Mancha	92,59
Com. Valenciana	98,53
Cataluña	88,89
Ceuta y Melilla	95,45
Extremadura	97,44
Galicia	86,27
La Rioja	100,00
Madrid	85,65
Murcia	90,00
Navarra	96,43
País Vasco	97,22

Detalle por autonomías de la valoración autonómica del mensaje



Valoración autonómica positiva



Valoración autonómica neutra



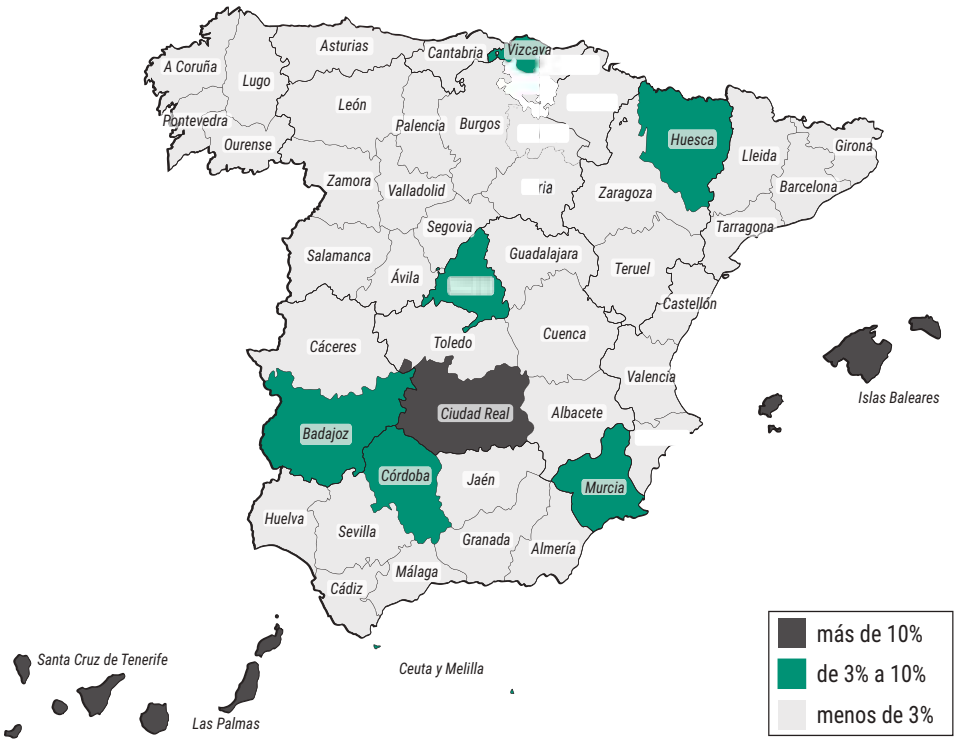
Valoración autonómica negativa

Análisis de las provincias

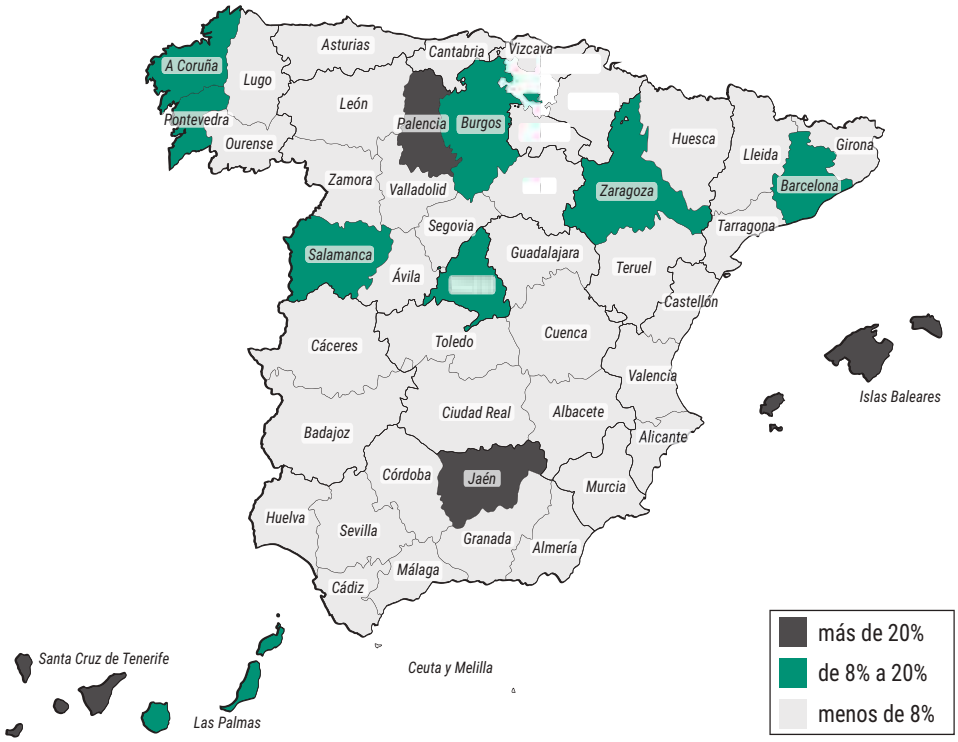
Pasamos al análisis provincial para aterrizar las cifras de forma más acotada. Madrid concentra el mayor volumen de informaciones, con 481 noticias que suponen el 32,95% del total nacional: un 5% son *positivas* y un 9,36% *negativas*. Le sigue Andalucía, con un 21,43%, donde destacan Almería y Sevilla, con más de 75 noticias cada una y porcentajes de *neutralidad* del 97,40% y 94,74%, respectivamente, y casi ninguna *negativa*. En cuanto a proporción de contenido *neutro*, destacan también Cádiz, Granada, y Badajoz, que con 30 noticias no registra ninguna *negativa*.

Aunque algunas provincias tienen poca presencia informativa, los porcentajes revelan tendencias significativas. Palencia, con solo 2 noticias, tiene el 100% de contenidos *negativos*, mientras que Ourense, con el mismo número, ofrece un 100% de noticias *neutras*. Jaén lidera las noticias *negativas* con un 20% pero representando un 0,68% de la media nacional por lo que cabe fijarse en Barcelona, que representa más del 7,05% y acumula un 12,2% de noticias *negativas***.** Por su parte, Las Palmas recoge también un porcentaje alto, con un 16,67% de contenido *negativo*, aunque solo en 6 publicaciones y representa el 0,41% del total de localidades.

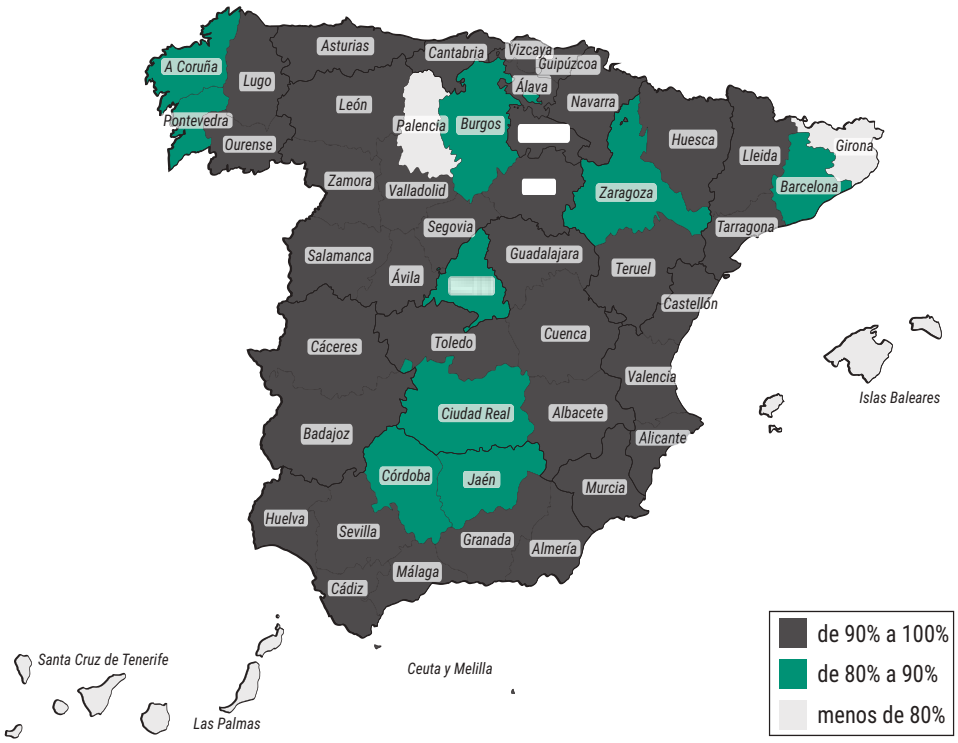
En el otro extremo, Santa Cruz de Tenerife lidera en contenido *positivo*, con un 22,22%, aunque iguala ese porcentaje en publicaciones negativas y representa el 0,62% de la representación nacional. Finalmente, la mayoría de comunidades presentan de un 90% a un 100% de *neutralidad* total en sus publicaciones. En comparación con 2023, los datos de 2024 reflejan una mayor concentración informativa en Madrid y Andalucía. Además, más de la mitad de las localidades están por encima del 90% de *neutralidad*, si bien, como el año pasado, Barcelona y Madrid están por debajo de esta media.



Valoración provincial positiva



Valoración provincial negativa



Valoración provincial neutra

Provincia	Comunidad	Nº Inf.	Estatal	Positivo	Negativo	Neutro
A Coruña	Galicia	40	2,74	0,00	15,00	85,00
Álava	País Vasco	6	0,41	0,00	0,00	100,00
Albacete	Cast.-La Mancha	13	0,89	0,00	0.00	100,00
Alicante	Com. Valenciana	24	1,64	0,00	0,00	100,00
Almería	Andalucía	77	5,27	2,60	0,00	97,40
Asturias	Asturias	42	2,88	0,00	4,76	95,24
Ávila	Cast. y León	1	0,07	0,00	0,00	100,00
Badajoz	Extremadura	30	2,05	3,33	0,00	96,67
Baleares	Baleares	25	1,71	12,00	48,00	40,00
Barcelona	Cataluña	103	7,05	0,00	12,62	87,38
Burgos	Cast. y León	19	1,30	0,00	15,79	84,21
Cáceres	Extremadura	9	0,62	0,00	0,00	100,00
Cádiz	Andalucía	53	3,63	1,89	5,66	92,45
Cantabria	Cantabria	14	0,96	0,00	0,00	100,00
Castellón	Com. Valenciana	9	0,62	0,00	0,00	100,00
Ceuta y Melilla	Ceuta y Melilla	22	1,51	4,55	0,00	95,45
Ciudad Real	Cast.-La Mancha	28	1,92	14,29	0,00	85,71
Córdoba	Andalucía	28	1,92	3,57	7,14	89,29
Cuenca	Cast.-La Mancha	3	0,21	0,00	0,00	100,00
Girona	Cataluña	6	0,41	0,00	0,00	0,00
Granada	Andalucía	32	2,19	0,00	0,00	100,00
Guadalajara	Cast.-La Mancha	2	0,14	0,00	0,00	100,00
Guipúzcoa	País Vasco	12	0,82	0,00	0,00	100,00
Huelva	Andalucía	11	0,75	0,00	0,00	100,00
Huesca	Aragón	12	0,82	8,33	0,00	91,67
Jaén	Andalucía	10	0,68	0,00	20,00	80,00
La Rioja	La Rioja	3	0,21	0,00	0,00	100,00
Las Palmas	Canarias	6	0,41	16,67	16,67	66,66
León	Cast. y León	35	2,40	0,00	5,71	94,29
Lleida	Cataluña	4	0,27	0,00	0,00	100,00
Lugo	Galicia	1	0,07	0,00	0,00	100,00
Madrid	Madrid	481	32,95	4,99	9,36	85,65
Málaga	Andalucía	26	1,78	0,00	0,00	100,00
Murcia	Murcia	30	2,05	3,33	6,67	90,00
Navarra	Navarra	28	1,92	0,00	3,57	96,43
Ourense	Galicia	2	0,14	0,00	0,00	100,00
Palencia	Cast. y León	2	0,14	0,00	100,00	0,00
Pontevedra	Galicia	8	0,55	0,00	12,50	87,50
S. Cruz de Tenerife	Canarias	9	0,62	22,22	22,22	55,56
Salamanca	Cast. y León	11	0,75	0,00	9,09	90,91
Segovia	Cast. y León	4	0,27	0,00	0,00	100,00
Sevilla	Andalucía	76	5,21	0,00	5,26	94,74
Soria	Cast. y León	1	0,07	0,00	0,00	100,00
Tarragona	Cataluña	4	0,27	0,00	0,00	100,00
Teruel	Aragón	1	0,07	0,00	0,00	100,00
Toledo	Cast.-La Mancha	8	0,55	0,00	0,00	100,00
Valencia	Com. Valenciana	35	2,40	0,00	2,86	97,14
Valladolid	Cast. y León	7	0,48	0,00	0,00	100,00
Vizcaya	País Vasco	18	1,23	5,56	0,00	94,44
Zamora	Cast. y León	11	0,75	0,00	0,00	100,00
Zaragoza	Aragón	18	1,23	0,00	11,11	88,89

Distribución y valoración provincial del mensaje

2.2

Modalidad

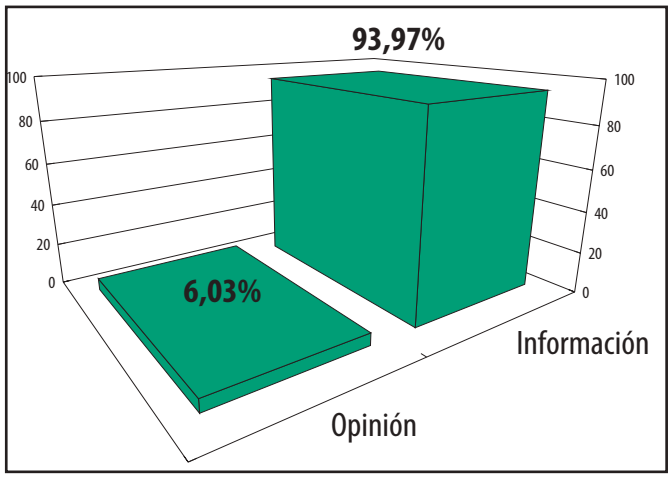
El presente apartado analiza cómo la modalidad de los textos periodísticos –**informativos** y de **opinión**– influye en la construcción de la imagen del Pueblo Gitano en los medios de comunicación. Y lo hace no solo analizando textos de estos dos géneros sino que recoge también la forma de titular las noticias, ya que los titulares sensacionalistas o diseñados para el *clickbait* (SEO) suelen ser uno de los recursos que más daña a la comunidad gitana. La división entre **información** y **opinión**, recogida en la mayoría de manuales de estilo periodísticos, sigue siendo fundamental. Mientras que la información ofrece a la ciudadanía datos contrastados sobre lo que ocurre en los ámbitos local, autonómico, estatal y mundial; la opinión, aunque es completamente subjetiva y es parte del ejercicio de la libertad de expresión en democracia, debe ejercerse con responsabilidad social, evitando juicios no fundamentados o prejuicios hacia comunidades vulnerables. Como explica la leyenda del periodismo **Ryszard Kapuscinski** en *Los cínicos no sirven para este oficio*, la objetividad no radica en "neutralidad fría", sino en un relato riguroso y basado en pruebas verificables.

Sin embargo siempre va a haber un sesgo. En esta sección se recoge cómo, incluso en los textos informativos, la subjetividad del autor se filtra al decidir qué datos priorizar, qué fuentes incluir o cómo redactar el relato. Esto se vuelve especialmente relevante en sucesos donde se da por hecho que hay personas gitanas implicadas sin confirmación: una práctica que sigue presente en múltiples coberturas mediáticas y que contribuye a criminalizar al Pueblo Gitano. Otra de las conclusiones clave del estudio es la escasa presencia de fuentes gitanas en las informaciones analizadas, que también se analizan en este apartado. En este sentido, cabe destacar que para lograr una narración equilibrada y veraz es imprescindible incorporar voces de la propia comunidad gitana, algo que, cuando se omite, perpetúa una visión parcial y externa. Como señala la periodista e investigadora **María Giménez** (Universidad de Sevilla): "Hablar de una comunidad sin sus voces es volver a invisibilizarla; la inclusión de fuentes propias es un acto básico de justicia informativa".

La opinión, aunque es completamente subjetiva y forma parte del ejercicio de la libertad de expresión en democracia, debe ejercerse con responsabilidad social, evitando juicios no fundamentados o prejuicios hacia comunidades vulnerables

A lo largo de los últimos años, el informe ha documentado una tendencia recurrente a publicar más informaciones negativas que positivas sobre la comunidad gitana. En este sentido, *¿Periodistas contra el racismo?* subraya que los periodistas deben revisar críticamente su lenguaje, su enfoque y el impacto social de sus piezas para contribuir a un periodismo que fomente la convivencia y combata el racismo estructural.

División de las modalidades



Distribución de las modalidades

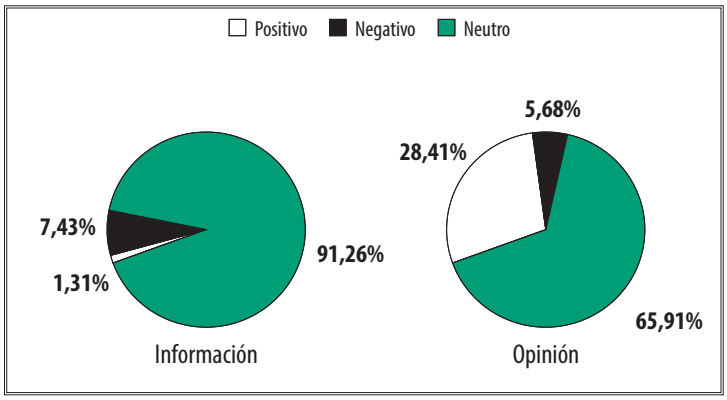
División estatal

La **cobertura informativa** continúa siendo la forma predominante en los medios, representando el 93,97% del total de piezas analizadas. Esta cifra supone una leve bajada en comparación con el año anterior, cuando se registraba un 94,30%. En cambio, los contenidos de análisis y valoración (clasificados como modalidad de **opinión**) alcanzan un 6,03%, lo que indica un pequeño repunte frente al 5,70% observado en 2023. Aunque las variaciones son mínimas, la tendencia confirma que el periodismo inform tivo sigue dominando el panorama mediático, mientras que la presencia de artículos de opinión crece de manera moderada pero sostenida.

Valoración de las modalidades

Valoración estatal

Si analizamos el 6,03% de piezas periodísticas de **opinión** que se han recopilado este año, el 65,91% de las piezas se han valorado como *neutras*, el 28,41% como *positivas* y el 5,68% como *negativas*. En relación a 2023, vemos que el porcentaje de artículos de opinión considerados *negativos* por nuestro equipo, desciende 3 puntos (se situaba en el 8,14%) lo cual supone una muy buena noticia.



Valoración estatal

Además, el porcentaje de textos *positivos* ha ascendido considerablemente, situándose del 15,12% en 2023 al 28,41% en 2024. Esto son 13 puntos de diferencia que reflejan un aumento extraordinario de la *positividad* en lo que respecta al Pueblo Gitano en este género periodístico y que cabe celebrar, aunque queda igualmente lejos del 33,71% registrado en 2022. En cuanto a las opiniones *neutras*, se sitúan en un 65,91%, lo que supone un retroceso respecto al año pasado, cuando se registraron un 76,74%.

Los **textos informativos** suponen el 93,97%, de los cuáles un 91,26% de los textos han sido valorados como *neutros*. Un 1,31% han sido cosiderados *positivos* y el 7,43% restante como *negativos*. En la modalidad informativa los resultados también mejoran, ya que el número de textos *negativos* ha descendido un 1,22% y la *neutralidad* ha subido un 1,88% respecto al año pasado.

Información vs opinión

Damos pie ahora al análisis de ambas modalidades desde el punto de vista autonómico para conocer en qué porcentaje se usa cada modalidad a nivel territorial.

Distribución autonómica

Madrid encabeza el *ránking* de la opinión con un 39,77% de los textos y le sigue de cerca Andalucía que abarca un 20,44%. Baja considerablemente el número de **opiniones** en el País Vasco con un 2,27% respecto al 8,14% del año pasado mientras que sube considerablemente en Cataluña, que registra este año un 6,82% a diferencia del 2,33% del año pasado. Murcia "pincha" este año con 4 puntos menos en publicaciones de este género.

Las comunidades autónomas que más informaciones han publicado son Madrid con un 32,51%, Andalucía con un 21,51% y Cataluña y Aragón con un 8,09%.

Opinión	%
Andalucía	20,44
Asturias	2,27
Aragón	1,14
Baleares	4,55
Canarias	3,41
Cantabria	0,00
Castilla y León	4,55
Castilla-La Mancha	4,55
Com. Valenciana	1,14
Cataluña	6,82
Ceuta y Melilla	2,27
Extremadura	3,41
Galicia	1,14
La Rioja	0,00
Madrid	39,77
Murcia	2,27
Navarra	0,00
País Vasco	2,27

Información	%
Andalucía	21,51
Asturias	2,92
Aragón	8,09
Baleares	3,64
Canarias	0,87
Cantabria	1,02
Castilla y León	6,34
Castilla-La Mancha	3,64
Com. Valenciana	4,88
Cataluña	8,09
Ceuta y Melilla	1,46
Extremadura	2,62
Galicia	3,64
La Rioja	0,22
Madrid	32,51
Murcia	2,04
Navarra	2,04
País Vasco	2,48

Distribución autonómica de la información y de la opinión

Valoración autonómica

A continuación, se presenta un análisis detallado de las valoraciones de las noticias informativas por comunidades autónomas, destacando tendencias significativas y comparaciones respecto al año 2023. Este estudio revela no solo la persistencia de la *neutralidad* en la mayoría de las coberturas, sino también picos de *negatividad* en territorios concretos que requieren especial atención.

Neutralidad predominante, pero no homogénea

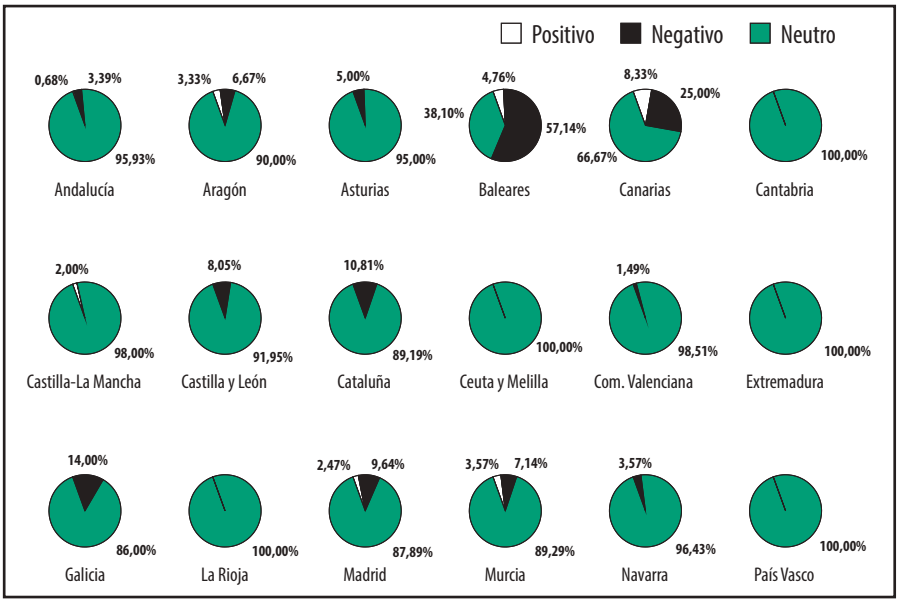
Lo primero que salta a la vista es que la mayoría de las noticias siguen siendo *neutrales*. En comunidades como Cantabria, Extremadura y La Rioja, por ejemplo, el 100% de los textos analizados no presentaron ni un sesgo *positivo* ni *negativo*. Esto, aunque a primera vista puede parecer un buen dato, también apunta a que se trata de territorios con muy poca producción informativa sobre la comunidad gitana.

Por el contrario, hay regiones que destacan por lo opuesto. Baleares, por ejemplo, registra el 57,14% de noticias *negativas*, con apenas un 4,76% de *positivas* y el resto *neutrales*. Este resultado empeora frente a 2023, donde ya lideraba el *ranking negativo* con un 31,25%, lo que supone un ascenso de un 26%. El caso de País Vasco también preocupa: todas las informaciones analizadas son *negativas*, cuando el año pasado combinaba noticias *positivas* y *neutrales*.

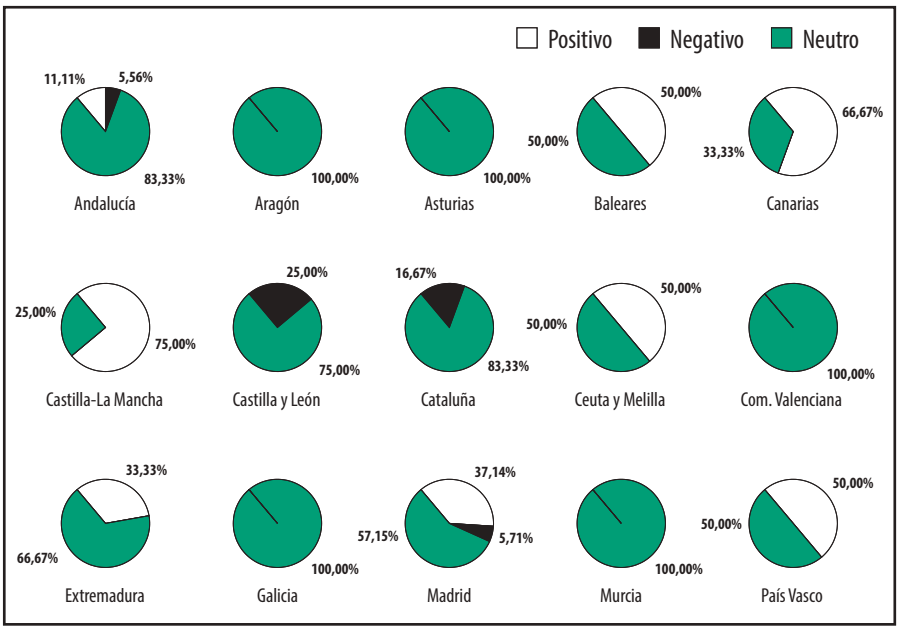
Baleares empeora respecto a 2023 con un 57,14% de noticias negativas, un 26% más que el año pasado

En el extremo opuesto, Baleares se consolida como la región con mayor proporción de informaciones *negativas*, un 57,14%, seguida de País Vasco, donde la totalidad de las noticias analizadas son *negativas*, marcando un empeoramiento respecto a 2023. Otros territorios como Cataluña y Galicia también incrementan su sesgo *negativo*, mientras que Madrid y Canarias muestran ligeros avances hacia informaciones más equilibradas, incluyendo un pequeño porcentaje de noticias *positivas*. En conjunto, la *neutralidad* supera el 85% del total de textos analizados, pero los casos aislados de alta *negatividad* evidencian que el tratamiento mediático del Pueblo Gitano sigue estando condicionado por el territorio y por patrones de cobertura que se repiten año tras año. Este análisis de estos datos dan pie a sacar varias conclusiones. Por un lado, aunque la mayoría de las comunidades tienden hacia una *neutralidad*, por otro, en los territorios donde hay más noticias *negativas*, cabe el riesgo de que se produzca un "efecto halo" (dar atributos según la primera impresión) y que el público generalice esos casos a toda la comunidad, reforzando el antigitanismo.

Valoración autonómica de la información



Valoración autonómica de la opinión

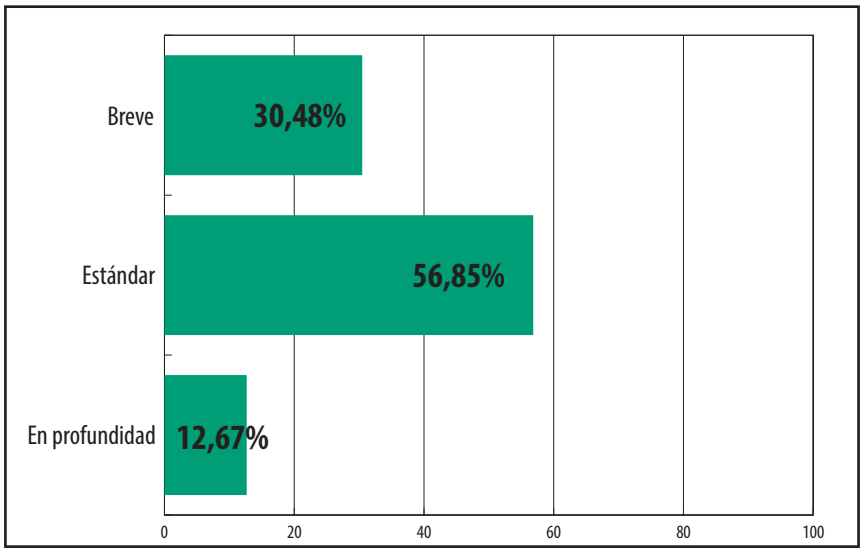


2.3

Extensión

La extensión de las noticias sobre el pueblo gitano responde a los enfoques editoriales y a la profundidad con la que los medios deciden abordar la temática. Como es lógico, la brevedad en la cobertura suele asociarse a la reproducción de sucesos o estereotipos, mientras que los textos de mayor desarrollo permiten contextualizar la información y aportar voces gitanas que, en muchos casos, permanecen ausentes en el relato mediático.

En el marco de *¿Periodistas contra el racismo?* se observa que los textos **breves** cumplen la función de ofrecer datos esenciales de un hecho noticiable, pero rara vez incorporan análisis histórico o testimonios representativos de la comunidad gitana. Los textos de extensión **estándar**, la tipología más frecuente en la muestra analizada, permiten un desarrollo más equilibrado de la información e incluyen, en algunos casos, declaraciones de fuentes diversas. En cambio, los textos **en profundidad** —reservados habitualmente para reportajes o entrevistas— son los que mejor reflejan las múltiples dimensiones de la discriminación y las luchas por el reconocimiento del pueblo gitano, aunque su producción sigue siendo minoritaria en los medios españoles.



Espacio ocupado en los medios escritos

En nuestro caso, para elaborar nuestro informe hemos trasladado la idea de la extensión en una variable cuantitativa:

– **Breves**: cuando el texto no sobrepasa los tres párrafos.

– **Estándar**: cuando el texto oscila entre los cuatro y siete párrafos.

– **En profundidad**: cuando el texto tiene más de siete párrafos.

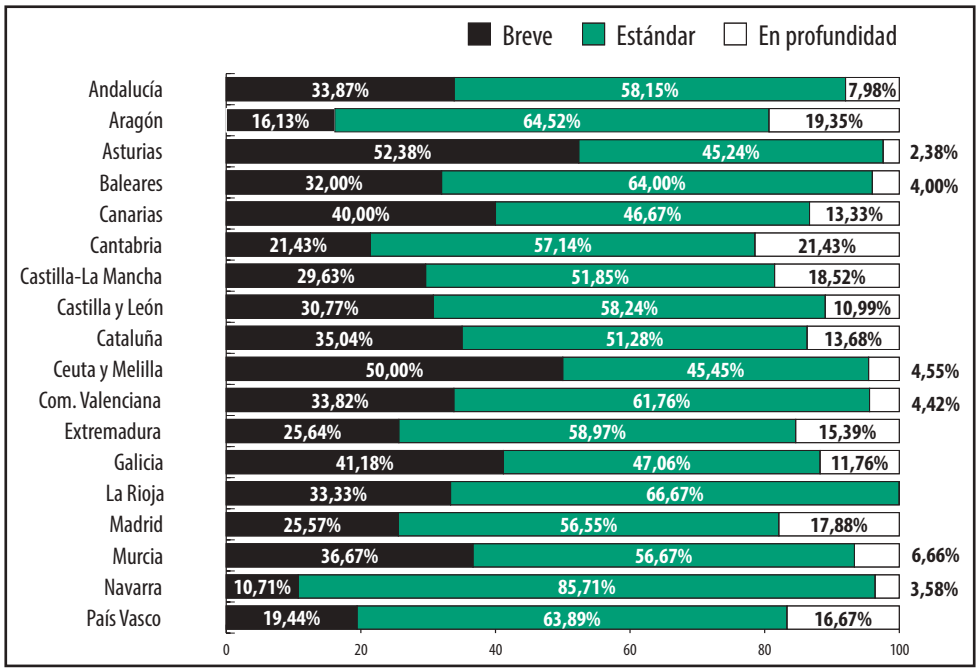
La creciente presencia de redes sociales y el consumo acelerado de información ha incrementado la demanda de contenidos breves, fenómeno descrito por el académico de Media Studies en la Universidad de Copenague, **Stig Hjarvard**, como "la era de la inmediatez". Esta tendencia, sin embargo, no siempre se traduce en calidad informativa: un texto corto puede ser riguroso si incluye datos contrastados y testimonios pertinentes, pero también pueden encontrarse reportajes extensos que perpetúen el antigitanismo mediático.

De los 1.460 textos analizados en el informe, el 56,85% se catalogó como estándar, el 30,48% como breve y el 12,67% como en profundidad. Es relevante destacar el aumento de los textos en profundidad respecto a 2023, que pasaron del 6,70% al 12,67%, un incremento de seis puntos porcentuales. Este cambio podría indicar un mayor esfuerzo de los medios por abordar de manera contextualizada y documentada la realidad gitana, aunque el estándar sigue siendo la tendencia dominante.

Distribución autonómica relativa

Como el año pasado, Ceuta y Melilla y Galicia repiten como comunidades autónomas con más textos **breves** publicados, con un 50% en el primer caso y un 41,18% en el segundo caso. Asturias irrumpe este año con un sorprendente 52,38%. En cuanto a los textos **estándar**, respecto al año pasado La Rioja desciende casi un 20%, con un 66,67% este año, dejando paso al liderazgo de Navarra, que en 2024 alcanza un sorprendente 85,71% en esta modalidad de publicación y el año pasado se había quedado en un 64%. Es notable también el descenso de Cantabria, que acumula un 57,14% este año a diferencia del 75% del año pasado.

En cuanto a la modalidad de **en profundidad**, Cantabria acumula el 21,43%, a la cabeza de esta puntuación. Algo sorpresivo puesto que el año pasado no había registrado ninguna estadística en este formato. Lo mismo pasa en el caso canario, que este año acumula un 13,33%. El caso de Castilla-La Mancha también es sorprendente puesto que registra un 18,52% y en la misma línea está Castilla y León, con casi un 11% este año respecto al 4,16% del año pasado y Aragón, que suma casi un 20% a diferencia del 3,92% de 2023. País Vasco y Murcia, que habían liderado los textos **en profundidad** el año pasado con un 13,52% y 13,34%, este año se quedan en un 6,66% en el caso de Murcia y un 16,67% en el caso vasco. El incremento de estos textos en diferentes territorios refleja una evolución *positiva* en el tratamiento mediático del pueblo gitano, y apunta a una mayor sensibilidad periodística hacia la diversidad cultural. Una reflexión que se refuerza en el caso de las grandes urbes. Madrid también registra un notable ascenso, pasando del 8,62% al 17,88% y Cataluña del 9,57% al 21,45%. Andalucía aumenta de un 5,47% a casi un 8%. Esta es una de las mejores noticias que recoge este estudio.



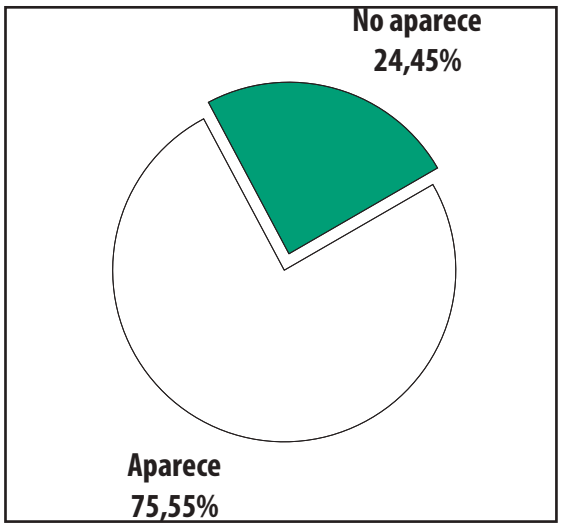
Distribución autonómica de la extensión

El aumento significativo de informaciones en profundidad en Cantabria, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Aragón, Madrid, Cataluña y Andalucía es una de las mejores noticias que da la presente investigación de este año y refuerza la idea de una mayor sensibilidad periodística hacia la comunidad gitana

2.4

Titulares

Los titulares periodísticos no son simples frases introductorias: son la puerta de entrada a la información y, muchas veces, el único contenido que una parte importante de la audiencia lee. Su redacción, lejos de ser un acto neutro, influye en la percepción pública, perpetúa o desafía prejuicios, y puede marcar la diferencia entre informar y estigmatizar.



Distribución estatal de los titulares

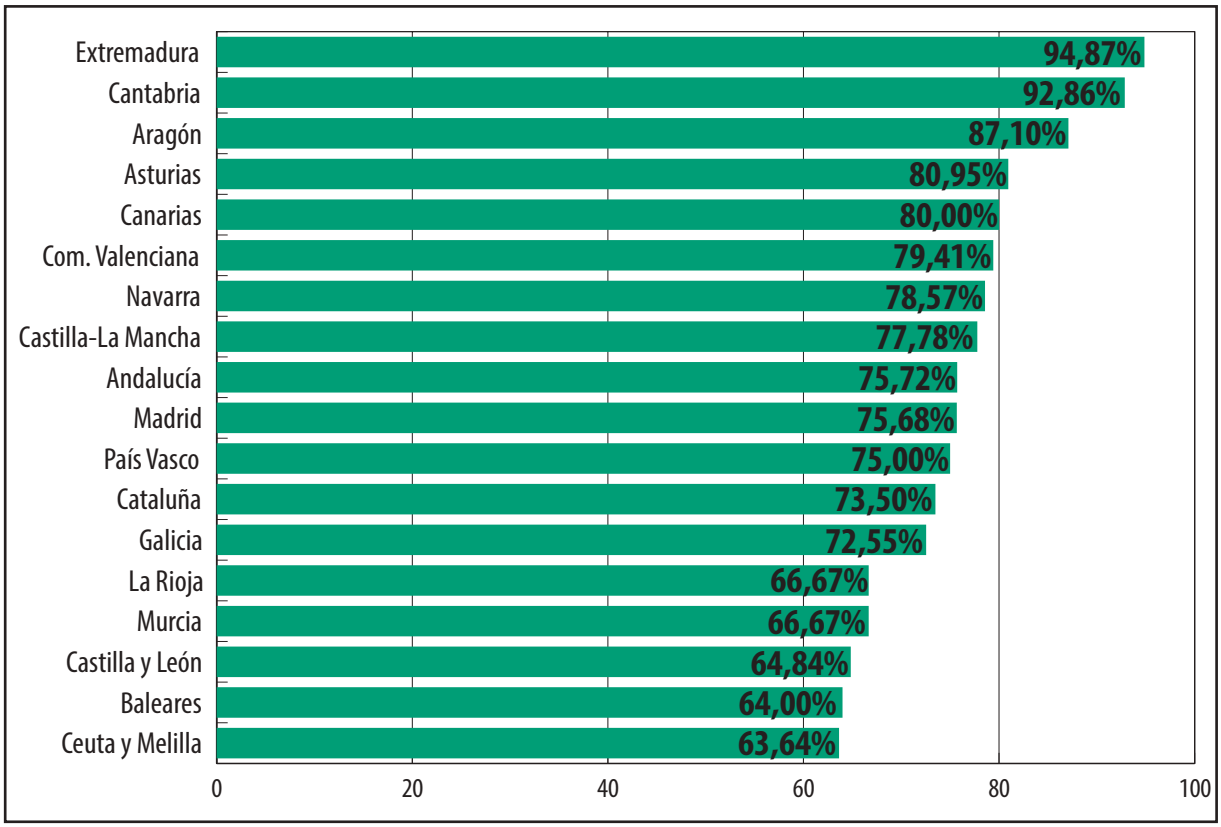
Este año hemos ha analizado 1.460 textos publicados en prensa digital y escrita. De ellos, 1.103 titulares incluyen el término "gitano", un 75,55%, mientras que 357 no hacen esa referencia. Aunque en el 3,45% de los casos su uso fue clasificado como *positivo*, un 4,71% como *negativo* y en el 91,84 % como *neutro*. Como sea, el uso de términos identitarios como "gitano" en los titulares es innecesario en la mayoría de los casos. Solo debería usarse cuando la noticia esté directamente relacionada con una celebración cultural, un contexto social o una problemática específica que lo requiera.

Sin embargo, el sistema mediático actual, especialmente en el entorno digital, favorece titulares sensacionalistas. Un estudio publicado en enero de 2023 en *Nature Human Behaviour*, una de las revistas más prestigiosas de investigación en Ciencias Sociales, reveló que los titulares con palabras negativas aumentan el número de clics en un 2,3%, mientras que los positivos disminuyen el porcentaje de clics alrededor de un 1%. Este sesgo de negatividad —ampliamente documentado en psicología social— lleva a que los medios opten por mencionar la identidad étnica incluso cuando no es relevante. El resultado: una asociación recurrente entre la comunidad gitana y contextos negativos, como sucesos policiales, pobreza o conflictividad. A su vez, los lectores no solo consumen más noticias con titulares negativos, sino que tienden a compartirlos más en redes sociales, amplificando su alcance e impacto.

Desde 2018, *¿Periodistas contra el Racismo?* ha documentado cómo muchos medios recurren sistemáticamente a señalar si los protagonistas de una noticia son gitanos, incluso cuando esta información no aporta contexto ni relevancia a los hechos. Esta práctica refuerza estigmas, construyendo una narrativa distorsionada en la opinión pública. Aunque en 2024 se observa una leve mejora ética —un 24,45% de los titulares no incluyen palabras como "gitano", 6 puntos menos que en 2023— el problema persiste. Los titulares que incluyen palabras como "gitano", "gitana" o "comunidad gitana" siguen siendo mayoría (un 75,55% a diferencia del 69,96% del año pasado).

Un periodismo con conciencia

Por todo lo expresado anteriormente, hacemos un llamamiento claro a la ética profesional: titular con rigor, evitar referencias identitarias innecesarias y revisar cómo las palabras refuerzan narrativas sociales. En un entorno saturado de información, el compromiso con la verdad no puede sacrificar la dignidad de los colectivos. Frente a un sistema que premia lo emocional por encima de lo veraz, propuestas como esta son clave para repensar la práctica informativa. Porque si el titular es lo primero que leemos, también puede ser lo primero que nos haga cambiar la mirada.



Distribución autonómica de los titulares

Distribución autonómica de los titulares

En relación proporcional a las noticias publicadas en las regiones, Cantabria, Extremadura y la Comunidad Valenciana son las comunidades autónomas que presentan un mayor porcentaje de noticias con los términos "gitano, gitana, gitanos, gitanas, comunidad gitana o pueblo gitano" en los encabezados. Les siguen Castilla-La Mancha, Navarra y Madrid. Por el contrario, las comunidades con menor presencia de estos términos en los titulares son Ceuta y Melilla, Castilla y León, Baleares, Murcia y La Rioja.

En comparación con los años anteriores, el uso de estas palabras ha crecido significativamente en 2024 a nivel autonómico. En 2023, el porcentaje fue de casi un 70% y en 2024 ha ascendido a un 75,55%, lo que evidencia un aumento muy relevante en la presencia de estos términos en titulares regionales. Aunque a nivel estatal el número de textos que emplean estas palabras sigue siendo relativamente bajo, el uso se ha distribuido ampliamente en las comunidades autónomas.

En cuanto al enfoque de estas noticias, destaca el caso de Madrid, que lidera tanto en titulares *positivos* con un 52,63% como en los de tono *neutral*, con un 31,89%. Le siguen Andalucía y Cataluña. Sin embargo, también se observa una proporción significativa de titulares *negativos*, especialmente en Madrid, Baleares, Galicia, Cataluña y Andalucía.

Se observa una proporción significativa de titulares negativos en Madrid, Baleares, Galicia, Cataluña y Andalucía

Ejemplos

A partir de nuestro análisis, hemos seleccionado una serie de titulares valorados por nuestro equipo como *negativos*. Esta forma de titular no solo prioriza el morbo, sino que también alimenta estereotipos y reproduce prejuicios raciales ya presentes en la sociedad. Al destacar de manera innecesaria la etnia o el origen de los protagonistas se construye una narrativa que predispone al lector de forma negativa hacia determinados colectivos. Este recurso, además de no aportar datos relevantes para comprender el hecho noticioso, refuerza un sesgo social existente y contribuye a aumentar la brecha del antigitanismo en la opinión pública. La reiteración de expresiones como "clanes gitanos", "patriarca gitano" o la contraposición étnica en los conflictos (por ejemplo, "un gitano que tumbó a un magrebí") convierten la cobertura periodística en un altavoz que normaliza la discriminación y legitima los prejuicios.

Nuestra intención con este apartado no es únicamente denunciar esta mala *praxis* periodística, sino también ofrecer alternativas responsables que demuestran que es posible titular sin reproducir racismo. Así, damos reformulaciones donde el foco está en lo que tiene que estar: el hecho noticioso.

Una rumana de etnia gitana vende a su hija de 12 años para saldar una deuda de 4.000 euros» - OK diario - 29/02/2024

Propuesta: Una mujer vende a su hija para saldar una deuda de 4.000 euros

Un herido en un tiroteo entre clanes gitanos en el Prat de Llobregat -Metropoli abierta- 07/03/2024

Propuesta: Una persona resulta herida en un tiroteo en el Prat de Llobregat

Las redes se "vuelcan" con un gitano que tumbó a un magrebí con un bate de béisbol - El Español - 18/03/2024

Propuesta: Las redes se vuelcan con un hombre que redujo a otro con un bate de béisbol

El abogado del Charly, el patriarca gitano de Baleares, pide a la Audiencia su salida de prisión - Maldita.es - 25/04/2024

Propuesta: El abogado del Charly pide a la Audiencia su salida de prisión

Heridas doce personas tras una riña entre clanes con armas de fuego en Antequera - Diario Córdoba - 07/05/2024

Propuesta: Doce personas resultan heridas tras una pelea con armas de fuego en Antequera

Un okupa mata a tiros con una escopeta y a plena luz del día a un miembro de un clan gitano en Valencia - El Debate - 26/05/2024

Propuesta: Un hombre mata a tiros a otra persona a plena luz del día en Valencia

Un periodista, sobre el asesinato a tiros en Alfafar entre miembros de clanes gitanos: "La víctima había denunciado amenazas"- Cuatro - 27/05/2024

Propuesta: "Un periodista sobre el tiroteo mortal en Alfafar: la víctima había alertado de amenazas"

Unos 200 gitanos del Arenal intentan linchar a un grupo de argelinos que agredió a una mujer para robarle - Última hora - 05/06/2024

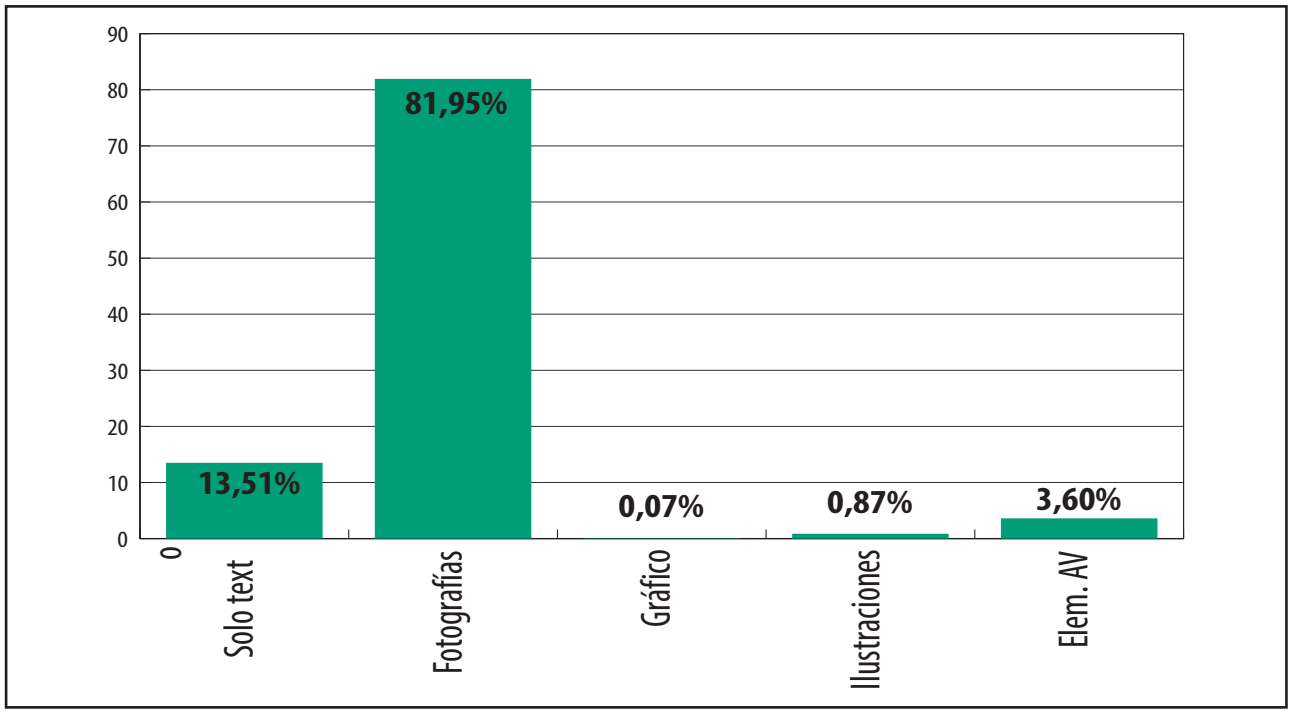
Propuesta: Un grupo de personas intenta linchar a los presuntos agresores de una mujer en el Arenal

2.5

Elementos gráficos

En el periodismo actual los elementos gráficos son, junto con los titulares, fundamentales para complementar y contextualizar la información que transmite el cuerpo de la noticia. Estos recursos visuales, como **fotografías**, **vídeos**, **gráficos** o **ilustraciones**, no solo acompañan la noticia sino que muchas veces actúan como unidades informativas por sí mismos. Especialmente en una época donde la imagen suele ser el primer contacto del lector con la información y condiciona su percepción de los hechos, consideramos que analizar el uso y el impacto de estos elementos visuales desde una perspectiva antirracista es clave para evaluar si contribuyen a informar con rigor o si por el contrario refuerzan estereotipos y prejuicios hacia colectivos vulnerables como la población gitana. Como en los apartados anteriores, los clasificamos en *positivos*, *negativos* o *neutros,* siendo *negativos* aquellos que utilizan el sensacionalismo o muestran imágenes descontextualizadas que reproducen prejuicios sobre la comunidad gitana.

Este año 2024 hemos detectado una ligera disminución en el uso de **fotografías** que acompañan los textos pasando del 85,23% en 2023 a un 81,95%. Además, también baja el uso de **elementos audiovisuales** al 3,60% desde el 5,93% del año pasado, mientras que las **ilustraciones** experimentan un ligero repunte situándose en 0,87% y los **gráficos** mantienen una presencia mínima en torno al 0,07% pese a ser esenciales para la presentación de informes y análisis de datos. Estos cambios reflejan la evolución de los formatos periodísticos pero también la urgencia de un uso responsable de estos recursos en un entorno digital donde predominan la inmediatez y la viralidad. Un tratamiento visual respetuoso y contextualizado es imprescindible para evitar la reproducción de prejuicios raciales y el antigitanismo en los medios de comunicación.



Mensaje con fotografías, gráficos, ilustraciones y/o elementos audiovisuales

Las fotografías

Susan Sontag escribió que "fotografiar es apropiarse de lo fotografiado" porque una imagen no solo captura un instante, sino que también moldea nuestra manera de ver el mundo y de entender a quienes lo habitan**.** En esta luz, la **fotografía** es un lenguaje silencioso que traduce emociones, contextos y relatos que a veces las palabras no alcanzan a contar. En el tejido informativo, la **fotografía** es un hilo vital que da color y textura a la narrativa periodística.

Si miramos hacia atrás y comparamos el mapa de imágenes del año pasado con el de este 2024, descubrimos un cambio que no es solo numérico sino también simbólico. En 2023 Madrid, Andalucía y Cataluña ya ocupaban los primeros puestos, pero sus porcentajes eran mayores y su presencia parecía más sólida; hoy, aunque siguen liderando con un 32,60%, un 20,73% y un 8,46% respectivamente, el descenso en el conjunto nacional habla de un periodismo que recurre menos al recurso visual en noticias gitanas y quizá confía más en la palabra escrita. Este retroceso generalizado sugiere una transformación en la forma en que se construye la narrativa periodística, menos anclada en la fuerza inmediata de la imagen.

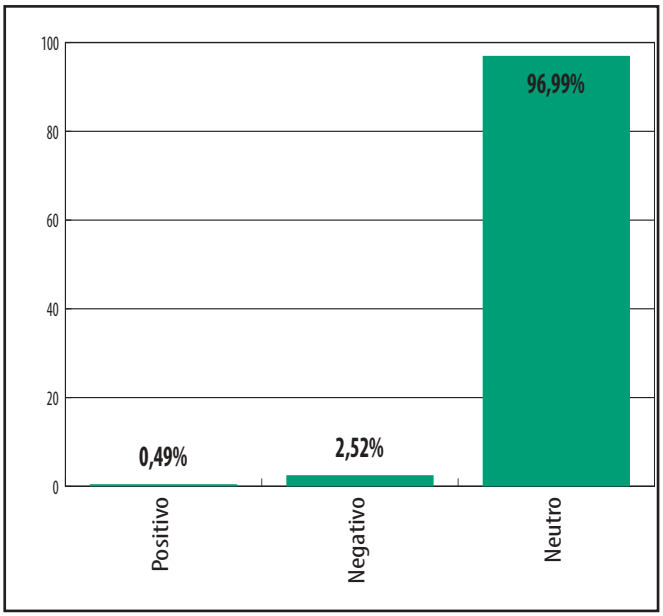
	%
Andalucía	20,73
Asturias	2,93
Aragón	2,44
Baleares	1,54
Canarias	1,22
Cantabria	1,06
Castilla y León	6,59
Castilla-La Mancha	3,90
Com. Valenciana	4,47
Cataluña	8,46
Ceuta y Melilla	1,52
Extremadura	2,85
Galicia	3,33
La Rioja	0,16
Madrid	32,60
Murcia	1,79
Navarra	2,28
País Vasco	2,11

Distribución autonómica de los textos con fotografías

Valoración de las fotografías

El total de **fotografías** analizadas este año han sido de 1.230, de las cuales un 96,99% han sido valoradas como *neutras*, un 2,52% como *negativas* y un 0,49% como *positivas*. Aunque la *neutralidad* desciende respecto a 2023, se mantiene como la categoría predominante y continúa marcando una tendencia hacia un tratamiento visual más cuidadoso. Las imágenes *negativas* presentan un ligero descenso, lo que apunta a una menor presencia de recursos sensacionalistas.

Por comunidades autónomas, destacan los porcentajes *negativos* de Madrid con un 45,14%, Andalucía con un 22,58% y Cataluña con un 12,90%, mientras que Castilla-La Mancha y Extremadura concentran los valores *positivos* más altos con un 16,67% en ambos casos. En conjunto, los datos reflejan un avance hacia una mayor responsabilidad periodística en el uso de elementos gráficos.



Valoración de las fotografías

2.6

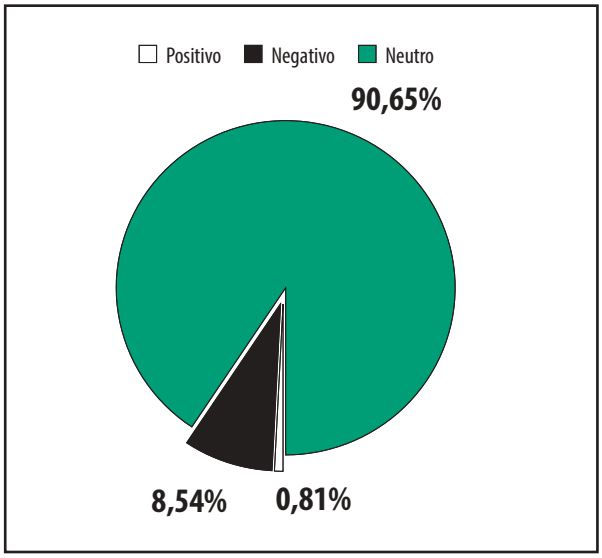
Géneros periodísticos

Vamos ahora con los géneros periodísticos que han cubierto noticias sobre el pueblo gitano. En 2024 se han analizado un total de 1.460 textos periodísticos, de los cuales 242 han sido **artículos**, 2 **cartas al director**, 1 **editorial**, 34 **entrevistas**, 3 **fotonoticias**, 1.113 **noticias** y 65 **reportajes**. Los **artículos** presentan un 11,16% de valoración *positiva*, un 4,13% *negativa* y un 84,71% *neutral*, confirmando que en este género de opinión predomina la *neutralidad* pero se observa una mayor presencia de valoraciones *positivas* en comparación con otros formatos. Las **cartas** y la **editorial** mantienen un 100% de *neutralidad*, lo que indica un tratamiento uniforme y sin sesgos en estas piezas. Las **entrevistas**, en cambio, alcanzan un 5,88% de *positivas* y un 2,94% de *negativas*, con un claro predominio del 91,18% *neutral*. Las **fotonoticias** reflejan el porcentaje *negativo* más elevado, con un 33,33%, frente al 66,67% *neutral*, lo que sugiere un uso más sensacionalista de este formato. En el caso de las **noticias**, que constituyen el grueso del material analizado, un 0,81% se valoran como *positivas*, un 8,54% como *negativas* y un 90,65% como *neutrales*, manteniendo una tendencia estable respecto a años anteriores. Los **reportajes**, por su parte, concentran un 7,69% de valoraciones *positivas* y un 92,31% *neutrales*, sin presencia de *negativos*, lo que refleja un abordaje más reposado y contextualizado en este género.

La noticia

Valoración estatal

Es destacable que un 90,65% de las **noticias** se han clasificado como *neutras*, un 8,54% como *negativas* y apenas un 0,81% como *positivas*. Estos datos mantienen la tendencia de los últimos años, donde la *neutralidad* se mantiene estable pero con presencia todavía significativa de sesgos *negativos* en la cobertura de sucesos, especialmente aquellos relacionados con violencia o conflictos sociales. Respecto a 2023, el porcentaje *negativo* se mantiene en parámetros similares, pero el *positivo* muestra un leve incremento, lo que apunta a una mejora tímida en el enfoque de noticias que ofrecen contextos amplios o voces diversas.



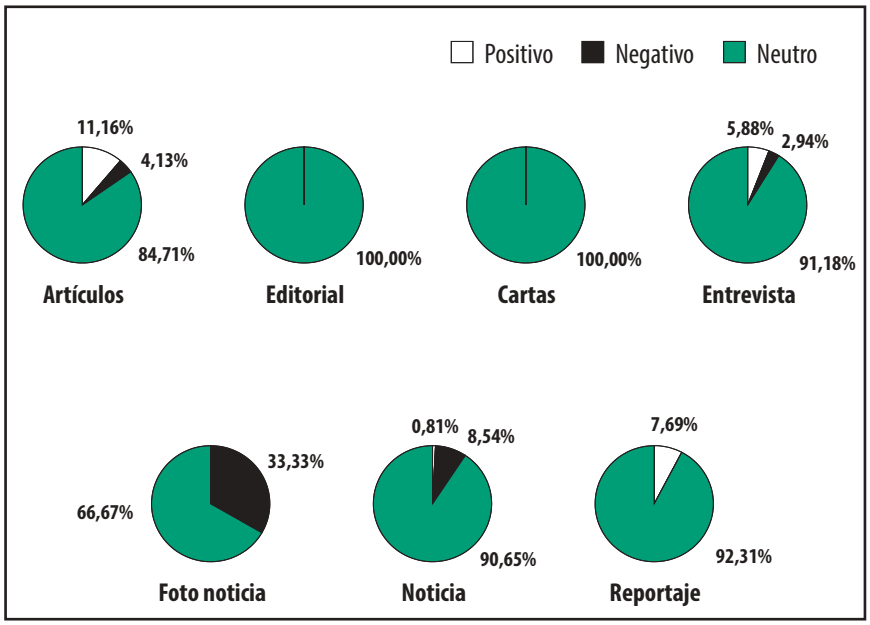
Valoración estatal de la noticia

Valoración autonómica

La valoración de las noticias a nivel autonómico muestra un predominio de contenidos *neutrales*, aunque con diferencias destacables entre territorios. Baleares presenta el mayor porcentaje de noticias *negativas*, con un 58,82%, seguida por Galicia con

un 15,79% y Cataluña con un 13,19%, mientras Cantabria o La Rioja registran un 100% de noticias *neutrales*. Madrid destaca por un 11,44% de noticias *negativas*. En contraste, las noticias *positivas* son escasas en todo el territorio.

Otros géneros periodísticos



Valoración estatal de los géneros

Valoración estatal

Como el año pasado, los **artículos**, los **reportajes** y las **entrevistas** son los géneros con más afluencia de piezas después de las **noticias**. De todos los **artículos,** ya sean de **opinión** o **informativos,** que hemos detectado, el 84,71% han sido valorados como *neutros*, el 11,16% como *positivos* y el 4,13% como *negativos*. Respecto a los **reportajes**, el 92,31% se han considerado *neutros* y el 7,69% *positivos*, en la **entrevista**, el 91,18% de piezas se han clasificado como *neutras*, frente al 5,88% de *positivas*.

Valoración autonómica

También analizamos cómo los **artículos**, los **reportajes** y las **entrevistas** han sido abordados a nivel autonómico:

Artículos

En primer lugar, las comunidades autónomas que destacan por la *neutralidad* de sus **artículos,** con un 100%, son Aragón, Asturias, Cantabria, Murcia, Navarra y la Comunidad Valenciana mientras que los territorios con más artículos *negativos* es Baleares, con un 20%, le siguen Castilla y León y Galicia. Por último, los territorios donde predominan los textos *positivos* son Canarias, con un 75%, Baleares con un 40% y Castilla-La Mancha con un 42,86%.

	Positivo	Negativo	Neutro
Andalucía	6,82	2,27	90,91
Aragón	0,00	0,00	100,00
Asturias	0,00	0,00	100,00
Baleares	40,00	20,00	40,00
Canarias	75,00	0,00	25,00
Cantabria	0,00	0,00	100,00
Castilla- La Mancha	42,86	0,00	57,14
Castilla y León	0,00	7,69	92,31
Cataluña	0,00	5,56	94,44
Ceuta y Melilla	20,00	0,00	80,00
Com. Valenciana	0,00	0,00	100,00
Extremadura	16,67	0,00	83,33
Galicia	0,00	11,11	88,89
Madrid	13,83	5,32	80,85
Murcia	0,00	0,00	100,00

Valoración autonómica del artículo

Reportaje

En 2024, la valoración de los **reportajes** muestra una clara predominancia de contenidos *neutrales* en la mayoría de regiones. Madrid es la única zona que combina *neutralidad* con cierto peso *positivo,* con un 13,33% frente a al 86,67% de reportajes *neutrales*, mientras que en el resto predomina la *neutralidad*. Por otro lado, Murcia y País Vasco son las únicas regiones que destacan por un 100% de *positivismo.*

En regiones como Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Extremadura, Galicia y País Vasco, la cobertura fue íntegramente *neutral*, manteniéndose en un 100% de **reportajes** sin valoración *positiva* o *negativa*. Este patrón indica un estilo informativo centrado en la exposición de hechos, sin cargas valorativas destacables.

	Positivo	Negativo	Neutro
Andalucía	0,00	0,00	100,00
Asturias	0,00	0,00	100,00
Aragón	0,00	0,00	100,00
Baleares	0,00	0,00	100,00
Canarias	0,00	0,00	100,00
Cataluña	0,00	0,00	100,00
Castilla y León	0,00	0,00	100,00
Castilla-La Mancha	0,00	0,00	100,00
Extremadura	0,00	0,00	100,00
Galicia	0,00	0,00	100,00
Madrid	13,33	0,00	86,67
Murcia	100,00	0,00	0,00
País Vasco	100,00	0,00	0,00

Valoración autonómica del reportaje

Por otro lado, cinco comunidades, que son Cantabria, Ceuta y Melilla, Comunidad Valenciana, La Rioja y Navarra, no registraron **reportajes** durante este periodo, lo que impide realizar un análisis de tendencias en estas zonas. La falta de producción informativa en estos territorios refuerza la idea de concentración mediática en determinados núcleos, especialmente Madrid. El balance global evidencia un descenso en la presencia de **reportajes** *negativos* y un aumento de la *neutralidad* en comparación con años anteriores, donde algunas comunidades, especialmente en Cataluña y Madrid, habían mostrado porcentajes notables de cobertura *negativa*.

Entrevista

	Positivo	Negativo	Neutro
Andalucía	0,00	0,00	100,00
Aragón	50,00	0,00	50,00
Baleares	0,00	100,00	0,00
Castilla-La Mancha	0,00	100,00	0,00
Castilla y León	0,00	0,00	100,00
Cataluña	0,00	0,00	100,00
Com. Valenciana	0,00	0,00	100,00
Castilla-La Mancha	0,00	0,00	100,00
Extremadura	0,00	0,00	100,00
Galicia	0,00	0,00	100,00
Madrid	7,14	0,00	92,86

Valoración autonómica de la entrevista

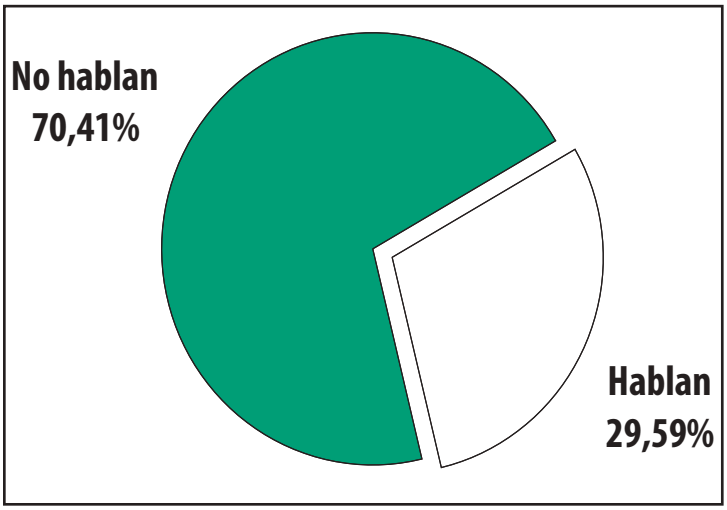
Los datos muestran un panorama muy claro: la *neutralidad* predomina en casi todas las comunidades. En regiones como Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Cantabria o País Vasco, el 100% de las **entrevistas** publicadas fueron *neutrales*, sin presencia de valoraciones *positivas* ni *negativas*. Esto indica una cobertura basada en hechos y declaraciones, sin sesgos notorios. Sin embargo, hay dos casos relevantes. Por un lado, Baleares, que es la única comunidad que presenta un 100% de **entrevistas** *negativas*, sin ninguna *positiva* o *neutral.* Es un dato llamativo porque contrasta con la tendencia general. Por otro lado, Madrid muestra el mayor grado de diversidad: un 7,14 % de entrevistas *positivas*, ninguna *negativa* y un 92,86% *neutrales.* En conclusión, vemos es una tendencia muy marcada hacia la *neutralidad.*

2.7

Consulta de las fuentes gitanas

El análisis longitudinal de los últimos tres años revela un avance moderado en la inclusión de fuentes gitanas en la información publicada en España. En 2024, el 29,59% de los textos analizados incorporan **fuentes gitanas**, frente a un 70,41% que no lo hace. Esta cifra supone una ligera mejora respecto a 2023, cuando la proporción fue del 29,11%, pero aún se mantiene muy por debajo de los niveles de 2022, año en el que el uso de **fuentes gitanas** fue del 38,16%.

El estudio no solo analiza la presencia, sino también el tono de la cobertura. En 2024, las noticias que sí incluyen **fuentes gitanas** presentan un 91,20% de *neutralidad*, mientras que en aquellas que no las incorporan desciende al 89%. Esta diferencia, aunque sutil, es relevante según el *Informe Anual sobre Antigitanismo Mediático* del **Instituto Europeo para la Igualdad**, que concluye que la presencia de testimonios gitanos contribuye a reducir sesgos y a ofrecer relatos más equilibrados.



Distribución estatal de las fuentes gitanas

Asimismo, el análisis muestra un mayor peso de las valoraciones *positivas* en los textos que incluyen **fuentes gitanas**: un 5,56% frente al 1,85% de las noticias sin dichas **fuentes**. En cambio, el contenido *negativo* se reduce en estas informaciones: solo un 3,24% frente a un 9,05% en los textos sin **voces gitanas**. De esta forma, los expertos coinciden en que, pese a los avances, la mayoría de la producción mediática sigue excluyendo a las **fuentes gitanas**, lo que perpetúa narrativas incompletas. En esta línea cabe añadir una cita de **Pilar Heredia,** primera mujer gitana en ocupar un cargo institucional en el Gobierno, quien afirmó en 2006 que "el pueblo gitano ha sido hasta ahora un pueblo mudo, amordazado, al que nunca se le ha permitido hablar."

Como respuesta, diversas entidades internacionales recomiendan protocolos de buenas prácticas en las redacciones que incluyan criterios claros para identificar y contrastar fuentes gitanas, formación específica para periodistas sobre cobertura de minorías. Ejemplos recientes de estas medidas pueden verse en **RTVE**, que desde 2023 cuenta con una guía interna para evitar contenidos antigitanos, o en **BBC News**, que implementó auditorías de diversidad en su redacción.

Pilar Heredia: "El pueblo gitano ha sido hasta ahora un pueblo mudo, amordazado, al que nunca se ha permitido hablar"

Consulta autonómica de las fuentes gitanas

	%
Andalucía	22,36
Asturias	23,81
Aragón	51,61
Baleares	28,00
Canarias	13,33
Cantabria	57,14
Castilla y León	28,57
Castilla-La Mancha	31,48
Com. Valenciana	27,94
Cataluña	25,64
Ceuta y Melilla	9,09
Extremadura	35,90
Galicia	37,25
La Rioja	66,67
Madrid	33,47
Murcia	23,33
Navarra	25,00
País Vasco	41,67

El análisis de la distribución autonómica de **fuentes gitanas** en 2024 evidencia diferencias territoriales significativas. Comunidades como La Rioja, Cantabria y Aragón presentan los porcentajes más elevados en el contraste de información con **fuentes gitanas**, mientras que regiones como Ceuta y Melilla y Canarias muestran cifras notablemente inferiores. Andalucía, por su parte, concentra un 22,36%, reflejando un peso relevante en términos absolutos debido a su población gitana, aunque aún lejos de los niveles de otras comunidades.

En términos de valoración, los datos muestran una predominancia de la *neutralidad*, si bien destacan ciertos matices. Madrid es la comunidad con mayor proporción de valoraciones *positivas* con un 54,16%, pero también concentra un 35,71% de *negativas*, lo que revela la coexistencia de enfoques contrapuestos. En Andalucía, el 8,33% de las **fuentes gitanas** utilizadas se valoran de forma *positiva*, frente al 21,43% *negativas* y un 16,50% *neutrales*. Galicia y Aragón presentan porcentajes *negativos* relativamente elevados, del 14,29% en ambos casos, mientras que regiones como Castilla-La Mancha, con un 12,50% de noticias *positivas* o Canarias, con un 8,33% *positivas*, muestran un mayor sesgo *positivo*. Por el contrario, territorios como Asturias, Cataluña, País Vasco o Navarra registran únicamente fuentes *neutrales*, sin presencia de valoraciones *positivas* o *negativas*.

Estos datos permiten subrayar una doble realidad: la presencia creciente de **fuentes gitanas** en el panorama informativo autonómico y, al mismo tiempo, la necesidad de mejorar su representación cualitativa. El hecho de que la mayoría de valoraciones sean *neutrales* o *negativas* indica que el reto no se limita a incorporar voces gitanas, sino también a garantizar que estas se utilicen de manera adecuada y contextualizada, evitando enfoques instrumentalizados o reduccionistas.

Destaca una doble realidad: la presencia creciente de fuentes gitanas a nivel autonómico y la necesidad de mejorar su representación cualitativa

Promover el uso riguroso de **fuentes gitanas** resulta esencial para construir un periodismo que contribuya a la erradicación del antigitanismo. La evidencia presentada refuerza la urgencia de implementar protocolos de buenas prácticas en redacciones, formación específica para periodistas y mecanismos de seguimiento que aseguren una cobertura justa y representativa en todas las comunidades autónomas.

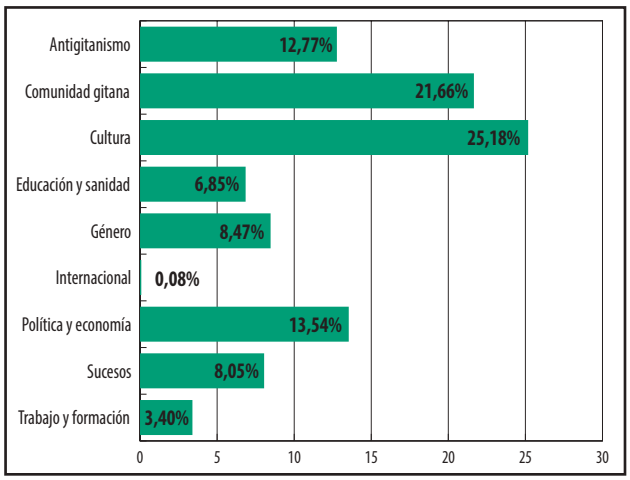
2.8

Temas

La representación del **Pueblo Gitano** en los medios de comunicación españoles ha experimentado cambios significativos en 2024 respecto al año anterior. Un análisis reciente revela que la **cultura** se ha convertido en la temática predominante, presente en el 25,18% de las piezas publicadas, mientras que el **antigitanismo** mantiene su tendencia a la baja y se sitúa en el 12,77%, lejos del 20,26% registrado en 2022.

En comparación con 2023, cuando los temas más frecuentes eran **comunidad gitana**, **cultura** y **política y economía**, la última edición del estudio sitúa a cultura en primer lugar, seguida de **comunidad gitan**a, con un 21,66% y **política y economía**, con un 13,54%.

Otros ámbitos, como **sucesos**, han experimentado un repunte y representan el 8,05% de las noticias, aunque con un tono marcadamente *negativo*: 38,94% de las informaciones en esta categoría reproducen marcos problemáticos o estereotipados. Por su parte, los temas de **género** alcanzan el 8,47%, una cifra mayor que el 6,06% del año pasado, aunque todavía insuficiente para reflejar la diversidad de realidades de las mujeres gitanas. Citando a **Carmen Fernández**, activista gitana: "Nos faltan más historias que muestren la lucha de las mujeres gitanas y que no se limiten a visiones parciales o tradicionales. El reto está en que los medios normalicen nuestra presencia en todas las áreas de la sociedad".



Principales temas tratados

Las estadísticas de 2024 también señalan que **educación** y **sanidad** representan el 6,85% de las piezas publicadas, un dato que sigue reflejando una cobertura insuficiente para uno de los ámbitos clave en la inclusión real de la población gitana. La educación continúa siendo uno de los mayores retos para romper el círculo de desigualdad histórica que afecta a la comunidad romaní: las altas tasas de abandono escolar temprano y la escasa presencia en estudios superiores continúan siendo desafíos pendientes que apenas tienen presencia en la agenda mediática.

Del mismo modo, las noticias sobre **trabajo** y **formación** apenas alcanzan el 3,40%, lo que muestra una invisibilización preocupante de los esfuerzos para favorecer la inserción laboral y la capacitación profesional del pueblo gitano. Este déficit informativo contribuye a perpetuar una percepción incompleta de la realidad gitana y omite los avances que diversas entidades y colectivos están impulsando para abrir caminos fuera del círculo de la pobreza y mejorar las oportunidades laborales y sociales de las nuevas generaciones.

Los temas **internacionales**, por su parte, continúan siendo prácticamente residuales, una ausencia que impide mostrar la conexión del pueblo gitano con procesos y realidades globales que también afectan a sus derechos y representación.

Antigitanismo

En los últimos años, el debate público sobre la representación de la comunidad gitana ha puesto en el centro un concepto clave: el **antigitanismo.** Más que un fenómeno aislado, se trata de una estructura de racismo histórico que sigue influyendo en la manera en que la sociedad mayoritaria percibe y trata al pueblo gitano. Esta discriminación, que se refleja tanto en la vida cotidiana como en los medios de comunicación, ha sido objeto de estudio en este proyecto, donde se recopilan y analizan todas las informaciones relacionadas con casos de racismo o discriminación.

Los resultados del análisis más reciente muestran un descenso continuado en la cobertura mediática de este tema: tras ser la segunda categoría más tratada en 2022, cayó al cuarto puesto en 2023 y se mantiene en esa posición en 2024.

Comunidad gitana

La categoría **comunidad gitana** continúa siendo una de las más presentes en los medios y, en 2024, ocupa el segundo lugar en el *ranking* de temáticas analizadas, con un 21,66% de las piezas publicadas. Este tipo de cobertura agrupa informaciones muy diversas: desde la actividad del tejido asociativo gitano hasta las manifestaciones, campañas y reivindicaciones que afectan directamente a la población gitana en España. Muchas de estas noticias se entrelazan con otras áreas como **política** y **economía** o **cultura**, lo que refleja que la identidad colectiva gitana sigue siendo un eje transversal en el tratamiento mediático.

Cultura

En 2024, la **cultura** se consolida como el tema más destacado en la cobertura mediática sobre el pueblo gitano, representando el 25,18% de las piezas analizadas. Esta categoría engloba un amplio abanico de informaciones que van desde la historia y las tradiciones hasta expresiones artísticas como la música, la danza, el arte contemporáneo o la literatura, sin olvidar la dimensión religiosa y las festividades. También se incluyen en este apartado las noticias sobre conciertos, exposiciones y actividades culturales en las que participan personas gitanas, que actúan como espacios de visibilización y reivindicación identitaria.

Tras el retroceso que experimentó en 2023, cuando la **cultura** ocupaba el segundo lugar en el ranking temático, este año se ha producido un repunte significativo que la sitúa en el primer puesto, por encima de la **comunidad gitana** y de **política** y **economía**. Este cambio sugiere no solo un mayor interés mediático por la producción cultural gitana, sino también un avance en la diversificación de narrativas que rompen con visiones estereotipadas centradas exclusivamente en el conflicto o la marginalidad.

La cultura se consolida como el tema más destacado en la cobertura mediática sobre el pueblo gitano, representando el 25,18% de las piezas analizadas

Educación y sanidad

La categoría de **educación y sanidad** continúa siendo clave para comprender los desafíos y avances en la inclusión del pueblo gitano en la sociedad española. Este tema, que en 2024 representa el 6,85% de las piezas analizadas, suele englobar informaciones de carácter social que abordan desde la falta de recursos y desigualdades en el acceso a la educación hasta las iniciativas que buscan reducir la brecha escolar, así como programas sanitarios orientados a mejorar la atención y la prevención en esta comunidad.

En muchos casos, estas noticias se cruzan con otras etiquetas como comunidad gitana o género, reflejando la complejidad de los problemas y las respuestas necesarias. Visibilizar estos temas resulta crucial no solo para denunciar carencias, sino también para poner en valor las iniciativas positivas que demuestran que el cambio es posible: proyectos de mediación escolar, programas de salud comunitaria o experiencias de éxito

educativo que rompen estigmas históricos. Informar sobre estos avances contribuye a combatir prejuicios y a impulsar políticas más inclusivas, elementos indispensables para garantizar la plena participación del pueblo gitano en la vida social, educativa y laboral del país.

Género

La categoría de **género** agrupa todas las informaciones centradas en la mujer gitana y, en menor medida, en el colectivo LGTBQ+ gitano, cuya visibilidad ha empezado a crecer en los últimos años. En 2024, este tema representa el 8,47% de las piezas analizadas, con un 5,94% de tono *positivo* y un 1,37% *negativo*, lo que refleja un avance progresivo en el interés mediático y en la diversidad de narrativas sobre estas realidades.

El papel de las mujeres gitanas está cobrando cada vez mayor protagonismo, tanto dentro de su propia comunidad como en el espacio público. Los medios han comenzado a reflejar nuevas miradas que ponen en valor su liderazgo en ámbitos como la educación, la política comunitaria o el activismo feminista, visibilizando luchas que rompen con los estereotipos tradicionales y mostrando la pluralidad de identidades y experiencias que existen dentro del pueblo gitano.

Además, la inclusión de las voces LGTBQ+ gitanas en esta categoría evidencia un cambio importante: por primera vez se empieza a reconocer la diversidad sexual y de género dentro de la comunidad.

Internacional

En el apartado de **internacional** se reúnen las informaciones publicadas en medios españoles que abordan la realidad del pueblo gitano en otros países. En 2024, la presencia de este asunto ha sido residual, con apenas un 0,08% de las piezas analizadas, lo que evidencia una cobertura muy limitada a pesar de la relevancia de comprender cómo vive y se organiza la población gitana más allá de las fronteras españolas.

Política y economía

La categoría de **política y economía** abarca todas las informaciones relacionadas con las decisiones y acciones de las instituciones públicas que afectan al pueblo gitano, incluyendo declaraciones oficiales, políticas públicas, planes estratégicos, presupuestos asignados, subvenciones específicas y medidas económicas destinadas a mejorar las condiciones de esta comunidad. Además, en este apartado se incluyen noticias sobre la participación política activa de personas gitanas, tanto a nivel local como nacional, así como iniciativas de representación y empoderamiento político.

En 2024, esta realidad ha recuperado su relevancia en la agenda mediática, consolidándose en el tercer puesto dentro del *ranking* de temas más tratados con un 13,54% de las piezas analizadas.

Sucesos

La categoría de **sucesos** es una de las más delicadas y, a la vez, perjudiciales para la imagen del pueblo gitano en los medios de comunicación. Este tema concentra el mayor porcentaje de valoraciones *negativas*, con un 38,94% de las piezas analizadas en 2024 con tono desfavorable. Aunque no es ni el tema más predominante ni el menos tratado la alta carga negativa que acompaña a estas informaciones tiene un efecto especialmente dañino, ya que contribuye a reforzar estereotipos que vinculan a la comunidad gitana con la criminalidad.

Trabajo y formación

La categoría de **trabajo y formación** reúne todas las informaciones relacionadas con el acceso de la comunidad gitana al mercado laboral y las oportunidades de capacitación profesional. Con un 3,40% del total de las piezas analizadas en 2024, sigue siendo una de las materias menos tratadas.

La a categoría de sucesos es una de las más delicadas y perjudiciales para la imagen del pueblo gitano en los medios de comunicación

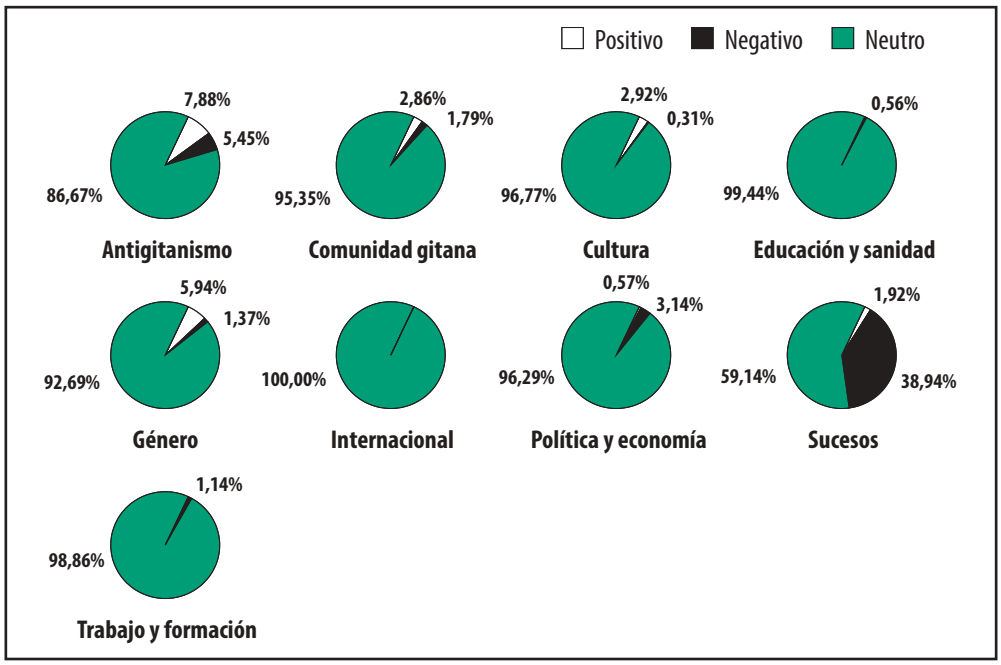
Valoración estatal

En esta sección se analizan las valoraciones que los medios de comunicación españoles otorgan a las informaciones sobre el pueblo gitano, clasificándolas en *positivas, negativas* o *neutras* y vinculándolas a los distintos temas tratados. Este enfoque permite observar si el tratamiento mediático muestra un sesgo estructural y hasta qué punto se reproducen o combaten los estereotipos históricos sobre esta comunidad.

El análisis de 2024 muestra que la categoría de **sucesos** continúa siendo la más problemática en cuanto a tono informativo. Este año, el 38,94% de las piezas clasificadas como sucesos fueron *negativas*, lo que supone un incremento de más de tres puntos respecto al 35,74% registrado en 2023. Aunque sigue siendo un porcentaje alarmante, el aumento indica que el periodismo español no ha logrado revertir la tendencia que vincula a la comunidad gitana con la conflictividad o la criminalidad.

Este dato refuerza la necesidad de abordar de manera crítica el uso del vocabulario y los recursos gráficos que se emplean en este tipo de coberturas, así como la práctica errónea de mencionar la etnia de los implicados en noticias de carácter delictivo cuando no aporta información relevante para los hechos. En contraste, otras temáticas muestran un predominio casi absoluto de informaciones *neutrales*, lo que refleja una evolución hacia buenas prácticas periodísticas. En 2024, los porcentajes de *neutralidad* más altos corresponden a **educación** y **sanidad**, con un 99,44%, seguidos por trabajo y formación, con un 98,86%, y política y economía, con un 96,29%. En general, la mayoría de los temas rondan o superan el 90% de *neutralidad*, lo que supone una mejora respecto a 2023, donde se observaban porcentajes ligeramente inferiores.

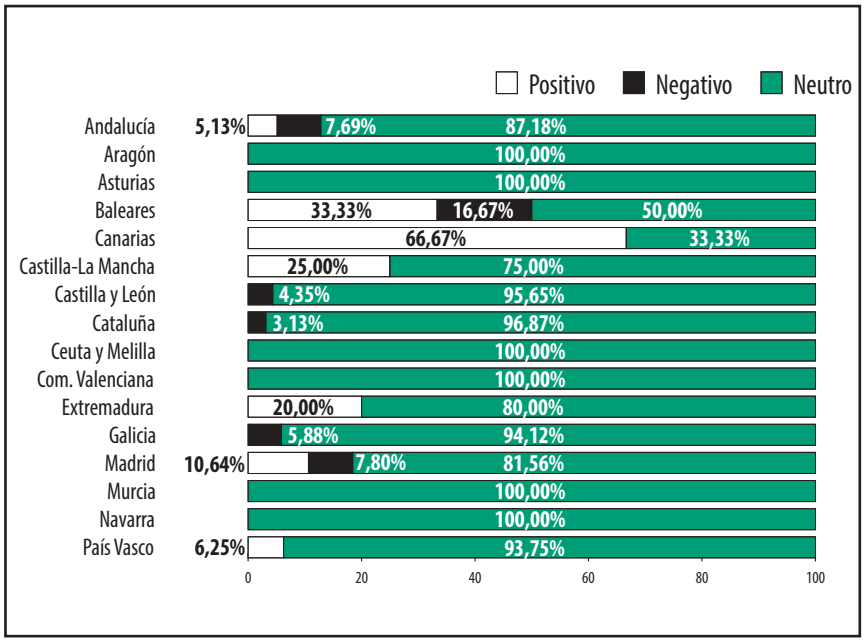
En cuanto a la valoración *positiva*, sigue siendo muy reducida: los mejores resultados los obtienen **cultura**, con un 2,92%, y **antigitanismo**, con un 7,88%, que ocupan los primeros puestos. La cobertura **cultural** continúa siendo un espacio clave para romper estereotipos, mientras que las informaciones catalogadas en **antigitanismo** reflejan avances en el reconocimiento y denuncia del racismo estructural. Estos datos revelan una realidad ambivalente: por un lado, existe un esfuerzo



Valoración estatal de los temas

Distribución y valoración autonómica por temas

Esta sección ofrece un análisis pormenorizado de la valoración que han recibido en 2024 los diferentes asuntos vinculados al pueblo gitano en cada comunidad autónoma, poniendo el foco en su evolución respecto a 2023. Mientras que el año pasado predominaban las coberturas *neutrales*, este año se observa una ligera redistribución hacia enfoques más *positivos* en ciertas regiones y una reducción progresiva de las informaciones *negativas* en otras. Esta comparativa permite identificar no solo los avances en el tratamiento mediático, sino también las comunidades donde persisten los retos para lograr una narrativa equilibrada y libre de estigmas.



Valoración autonómica de antigitanismo

Antigitanismo

En 2024, las informaciones clasificadas bajo la categoría de **antigitanismo** suponen el 12,77% del total de las piezas analizadas. Esto representa un ligero descenso porcentual respecto a 2023, cuando el tema ocupaba el 12,92%.

Por comunidades autónomas, el 11,82% de las noticias sobre **antigitanismo** se concentran en Andalucía, con un balance de 5,13% *positivas*, 7,69% *negativas* y 87,18% *neutras.* Esta comunidad sigue siendo la que más cobertura genera, aunque con una distribución de tono más equilibrada que en 2023, cuando las informaciones *negativas* eran proporcionalmente mayores. Canarias destaca por un dato muy significativo: 66,67% de cobertura *positiva* y 33,33% *neutral,* siendo la autonomía con el mayor porcentaje de noticias favorables en este ámbito. En cambio, Baleares muestra un perfil más polarizado: 33,33% *positivas*, 16,67% *negativas* y 50% *neutras*, lo que revela un debate más abierto, pero también con contenidos que pueden reproducir estereotipos.

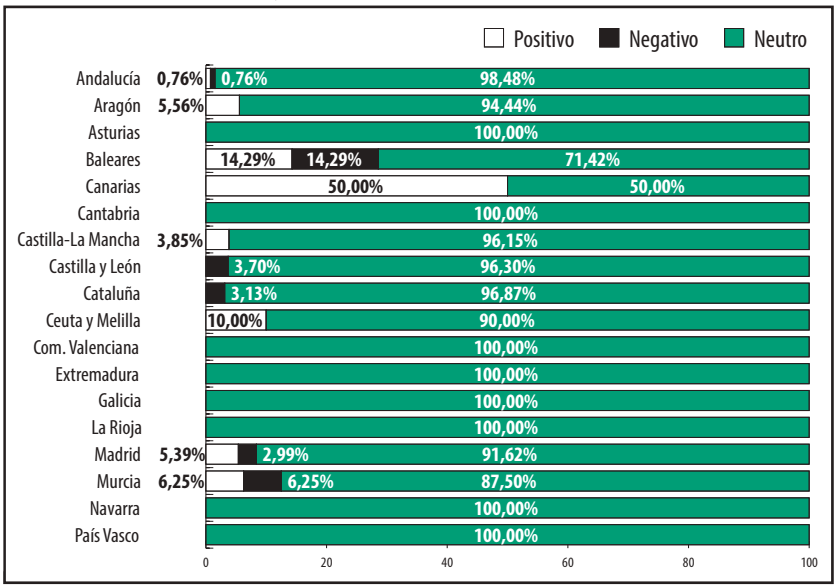
Regiones como Castilla-La Mancha y Extremadura aportan coberturas equilibradas con una presencia notable de enfoques constructivos, mientras que otras como Cataluña, con un 3,13% de noticias *negativas* o Galicia, con un 5,88% mantienen porcentajes bajos pero preocupantes de informaciones desfavorables. Por otra parte, Aragón, Asturias, Ceuta y Melilla, Comunidad Valenciana y Navarra registran 100% *neutralidad*, lo que indica ausencia de cobertura valorativa, pero también puede evidenciar escasa visibilización del problema en estas regiones.

Comunidad gitana

Lo relacionado con la **comunidad gitana** continúa siendo lo más frecuente en la cobertura mediática. En Andalucía, la distribución es mayoritariamente *neutral,* con un 98,48%, con solo un 0,76% de noticias *positivas* y *negativas* respectivamente, mostrando una escasa polarización. Este patrón se repite en varias comunidades: Asturias, Cantabria, Comunidad Valenciana, Extremadura, Navarra, Galicia, La Rioja, Navarra y País Vasco registran 100% de *neutralidad,* lo que refuerza la tendencia general a informar sin carga valorativa.

Sin embargo, hay territorios que rompen este esquema con porcentajes notables de informaciones *positivas*: Canarias alcanza un 50% *positivo*, Baleares un 14,29% y Ceuta y Melilla un 10%, lo que puede vincularse a la cobertura de proyectos culturales y educativos desarrollados en estas regiones.

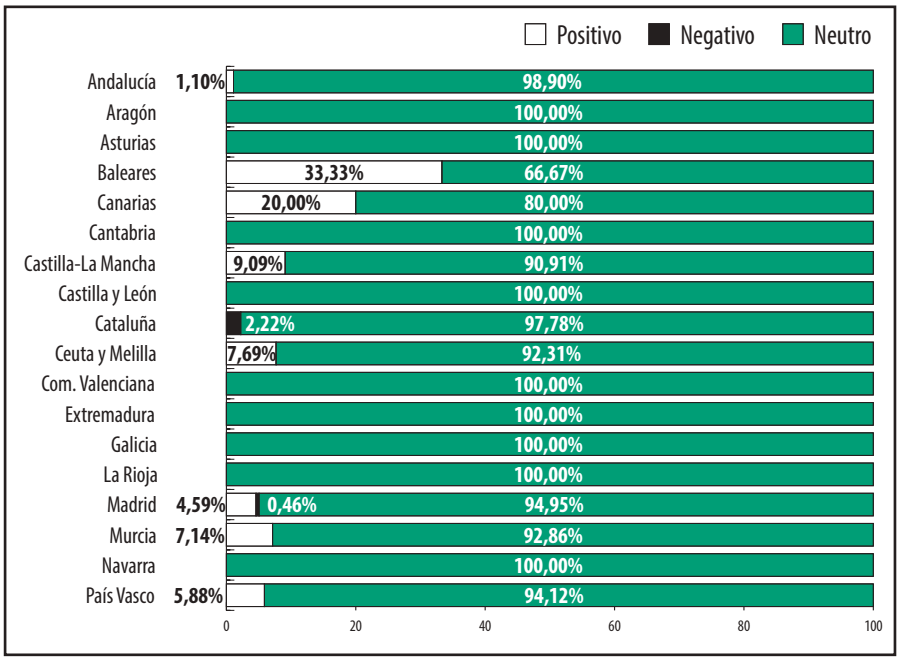
Madrid y Murcia presentan un *positivo* y 2,99% *negativo*, mientras Murcia registra un 6,25% *positivo* y 6,25% *negativo*, lo que sugiere una cobertura más diversa pero también con tensiones en la narrativa mediática.



Valoración autonómica de comunidad gitana

Cultura

La **cultura** continúa siendo uno de los temas más recurrentes en los medios de comunicación cuando se abordan cuestiones relacionadas con la comunidad gitana. Entre los asuntos culturales más destacados, el flamenco sigue ocupando un lugar central, aunque la cobertura se extiende también a la historia, la música, las tradiciones, el arte y la religión gitana. En cuanto a la distribución autonómica en 2024, Andalucía representa la mayor proporción con un 27,80% de las piezas, de las cuales el 1,10% se valoran como *positivas* y el 98,90% como *neutrales*. Madrid sigue muy presente con un 33,50%, destacando un 4,59% de valoraciones *positivas* y un 94,95% *neutrales*, mientras que Murcia registra un 7,14% de noticias *positivas* sobre **cultura gitana**, siendo la más alta de esta valoración por detrás de Ceuta y Melilla, con un 7,69%. Otras comunidades como Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, La Rioja y Navarra mantienen una cobertura completamente *neutral* en esta temática.



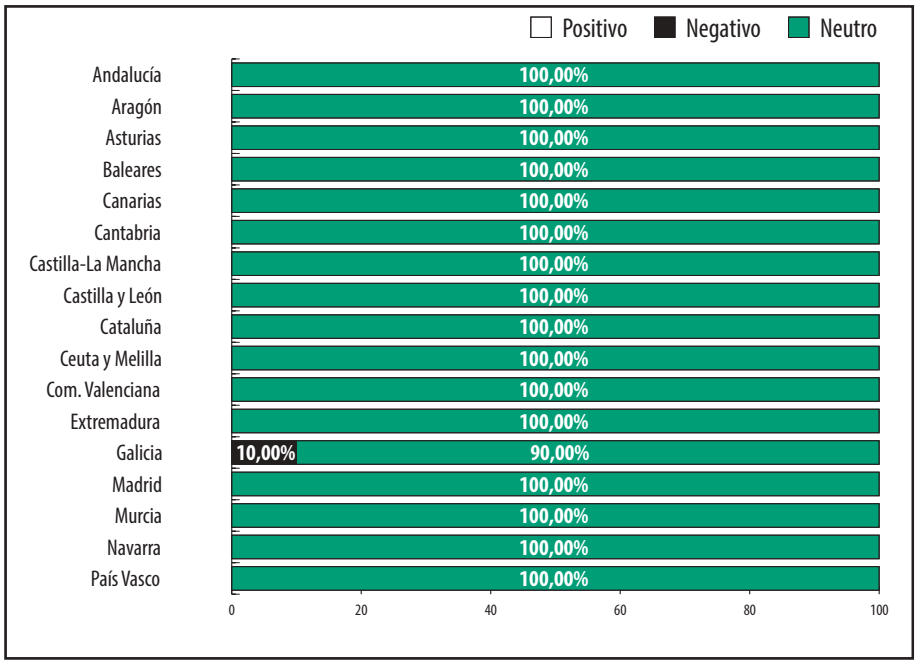
Valoración autonómica de cultura

Por otro lado, Baleares muestra un 33,33% de piezas *positivas* y un 66,67% *neutrales*; Canarias un 20% *positivas*; Castilla-La Mancha un 9,09% *positivas*; Ceuta y Melilla un 7,69%; y País Vasco un 5,88%. Cataluña, aunque con una mayoría de textos *neutrales*, un total de 97,78%, presenta un 2,22% *negativos*, un dato que invita a seguir trabajando por mejorar el enfoque mediático en esta comunidad.

creciente por parte de los medios para ofrecer coberturas *neutrales*; por otro, persisten patrones profundamente dañinos en la representación mediática de los sucesos.

Educación y sanidad

La **educación** y la **sanidad**, dos pilares clave para la inclusión social y el acceso a los recursos públicos, marcan buena parte de la información sobre la comunidad gitana en los medios. El análisis revela que en la mayoría de comunidades autónomas el tratamiento es *neutral*: Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Ceuta y Melilla, Comunidad Valenciana, Extremadura, Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco alcanzan un 100% de *neutralidad* en las noticias publicadas. Galicia es la única excepción, con un 90% de informaciones *neutrales* y un 10% *negativas*, mientras que en La Rioja no se registraron referencias.



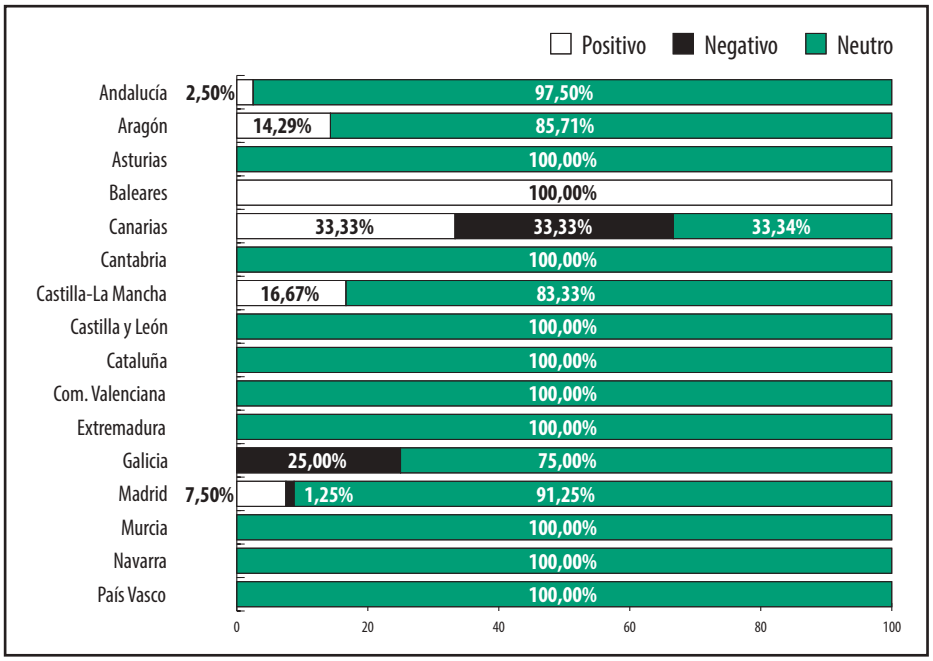
Valoración autonómica de educación y sanidad

Género

El **género**, que engloba informaciones sobre la mujer gitana y, cada vez con más peso, sobre las personas LGTBI+ dentro de la comunidad romaní, continúa consolidándose como un espacio clave.

En 2024, estas informaciones representan el 6,06% del total de las piezas analizadas, manteniendo una presencia estable en la agenda mediática. Los datos más recientes reflejan una evolución heterogénea en la valoración de las noticias. Baleares es la comunidad con mayor proporción de cobertura *positiva,* un 100%, seguida de Aragón, con un 14,29%, Castilla-La Mancha, con un 16,67% y Andalucía. con un 2,50%, mientras que en Madrid el balance muestra un 7,50% de noticias *positivas* frente a un 1,25% *negativas* y un 75% *neutrales*.

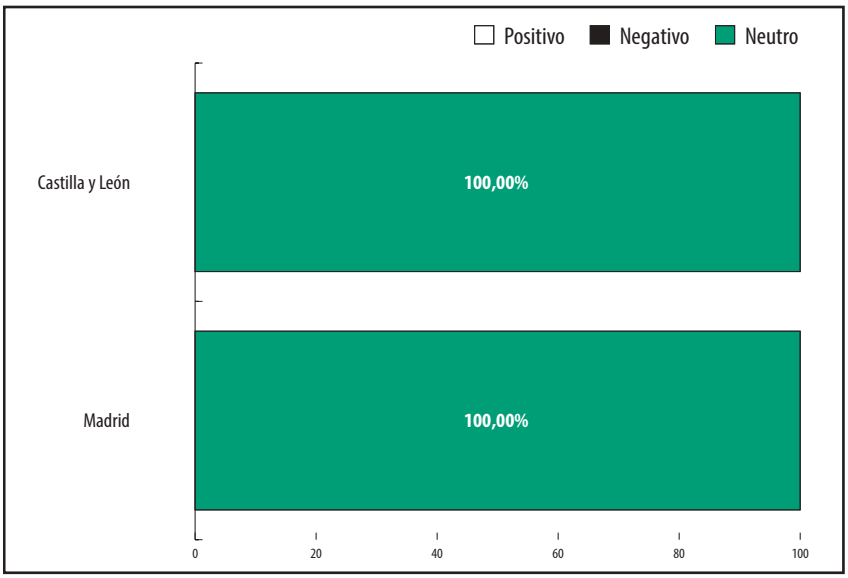
Canarias presenta un escenario especialmente diverso, con un reparto equilibrado entre informaciones *positivas*, *negativas* y *neutrales*, las tres rondan el 33%, y Galicia refleja un 25% de textos *negativos* frente a un 75% *neutral*. El resto de comunidades un 100% de *neutralidad*. Más allá de las



Valoración autonómica de género

cifras, estos resultados evidencian el papel crucial que desempeñan la educación, la sanidad y, cada vez más, la tolerancia y el respeto a la diversidad en la narrativa mediática sobre la comunidad gitana.

La diversidad sexual, en particular, continúa siendo un terreno donde persisten resistencias culturales y estigmas, aunque la presencia de voces gitanas LGTBIQ+ en los medios y en el activismo social empieza a abrir espacios de debate y reconocimiento. Este mapa desigual revela un desafío: avanzar hacia una representación mediática que no solo evite la estigmatización, sino que también fomente activamente el respeto a la pluralidad de identidades dentro del propio pueblo gitano y su integración plena en la sociedad.



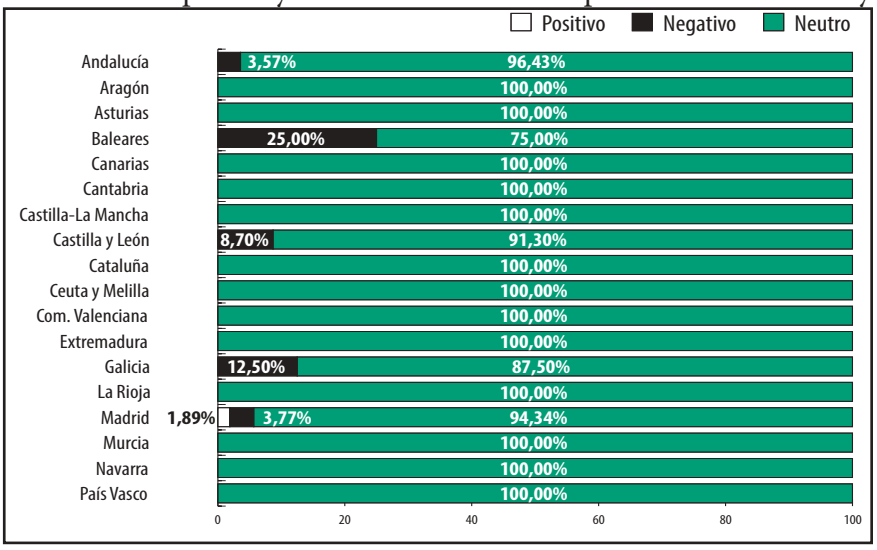
Valoración autonómica de Internacional

Internacional

Internacional continúa siendo una de las categorías con menor presencia en los medios, ya que nuestro análisis se centra en publicaciones españolas y las noticias sobre la comunidad gitana en el ámbito global son muy limitadas. En 2024, esta categoría apenas representa un 0,08% del total de piezas analizadas, y solo suele a quirir protagonismo cuando ocurre un hecho destacado, como sucedió el año pasado con el caso de los gitanos en Ucrania. Este año, únicamente Castilla y León y Madrid han publicado informaciones relacionadas con la temática internacional, ambas con un tratamiento 100% *neutral* y sin presencia de coberturas *positivas* o *negativas*. La escasa atención mediática a este ámbito evidencia la necesidad de ampliar el foco hacia las realidades gitanas fuera de España. Incorporar estas perspectivas permitiría romper con una visión parcial y avanzar hacia una comprensión más diversa y plural del pueblo gitano en su dimensión global.

Política y economía

Política y economía vuelve a situarse en el tercer lugar del *ránking* de temas más publicados en los medios de comunicación en 2024, con un 14,12% de las informaciones, manteniendo su relevancia aunque con un leve descenso respecto al año anterior. En este período, la tendencia sigue siendo mayoritariamente *neutral*: el 96,29% de los textos analizados no presentan carga valorativa, mientras que el 3,14% son *negativos* y el 0,57% *positivos*. Por comunidades autónomas, Baleares destaca por concentrar el mayor porcentaje de noticias *negativas,* un 25 %, seguida de Galicia, un 12,50%, y Castilla y León, un 8,70%. También se registran

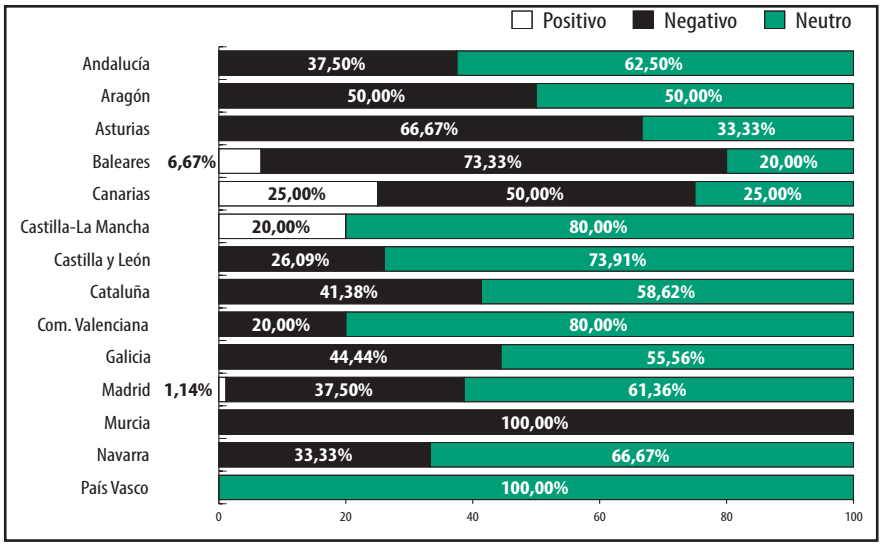


Valoración autonómica de política y economía

informaciones *negativas* en Andalucía, con un 3,57% y en Madrid, con un 3,77%, que es además la única región con publicaciones *positivas*, con un 1,89%. El resto de territorios mantienen un 100% de *neutralidad* en sus coberturas sobre **política** y **economía**. Este escenario refleja que, pese al predominio de la *neutralidad*, persisten ciertos focos de cobertura *negativa* que contrastan con la mínima presencia de narrativas en clave *positiva*.

Sucesos

Esta categoría sigue siendo una de las que tiene mayor necesidad de cambio en el tratamiento mediático hacia la comunidad gitana. En 2024, esta temática representa el 8,05% del total de textos analizados. En general, la representación continúa siendo desigual y marcada por un alto peso de coberturas *negativas*.

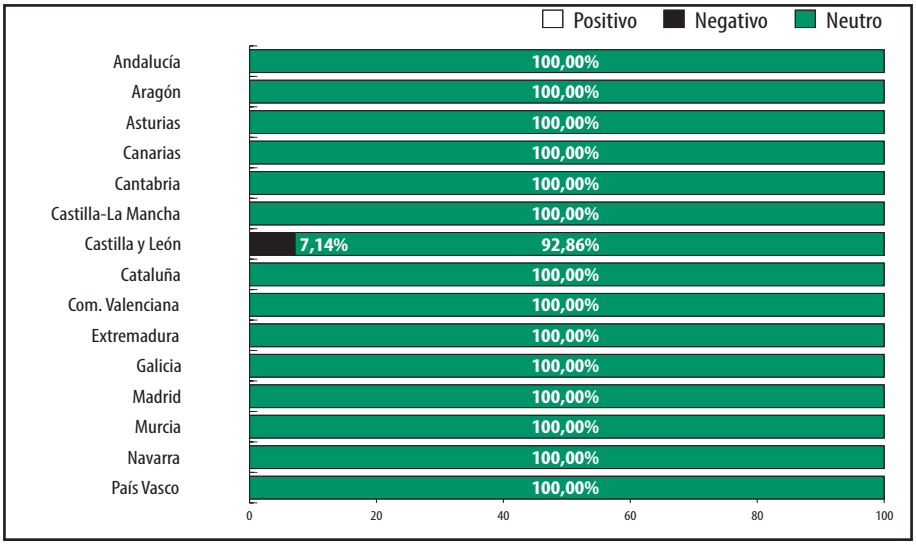


Valoración autonómica de sucesos

Algunas comunidades logran una cobertura completamente *neutral*, como el País Vasco. También destacan porcentajes altos de *neutralidad* en Castilla-La Mancha, con un 80%, Castilla y León, con un 73,91%, Comunidad Valenciana, con un 80%, Cataluña, con un 58,62% y Galicia, con un 55,56%. El dato más preocupante sigue siendo el elevado porcentaje de informaciones *negativas*, con un 35,23%, que persiste en niveles similares al año pasado. Murcia alcanza el 100% de *negatividad*, seguida de Baleares, con un 73,33%, Asturias , con un 66,67%, Galicia. con un 44,44%, Cataluña, con un 41,38%, Andalucía, con un 37,50%, Madrid, con un 37,50% y Aragón, con un 50%. Canarias también presenta un 50% de textos *negativos*. En cuanto a coberturas *positivas*, continúan siendo minoritarias: solo se registran en Canarias, Castilla-La Mancha, Baleares y Madrid. Este año, Andalucía y País Vasco, que en 2023 mostraban datos *positivos*, no han aportado informaciones en esta línea.

Trabajo y formación

Trabajo y formación mantiene en 2024 una presencia discreta en la agenda mediática, con un 3,40%. Aunque no es la categoría menos tratada, su peso sigue siendo limitado respecto a otras temáticas que generan mayor volumen informativo. En cuanto a la valoración, los datos son en su mayoría *neutrales*, con un 98,86%, con apenas un 1,14% de publicaciones *negativas* y sin presencia de textos *po-*



Valoración autonómica de trabajo y formación

sitivos este año. Este resultado muestra cierta estabilidad y, a la vez, evidencia la ausencia de narrativas proactivas que pongan en valor el acceso de la comunidad gitana al empleo y la formación profesional. La *neutralidad* plena se observa en la mayoría de comunidades autónomas: Andalucía, Aragón, Asturias, Extremadura, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, Madrid, Murcia, Navarra y País Vasco. Solo Castilla y León registra un pequeño porcentaje *negativo*, un 7,14%, frente a un 92,86% de *neutralidad*. Baleares, Ceuta y Melilla y La Rioja no han publicado informaciones en esta categoría.

Este panorama refleja que, aunque el tratamiento mediático de la materia laboral y formativa sobre el pueblo gitano evita estereotipos n*egativos*, tampoco impulsa narrativas transformadoras que visibilicen buenas prácticas o referentes de éxito en el ámbito profesional. En un contexto donde el empleo y la formación son claves para la inclusión social y la igualdad de oportunidades, la falta de cobertura positiva supone un reto pendiente para los medios: contribuir activamente a derribar prejuicios y destacar avances que fortalezcan la cohesión social.

Conclusiones

El análisis de las coberturas mediáticas de 2024 sobre la comunidad gitana en España, comparado con los datos de 2023, muestra un patrón de estabilidad en la representación *neutral*, con ligeros avances en las coberturas *positivas*, aunque aún persisten narrativas *negativas* concentradas en áreas sensibles como **sucesos** y **antigitanismo**. Las categorías de **educación y sanidad** mantienen un enfoque predominantemente *neutral*, lo que refleja una cierta profesionalización en el tratamiento informativo; sin embargo, su falta de relatos positivos limita la visibilización de historias de progreso y acceso a derechos básicos. En **género** y diversidad sexual, se registran avances en la inclusión de perspectivas interseccionales, pero siguen siendo marginales frente a la presencia de estereotipos y la escasa cobertura de referentes LGTBIQ+ gitanos. En **política y economía**, pese al predominio de *neutralidad*, surgen picos de negatividad en territorios específicos, evidenciando que los debates sobre vivienda, empleo o recursos públicos continúan marcados por prejuicios históricos. Por su parte, la categoría de **sucesos** sigue concentrando la mayor carga *negativa*, reforzando narrativas de criminalización que distorsionan la diversidad real del pueblo gitano.

Un dato alentador es la presencia constante, aunque aún incipiente, de publicaciones *positivas* en comunidades como Canarias, Baleares o Castilla-La Mancha, que visibilizan historias de activismo, formación y logros comunitarios. Estos ejemplos indican un cambio de tendencia posible si los medios priorizan enfoques de derechos humanos y responsabilidad social en sus coberturas. Esta necesidad de transformación en las narrativas mediáticas coincide con lo que señalan investigaciones como las de la antropóloga **Teresa San Román**, que subraya que la persistencia de estereotipos en los medios reproduce la exclusión estructural y dificulta el reconocimiento de la ciudadanía plena de la comunidad gitana. La educación mediática y la inclusión activa de voces gitanas son claves para cambiar el horizonte de representación y construir relatos basados en la diversidad y el respeto.

En definitiva, 2024 confirma un estancamiento con ligeros signos de avance: la neutralidad domina, pero el verdadero reto sigue siendo incrementar las narrativas positivas y romper con los marcos de criminalización y asistencialismo que aún persisten en determinadas temáticas. El horizonte de cambio pasa por ampliar el enfoque periodístico hacia la pluralidad interna de la comunidad gitana y por promover la participación de voces romaníes en la agenda pública, elementos imprescindibles para una representación justa y transformadora.

Este año está marcado por ligeros avances en coberturas positivas, aunque aún persisten narrativas negativas concentradas en áreas sensibles como sucesos y antigitanismo



Mujeres gitanas en la jornada de reflexión sobre el papel de la mujer gitana en Valencia. *IVAM*

III

Bloque Destacado

En esta edición de 2024, ponemos la atención en dos sentencias judiciales que utilizaron la "cultura gitana" como atenuante en casos de agresión sexual a menores. La Audiencia Provincial de León aplicó en mayo este atenuante en una condena por violación a una niña de 12 años, argumentando que en la cultura gitana las uniones de pareja se producen a edades muy tempranas, es decir, normalizando este tipo de comportamiento sexual en lugar de ahondar en la peligrosidad y la desprotección a las menores que implica un suceso así. De manera similar, en Cádiz, se dictó una sentencia que también consideró la cultura gitana como factor atenuante en un caso de agresión sexual a otra menor. Estas resoluciones judiciales han sido ampliamente criticadas por organizaciones y autoridades, que consideran que, como es obvio, perpetúan estereotipos negativos y peligrosos sobre la comunidad gitana, genrando impunidad y poniendo en duda el valor equitativo que debe imperar en el tercer poder del Estado.

Ambas resoluciones subrayan la importancia de un uso responsable de la justicia y perpetúan la estigmatización. Como señala la **Fundación Secretariado Gitano** en su Informe Anual de 2024, "uno de los principales avances que hemos observado es el aumento en la visibilidad y en la comprensión del antigitanismo como una forma específica de racismo", una conciencia que también debería impregnar a los tribunales de este país. Es esencial que las decisiones judiciales se basen en hechos contrastados y no en prejuicios o estereotipos, para garantizar la igualdad y la protección de todos los ciudadanos, independientemente de su origen étnico.

Resumen de los hechos: En los casos de León y Cádiz las víctimas fueron niñas gitanas de 12 años y los acusados dos hombres gitanos de 24 y 20 años. En el primer caso, la Audiencia Provincial de León atenuó en mayo la pena al hombre condenado por agresión sexual continuada a una menor, argumentando que en la "cultura gitana, las uniones de pareja se producen a edades muy tempranas". El tribunal consideró que esta circunstancia era una atenuante, **reduciendo la pena de 37 años a 8 años y 9 meses.** La Fiscalía solicitó este atenuante, y ninguna de las partes presentó alegación. La directora general de Igualdad de Trato y No Discriminación del Ministerio de Igualdad calificó entonces la sentencia de "absoluta vergüenza", subrayando que el Código Penal no excluye la protección a los menores gitanos.

El segundo caso tuvo lugar en febrero. La Audiencia Provincial de Ciudad Real **absolvió** al joven acusado de abuso sexual continuado contra una niña de 12 años, que quedó embarazada de gemelos. La decisión se basó en la consideración de que la relación fue consentida y que no existía una diferencia significativa de edad entre ambos. Además, se argumentó que **"no existe controversia"** dado que en la comunidad gitana es común que personas jóvenes se casen y establezcan relaciones similares a las matrimoniales. El tribunal aplicó el artículo 183 bis del Código Penal, que permite excluir la responsabilidad penal cuando el autor es una persona próxima en edad y en grado de desarrollo o madurez física y psicológica. En este caso, se consideró que el acusado desconocía la edad exacta de la menor, creyendo que tenía 15 años debido a su apariencia y comportamiento.

Es esencial que las decisiones judiciales se basen en hechos contrastados y no en prejuicios o estereotipos, para garantizar la igualdad y la protección de todos los ciudadanos, independientemente de su origen étnico

3.1

LA CULTURA GITANA COMO ATENUANTE



El acusado de León acompañado de dos agentes. *J. Casares (EFE)*

Precedentes judiciales

El caso conocido como "la casa de los horrores" de Peñaranda, que tuvo lugar en octubre de 2022, se convirtió en un hito judicial con consecuencias que todavía generan polémica y ha supuesto un precedente para las dos sentencias que se van a analizar. Todo estalló cuando la Audiencia Provincial de Salamanca rebajó la pena al acusado, argumentando que tanto él como la víctima pertenecían a la comunidad gitana y que ciertos comportamientos podían interpretarse dentro de su contexto cultural. Algo bastante destacable teniendo en cuenta los hechos: el hombre, que era vecino de la comarca contrajo matrimonio con una menor de 12 años y la sometió a todo tipo de vejaciones y malos tratos. La fiscal del caso le acusaba de tenerla encerrada en la habitación, forzarla a tener sexo a diario e incluso de quemarla con un soplete. En este caso, la condena pasó de 3 años a 2 años y 3 meses por la aplicación de la ley del "solo sí es sí" junto al atenuante cultural.

De esta forma, lo que parecía un caso aislado se ha convertido en un precedente arriesgado. A partir de este fallo, tribunales en otras provincias han empezado a considerar la cultura gitana como atenuante en delitos sexuales graves. Además, sirve como ejemplo de cómo la interpretación de la justicia puede influenciar la percepción social, dando la impresión de que ciertos comportamientos son aceptables dentro de determinadas co-

La utilización de la cultura como atenuante en casos en los que además hay menores implicadas es claramente una forma de discriminación institucionalizada

munidades, cuando en realidad se trata de sucesos criminales. En definitiva, este caso no solo marcó la vida de quienes estuvieron directamente implicados, sino que ha dejado una huella jurídica que sigue alimentando debates sobre la aplicación de atenuantes culturales y el riesgo de perpetrar el antigitanismo en los tribunales. En este sentido, la activista gitana María Hernández, ya ha hecho hincapié en que estas resoluciones no tienen en cuenta la exclusión social que enfrentan algunas comunidades gitanas, y utilizan la cultura como pretexto para justificar conductas que en realidad son excepcionales.

Desde una perspectiva jurídica, expertos en derecho penal sostienen que la jurisprudencia debe basarse en hechos probados y en la aplicación objetiva de la ley, sin recurrir a generalizaciones culturales que puedan distorsionar la realidad y afectar negativamente a colectivos vulnerables. La utilización de la cultura como atenuante en casos en los que además hay menores implicados es claramente una forma de discriminación institucionalizada.

Tratamiento informativo

A lo largo de 2024, se recogieron un total de 74 noticias relacionadas con los fallos de la Audiencia Provincial de León y de Cádiz que atenuaban penas de violencia sexual por la supuesta "cultura gitana". Nuestro equipo ha considerado 4 noticias como *positivas*, 1 como *negativa* y el resto, 69 piezas, como *neutras*.

Las publicaciones *negativas* suponen apenas un 1,35% del total, mientras que las *positivas* representan un 5,41%. La gran mayoría, un 93,24%, se valoraron como *neutras*.

Hemos valorado como *negativas* aquellas noticias que, desde el mismo titular, refuerzan prejuicios y estereotipos vinculados a la comunidad gitana, como el texto de Telecinco de mayo de 2024, que introduce la atenuante de la "cultura gitana" en declaraciones del presentador Joaquín Prat en clave de alarma y sensacionalista, un ejemplo que reproduce narrativas discriminatorias y refuerza una asociación injusta entre pertenencia étnica y violencia.

Las publicaciones *positivas,* un 5,41%, destacan en titulares como "Gitanas agredidas y desprotegidas", en el Diario de Mallorca o "Secretariado Gitano pide rigor jurídico en defensa de menores", publicado en la Tribuna de Ciudad Real. Estas informaciones introducen fuentes gitanas de referencia, contextualizan el fallo judicial en clave de derechos humanos y denuncian los prejuicios institucionales que lo sostienen. Se valora su enfoque respetuoso, centrado en la defensa de las víctimas y en la exigencia de igualdad jurídica.



Manifestación del 8 de marzo en Barcelona. *Sònia Calvó*

Distribución y valoración del mensaje

La cobertura geográfica de las noticias pone a Madrid en el centro de la diana con el 55,40% de publicaciones relacionadas con las sentencias de León y Cádiz, en segundo lugar se encuentra Castilla y León con un 14,90%. Cataluña está en el tercer lugar con el 10,80%, Baleares con un 4,00%, Andalucía un 2,70%, y Castilla-La Mancha, Aragón, Galicia, Navarra, Cantabria y la Comunidad Valenciana un 1,40%.

La concentración de publicaciones en Madrid se explica por la centralidad de medios estatales con sede en la capital, mientras que Castilla y León destaca por ser una de las comunidades directamente vinculadas a los fallos judiciales analizados. Extraña que Castilla-La Mancha solo tenga una publicación, ya que el segundo caso tuvo lugar en Ciudad Real.

Un ejemplo es el texto publicado en Newtral en junio de 2024 bajo el titular "Por qué varios tribunales atenúan la pena por la cultura gitana". Nuestro equipo lo ha considerado *neutro* al exponer de manera objetiva la problemática jurídica sin recurrir a expresiones sensacionalistas ni reproducir estigmas. El titular se centra en el hecho noticioso y la explicación del fallo, evitando adjetivaciones negativas. La pieza ofrece contexto, se apoya en fuentes jurídicas y no invisibiliza el impacto en las víctimas.

En contraste, la noticia publicada por Telecinco en mayo de 2024 bajo el titular "Joaquín Prat, ante la atenuante de cultura gitana en la violación de una menor: 'Esto se carga el principio de igualdad'" ha sido valorada como negativa. Desde el titular se recurre a un recurso de impacto que simplifica el debate jurídico y vincula la "cultura gitana" con la violencia sexual, reforzando estereotipos dañinos. Además, no incluye voces gitanas ni de organizaciones expertas, lo que contribuye a una narrativa sesgada y discriminatoria.

Un ejemplo de buena práctica es la opinión del Diario de Mallorca titulada "Gitanas agredidas y desprotegidas". La pieza visibiliza a las mujeres gitanas como víctimas e incorpora testimonios de asociaciones gitanas. Su enfoque parte de la defensa de derechos, en contraste con las coberturas que reduccionistas.

	%
Andalucía	2,70
Aragón	1,40
Baleares	4,00
Castilla-La Mancha	1,40
Castilla y León	14,90
Com.Valenciana	1,40
Cataluña	10,80
Cantabria	1,40
Galicia	1,40
Madrid	55,40
Navarra	1,40

Distribución autonómica del mensaje





Cronología del relato

La construción del relato mediático, tal y como explica la socióloga estadounidense **Gaye Tuchman** en *Making News* o el experto en comunicación **Walter Fisher** con su paradigma narrativo, se basa en cómo los medios seleccionan qué hechos contar, cómo los enmarcan y con qué voces los amplifican. Esos relatos no son *neutrales*: responden a rutinas periodísticas, y deben responder a la necesidad de ofrecer una historia coherente y a lo que **Fisher** llama la búsqueda de verosimilitud narrativa. En el caso de los fallos de la Audiencia Provincial de León y de Cádiz, buena parte de la prensa construyó titulares que reforzaban estereotipos, presentandolo como información verosímil el hecho que que la cultura gitana normalice la violencia sexual. Se simplificó la cuestión jurídica al presentarla como un conflicto entre "cultura gitana" e igualdad ante la ley. Solo después, con la intervención de Igualdad y el Tribunal Superior de Justicia de Castilla y León, empezaron a aparecer relatos alternativos que desafiaron ese marco inicial y devolvieron el foco hacia la protección de las víctimas.

La cronología de este relato estalló en mayo de 2024, y el eco fue inmediato: en cuestión de horas, los primeros titulares aparecieron en la prensa local y pronto escalaron a medios nacionales. Algunos medios, como Telecinco, tiraron por el camino fácil: frases llamativas y titulares que reducían todo a un choque entre "igualdad" y "cultura gitana". Así, el tema saltó a la opinión pública con un fuerte sesgo sensacionalista. A los pocos días, el debate ya estaba servido. Desde el movimiento asociativo gitano, especialmente entidades como la Fundación Secretariado Gitano, llegaron las primeras respuestas: se denunció abiertamente que las resoluciones judiciales partían de prejuicios racistas, que invisibilizaban a las víctimas y que además sentaban un precedente muy peligroso. Algunos medios recogieron esas voces (EFE, Diario 16 o Tribuna de Ciudad Real), convirtiéndose en los primeros ejemplos de cobertura respetuosa, donde el foco se desplazaba de los estereotipos al derecho de las niñas a estar protegidas.

En paralelo, el tema comenzó a escalar en la esfera institucional. El Ministerio de Igualdad tomó posición pública contra las sentencias, subrayando que "ninguna cultura puede ser excusa para justificar una violencia tan grave" y recordando que el principio de igualdad rige para todas las personas. La entrada de Igualdad en el debate dio otro giro a la cobertura mediática: los periódicos empezaron a encuadrar la polémica no solo como un asunto de minorías étnicas, sino como un problema jurídico y político de primer nivel. Mientras tanto, asociaciones feministas y colectivos de derechos humanos también alzaron la voz. En medios como Rebelión.org o Newtral, el relato se amplió: no solo era una cuestión de discriminación contra la comunidad gitana, sino de protección efectiva a las víctimas y de cómo los sesgos culturales mal entendidos podían derivar en injusticias flagrantes.

La presión social y mediática fue tal que en junio de 2024 entró en el tablero de juego el Tribunal Superior de Justicia de Castilla y León (TSJCyL). El alto tribunal salió a aclarar que no existía fundamento jurídico para aplicar atenuantes basadas en "costumbres culturales", una intervención que calmó parcialmente las aguas y que los medios recogieron como un punto de inflexión. Desde entonces, las nuevas noticias empezaron a dar más espacio a las voces críticas con el sesgo judicial inicial, reduciendo el tono alarmista de los primeros días. En conclusión: lo que comenzó como un relato sensacionalista y fragmentado —"violadores excusados por la cultura gitana"— se fue transformando en un debate más profundo sobre racismo institucional.

En medios como Newtral, el relato se amplió: no solo era cuestión de discriminación contra la comunidad gitana, sino de protección a las víctimas



“La dignidad de los gitanos”, serie fotográfica de Cristine Turnauer

IV

Conclusiones y recomendaciones

Después de todo este análisis, ¿cuál ha sido el tratamiento informativo sobre el pueblo gitano durante este 2024? Es el momento de sacar conclusiones y ver en qué punto estamos. Cada año nos enfrentamos a nuevas realidades y diferentes retos. El **antigitanismo** sigue manifestándose en el lenguaje periodístico y nosotros no pararemos de denunciarlo hasta que los medios dejen de promoverlo. En esta edición hemos analizado 1.460 textos procedentes de 418 medios de comunicación de todo el Estado. Es posible que no sea el total exacto de las informaciones publicadas sobre la comunidad gitana en nuestro país, pero sí es una muestra muy amplia y significativa para llevar a cabo un análisis de la prensa española.

A lo largo de estas páginas hemos visto, una vez más, la importancia que tiene todo este trabajo colectivo para tener una panorámica del relato sobre el gitanismo y, en general, sobre las tendencias racistas de los medios. La sociedad está en continuo cambio y eso nos da la esperanza de que se siga abriendo un camino hacia la igualdad con una plena conciencia de la diversidad; un mundo donde no quepa el racismo entrelazado con el clasismo, que continúa condenando al pueblo gitano a nivel global. Esa conciencia crece, pero nuestro estudio vuelve a visibilizar, año tras año, que todavía hay profesionales de la comunicación y personalidades influyentes en las redes sociales que reproducen discursos que estigmatizan a esta comunidad.

Los datos de 2024 lo confirman la perpetuación del perjuicio racista en temas menoritarios pero que, sin embargo, son las que hacen más "ruido". Este es el ejemplo de **sucesos**, que representa el 8,05% del total de textos analizados y donde la *negatividad* continúa siendo muy alta, con un 35,23% de coberturas. De hecho, Murcia alcanza en este sentido un 100%, seguida de Baleares, con un 73,33%, Asturias, con un 66,67%. Aunque, de forma general, este año viene marcado por ligeros signos de avance: la *neutralidad* domina, pero el verdadero reto sigue siendo incrementar las narrativas *positivas* y romper con los relatos de estigmatización.

Cada año apostamos por este informe porque creemos tanto en un periodismo como en una sociedad antirracista. Los cambios no vienen solos: siempre hay quienes han luchado y persistido para conseguirlos. Por eso, las organizaciones gitanas seguiremos cuestionando y trabajando para que nuestra comunidad obtenga el reconocimiento y los derechos humanos que le pertenecen. *¿Periodistas contra el racismo? La prensa española ante el pueblo gitano* es el resultado de un periodismo comprometido con los gitanos y con toda la sociedad española. Una herramienta necesaria para una sociedad plural y crítica con los poderes, en este caso con el de la comunicación mediática. Este informe también incorpora un manual de recomendaciones que todos los periodistas, editores y editoras, directores y directoras de medios de comunicación deberían conocer, así como cualquier persona que quiera deconstruir su antigitanismo. El poder de la palabra está en el conocimiento que tenemos sobre el lenguaje que empleamos y su repercusión a nivel social y cultural. Vamos a descubrirlo.

1

Conclusiones

Este 2024 confirma una tendencia histórica: la *neutralidad* alcanza el 89,72% de los textos analizados, el mayor porcentaje desde que iniciamos este seguimiento hace casi tres décadas. Se consolida así el récord marcado en 2023 y se abre un horizonte donde la estigmatización pierde espacio. Sin embargo, el dato no puede maquillarse como triunfo definitivo. La *neutralidad*, por sí sola, no construye justicia. Cuando todavía un 8,45% de las informaciones resultan *negativas* y apenas un 1,83% *positivas*, la balanza sigue desequilibrada. Un periodismo que reproduce más noticias de dolor que de reconocimiento mantiene vivo el antigitanismo.

Las voces gitanas: un tímido avance que aún duele

De los 1.460 textos analizados este año, solo el 29,59% incorporan **fuentes gitanas**. Aunque es una leve mejora respecto a 2023, un 29,11%, sigue siendo un retroceso en comparación con 2022, cuando alcanzábamos un 38,16%. Siete de cada diez informaciones hablan del pueblo gitano sin su participación, lo que refleja un periodismo que observa desde fuera y no acompaña desde dentro. Como recuerda la defensora de los Derechos Humanos **Silvia Agüero**, "cuando no hablamos en primera persona, otros hablan de nosotros, y casi nunca para bien". El desafío sigue siendo evidente: sin testimonios gitanos, el relato permanece incompleto y sesgado.

Pequeño repunte de la opinión en medio de la inercia

La cobertura informativa continúa siendo la modalidad predominante, un 93,97%, pero los espacios de análisis y valoración —clasificados como **opinión**— muestran un pequeño repunte y alcanzan el 6,03%. Es un avance tímido frente al 5,70% registrado en 2023, aunque insuficiente para garantizar el pluralismo. El descenso de espacios críticos convierte el periodismo en un mero repetidor de hechos, mientras la reflexión y el cuestionamiento, tan necesarios en una democracia, quedan relegados.

La etiqueta en los titulares

El 75,55% de los **titulares** incluyen el término "gitano" o variantes similares. Aunque en un 91,84% de los casos se usan de forma *neutral*, y solo en un 4,71% *negativa* o un 3,45% *positiva,* el dato es contundente: tres de cada cuatro noticias consideran necesario señalar la identidad gitana en el **titular**. Y sabemos que, en la mayoría de los casos, esa mención es prescindible. El periodismo debe preguntarse: ¿qué aporta destacar la condición étnica de los protagonistas? Lo que parece un detalle técnico es, en realidad, una práctica que alimenta estereotipos y fija etiquetas.

Cartografía de un espejo roto

El mapa autonómico de 2024 dibuja un país dividido entre luces dispersas y sombras persistentes. Canarias, que el año pasado no registró ninguna noticia *positiva*, hoy registra un 20% de noticias; Baleares también se sobrepone con un 12%. Castilla-La Mancha también hace su amago con un 7,41%, Madrid con un 4,99% y Ceuta y Melilla con 4,55%. Preocupa la escasez de cobertur afavorable en Cataluña, con ningún registro *positivo*.

Siete de cada diez informaciones hablan del pueblo gitano sin su participación, lo que refleja un periodismo que observa desde fuera y no acompaña desde dentro

Como buena noticia, entre tanto ruido mediático, hay territorios que resisten: Cantabria y La Rioja consolidan su *neutralidad*, y Ceuta y Melilla alcanzan un 95,45%, demostrando que el periodismo puede narrar sin herir. Con estos datos y análisis territorial, la conclusión es sencilla: la prensa puede seguir siendo un espejo roto que multiplica estigmas, o puede convertirse en un cristal limpio donde el pueblo gitano se vea, por fin, reflejado con justicia.

Cantabria y La Rioja consolidan su neutralidad mientras que Canarias da un paso adelante favorable con un 20% de información positiva

Estos avances sugieren una mayor sensibilidad periodística hacia el pueblo gitano y muestran que es posible construir relatos más justos y complejos. Pero el mapa no es homogéneo: comunidades como Murcia, con el 100% de *negatividad* en sucesos, o Baleares, con el 73,33% *negativas*, siguen mostrando los peores reflejos del tratamiento mediático.

Territorios de cambio: luces y sombras autonómicas

Una de las mejores noticias de 2024 es el aumento de informaciones **en profundidad** en Cantabria, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Aragón, Madrid, Cataluña y Andalucía. Estos avances sugieren una mayor sensibilidad periodística hacia el pueblo gitano y muestran que es posible construir relatos más justos y complejos. Pero el mapa no es homogéneo: comunidades como Murcia, con el 100% de *negatividad* en **sucesos**, o Baleares, con el 73,33% *negativas*, siguen mostrando los peores reflejos del tratamiento mediático.

Sucesos y antigitanismo: la asignatura pendiente

La sección de **sucesos** sigue siendo el gran campo de batalla. Este año, el 38,94% de los textos de esta categoría han sido clasificados como *negativos*, un aumento respecto al 35,74% de 2023. El vínculo automático entre gitanidad y criminalidad se mantiene como herida abierta en la prensa española. En paralelo, los textos sobre **antigitanismo** alcanzan un 5,45% de valoración *negativa*, mientras que en **política** y **economía** se sitúan en un 3,14%. La única noticia alentadora llega del ámbito **internacional**, que no registra *negatividad* este año cuando en 2023 llegó a sumar un 9,09%.

Cultura: la grieta luminosa que resiste

La **cultura** mantiene su papel como contrapeso simbólico al relato de los sucesos. Los datos de 2024 siguen mostrando que este ámbito aporta informaciones que rompen con estereotipos y celebran la riqueza de la identidad gitana. Aquí se demuestra que el periodismo tiene la capacidad de mirar más allá del prejuicio y de convertirse en un aliado en la construcción de dignidad.

El periodismo español está ante una encrucijada: continuar replicando etiquetas y narrativas estigmatizantes o asumir la responsabilidad de contar al pueblo gitano en toda su complejidad. La *neutralidad* récord de este año es un logro, pero también un espejismo si no se acompaña de más voces gitanas, más piezas de análisis crítico y menos sucesos que nos vinculen con la criminalidad. Como dijo **Pastora Filigrana**, "el racismo no se combate con silencios, sino con palabras que dignifiquen". La historia nos recuerda que los avances nunca han llegado solos: son fruto de la insistencia, la resistencia y la voz de quienes no aceptan ser reducidos a un estereotipo. La prensa tiene la oportunidad de elegir en qué lado de esa historia quiere quedar.

La temática de sucesos sigue siendo el gran campo de batalla: un 38,94% de los textos son negativos, más de 3 puntos respecto al año pasado. La vinculación automática entre gitanidad y criminalidad se mantiene como herida abierta en la prensa española

2

Recomendaciones para una comunicación antiracista

Glosario

El lenguaje construye realidades. Cada palabra elegida en un titular, un reportaje o un tuit puede reforzar estereotipos o dignificar a comunidades históricamente invisibilizadas. Nuestro análisis revela que el 75,55% de los titulares menciona "gitano" y que solo un 3,45% lo hace de manera *positiva*, mientras que un 4,71% lo utiliza con connotación *negativa*. Esto confirma que el poder del lenguaje sigue siendo determinante para la percepción social de la comunidad gitana, y que los periodistas tienen una responsabilidad ética insoslayable. Como advierte **Ismael Cortés** en *Sueños y sombras de los gitanos* (2021), incluir o excluir términos identitarios de forma innecesaria puede naturalizar prejuicios que afectan a toda la comunidad.

"Inclusión" por conciencia social

Decir "inclusión" en lugar de "integración" no es solo una cuestión de semántica, sino de ética y conciencia social. Mientras que "integración" históricamente ha funcionado como un instrumento de jerarquización social —sugiriendo que los gitanos deben adaptarse a la norma dominante—, "inclusión" reconoce la diferencia y promueve la participación activa de la comunidad en la sociedad. Hablar de integración refuerza un imaginario de atraso y marginación, especialmente en ámbitos educativos o laborales. Cabe destacar que este año, las coberturas que hablan de inclusión y convivencia muestran un enfoque más positivo y respetuoso, contribuyendo a un periodismo que no reproduce el antigitanismo estructural.

Hablar de "comunidad"

Llamar "colectivo" a un grupo gitano es un error común que borra sus vínculos familiares y culturales. Los gitanos forman una comunidad con historia, lengua y tradiciones propias, no un grupo profesional o laboral. Usar el término "comunidad" en titulares y textos permite reconocer su identidad y evitar la homogeneización que invisibiliza la riqueza interna de estas familias y redes sociales.

Los "clanes"

Aunque algunos medios insistan en hablar de "clanes gitanos", esta noción no refleja la organización social de la comunidad. Relacionar actos individuales con familias enteras criminaliza injustamente a personas inocentes y perpetúa estereotipos. La historiadora y pionera en el estudio de género y feminismo **Mary Nash** explica que estas representaciones mediáticas construyen imágenes estáticas y homogeneizantes que niegan la diversidad interna de la comunidad. Tomando los datos de 2024, hay que subrayar que los textos negativos sobre sucesos siguen siendo un desafío, con un 38,94% de cobertura desfavorable, por lo que la precisión lingüística es más necesaria que nunca.

El mal uso de la palabra "reyerta"

Un fenómeno persistente es la diferencia de tratamiento entre enfrentamientos que involucran a gitanos y los que no. Llamar "reyerta" a un conflicto con presencia gitana mientras se habla de "pelea" o "enfrentamiento" en otros casos refuerza el "nosotros" frente a "ellos". Adoptar un lenguaje uniforme y referirse a estas situaciones como "conflictos" contribuye a un periodismo más justo y equitativo. Además, un fenómeno persistente es la diferencia de tratamiento entre enfrentamientos que involucran a gitanos y los que no. Llamar "reyerta" a un conflicto con presencia gitana mien-

tras se habla de "pelea" o "enfrentamiento" en otros casos refuerza el "nosotros" frente a "ellos". Adoptar un lenguaje uniforme y referirse a estas situaciones como "conflictos" contribuye a un periodismo más justo y equitativo.

Evitar la palabra etnia

Aunque el término "raza" ha desaparecido casi por completo de los medios españoles, "etnia" sigue siendo usado de manera problemática. Proveniente del griego *ethnikos*, implica extranjería y diferencia, algo inapropiado cuando se refiere a gitanos asentados en España desde hace siglos. Las expresiones "de etnia gitana" aparecen con frecuencia en noticias de sucesos, reforzando la percepción de marginalidad. **Cortés** (2021) y **Hancock** (2002) recomiendan evitarlas salvo que aporten información esencial, y siempre acompañadas de contexto que rompa la estigmatización.

La estigmatización del "patriarca" gitano

El uso de "patriarca gitano" es una invención periodística que no refleja la realidad comunitaria. Dentro de la comunidad, las personas de respeto reciben los títulos de "tío" o "tía", independientemente de lazos familiares. Este año, la falta de **fuentes gitanas** directas ha seguido generando estos errores. Consultar fuentes propias y miembros de la comunidad es esencial para evitar distorsiones y garantizar un periodismo veraz y respetuoso.

Consulta a la comunidad de informar de la Ley Gitana

La Ley Gitana es un conjunto de normas tradicionales transmitidas oralmente y que regula aspectos internos de la comunidad. Su mención en medios sin un conocimiento profundo contribuye a la desinformación y al refuerzo de estereotipos. Los periodistas deben contar con expertos o miembros de la comunidad antes de abordar este tema, porque la aproximación superficial es perjudicial para la imagen de la comunidad.

Rrom, rromí y rromanò

Los términos *rrom* (hombre), *rromí* (mujer), *rromà* y *rromnia* (plurales) y la lengua *rromanò* son elementos identitarios esenciales. El *kalò*, derivado del *rromanò*, se habla en España y, aunque carece de gramática formal, es un vehículo cultural de enorme valor. Respetar la lengua y los términos propios de la comunidad es un acto de justicia simbólica. Su correcta utilización permite a los medios representar con precisión a los gitanos, evitando clichés y reforzando la diversidad interna de la comunidad.

Periodismo social: historias que dignifican

El periodismo social sigue siendo una vía eficaz para mejorar la representación mediática del pueblo gitano. En 2024, las coberturas *positivas* destacan en Canarias, Baleares y Castilla-La Mancha, evidenciando un cambio en la narrativa. Este tipo de periodismo prioriza historias de convivencia, logros profesionales y eventos culturales, como la Kings League Gitana, que muestran una comunidad activa y diversa. Reflexionar sobre estas prácticas y amplificar voces propias ayuda a romper estereotipos y fortalecer la percepción positiva de la comunidad.

Ética, neutralidad y responsabilidad

La *neutralidad* en 2024 alcanza un récord histórico del 89,72%, consolidando la tendencia iniciada en 2023, un 88,66%. Sin embargo, los textos negativos en sucesos y antigitanismo muestran que el desafío continúa. Los periodistas deben aplicar códigos deontológicos, como los del Colegio de Periodistas de Cataluña, FAPE y UNESCO, cuestionando si cada término y cada titular contribuyen a la comprensión o perpetúan prejuicios.

Instituciones y administración: formación y participación

El combate contra el antigitanismo no es solo tarea de periodistas. Las instituciones públicas tienen la responsabilidad de formar a sus equipos en antirracismo y conocimiento de la cultura gitana, así como de garantizar la representación de minorías en medios y políticas culturales. Participar en eventos como el 8 de abril, Día Mundial del Pueblo Gitano, y colaborar con asociaciones locales son prácticas clave para superar prejuicios y construir una sociedad plural y respetuosa.

Asociaciones gitanas: fuentes clave

Las asociaciones gitanas proporcionan información contrastada y contextualizada, esencial para un periodismo ético. En 2024, el 29,59% de los textos incorpora **fuentes gitanas**, mientras que el

70,41% carece de voz directa de la comunidad. Acceder a medios internos de las asociaciones, boletines como el Nevipens Romaní, que editamos desde Instituto Romanò, y publicaciones académicas, permite construir narrativas positivas y precisas, reflejando la diversidad y riqueza cultural de la comunidad. Integrar estas fuentes no es opcional: es un requisito para un periodismo responsable y comprometido con los derechos humanos.

Los periodistas deben aplicar códigos deontológicos como los del Colegio de Periodistas de Cataluña, FAPE y la UNESCO, cuestionando si cada término y titular contribuyen a la comprensión o perpetúan prejuicios

DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS

1. No mencionar la etnia salvo estricta relevancia informativa.

2. Revisar el lugar donde aparece la información (titular, sumario, entradilla), ya que la jerarquización refuerza su impacto.

3. Evitar lenguaje peyorativo o metafórico (tribus, clanes, etc.).

4. Promover un lenguaje inclusivo que muestre diversidad en positivo.

5. Contrastar fuentes: no dejarse guiar solo por rumores vecinales, sino acudir a asociaciones gitanas u organismos de igualdad.

6. Incorporar la voz gitana en las noticias, no hablar siempre sobre ellos, sino también con ellos.

7. Contrastar los datos de los hechos sobre los que se informan y no generalizar.

8. Asumir responsabilidad social: recordar que las palabras tienen consecuencias en la vida de las personas y en su igualdad de derechos.

3

Textos normativos y de interés

El derecho del pueblo a una información verídica

El pueblo y las personas tienen el derecho a recibir una imagen objetiva de la realidad por medio de una información precisa y completa, y de expresarse libremente a través de los diversos medios de difusión de la cultura y la comunicación.

La responsabilidad social del periodista

En el periodismo, la información se comprende como un bien social, y no como un simple producto. Esto significa que el periodista comparte la responsabilidad de la información transmitida. El periodista es, por tanto, responsable no sólo frente a los que dominan los medios de comunicación, sino, en último énfasis, frente al gran público, tomando en cuenta la diversidad de los intereses sociales.

Respeto de los valores universales y la diversidad de las culturas

El verdadero periodista defiende los valores universales del humanismo, en particular la paz, la democracia, los derechos del hombre, el progreso social y la liberación nacional, y respetando el carácter distintivo, el valor y la dignidad de cada cultura, así como el derecho de cada pueblo a escoger libremente y desarrollar sus sistemas políticos, social, económico o cultural. El periodista participa también activamente en las transformaciones sociales orientadas hacia una mejora democrática de la sociedad y contribuye, por el diálogo, a establecer un clima de confianza en las relaciones internacionales, de forma que favorezca en todo la paz y a justicia, la distensión, el desarme y el desarrollo nacional.

Código internacional de ética periodística (UNESCO)

Artículo 14 CE

Los españoles son iguales ante la ley, sin que pueda prevalecer discriminación alguna por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.

Artículo 20 CE

Estas libertades tienen su límite en el respeto a los derechos reconocidos en este Título, en los preceptos de las leyes que lo desarrollen y, especialmente, en el derecho al honor, a la intimidad, a la propia imagen y a la protección de la juventud y de la infancia.

Constitución Española. Boletín Oficial del Estado, núm. 311, de 29 de diciembre de 1978

No incluir el grupo étnico, el color de la piel, el país de origen, la religión o la cultura, si no es estrictamente necesaria para una comprensión global.

Es necesario evitar generalidades, maniqueísmos, y la simplificación de la información. La difusión de noticias a través de clichés deforma la realidad, además de promover una ideología desfavorable sobre las propias minorías étnicas.

No se debe alentar la información negativa o sensacionalista. Debemos evitar crear conflictos y magnificarlos innecesariamente. Debemos promover la búsqueda de noticias positivas. Llenar los periódicos con noticias negativas sobre la minorías étnicas multiplica el riesgo de caer en el sensacionalismo y de llevar a la sociedad de tener una imagen distorsionada de las minorías, o incluso a perjudicarlas.

Código de conducta ética del Colegio de Periodistas de Cataluña

Los Estados deberían introducir legislaciones para garantizar la participación de las minorías étnico-raciales en las actividades de los medios informativos, en varios niveles: en la producción de contenido, la toma de decisiones editoriales y las actividades de supervisión. De este modo, los grupos minoritarios podrían contribuir activamente a su representación en los medios de comunicación.

Los medios informativos deberían producir narrativas que reflejen experiencias de convivencia pacífica entre diferentes culturas o etnias; e historias éxitosas de destacados miembros pertenecientes a minorías que hayan contribuido significativamente al progreso de la sociedad.

Las autoridades de las diferentes administraciones públicas deberían organizar formaciones para empresas de noticias, tanto públicas como privadas, para evitar la cobertura estereotipada de las minorías étnico-raciales y para fomentar historias que promuevan la comprensión intercultural/interétnica.

Sueños y sombras de los gitanos. Recomendaciones redactadas a partir de un análisis de la prensa española por Ismael Cortés (2021)

Artículo 2

Toda persona tiene todos los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición."

Artículo 7

Todos son iguales ante la ley y tienen, sin distinción, derecho a igual protección de la ley. Todos tienen derecho a igual protección contra toda discriminación que infrinja esta Declaración y contra toda provocación a tal discriminación.

Artículo 27

Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten.

Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948)

Artículo 2

1. A efectos de la presente Directiva, se entenderá por 'principio de igualdad de trato' la ausencia de toda discriminación, tanto directa como indirecta, basada en el origen racial o étnico.

2. a) existirá discriminación directa cuando, por motivos de origen racial o étnico, una persona sea tratada de manera menos favorable de lo que sea, haya sido o vaya a ser tratada otra en situación comparable.

b) existirá discriminación indirecta cuando una disposición, criterio o práctica aparentemente neutros sitúe a personas de un origen racial o étnico concreto en desventaja particular con respecto a otras personas, salvo que dicha disposición, criterio o práctica pueda justificarse objetivamente con una finalidad legítima y salvo que los medios para la consecución de esta finalidad sean adecuados y necesarios.

3. El acoso constituirá discriminación a efectos de lo dispuesto en el apartado 1 cuando se produzca un comportamiento no deseado relacionado con el origen racial o étnico que tenga como objetivo o consecuencia atentar contra la dignidad de la persona y crear un entorno intimidatorio, hostil, degradante, humillante, u ofensivo.

Directiva Europea 2000/43/CE

Artículo 29

2. A efectos de lo dispuesto en el apartado anterior, el principio de igualdad de trato supone la ausencia de toda discriminación directa o indirecta por razón del origen racial o étnico de las personas.

Artículo 30

Para garantizar en la práctica la plena igualdad por razón de origen racial o étnico, el principio de igualdad de trato no impedirá que se mantengan o se adopten medidas específicas a favor de determinados colectivos destinadas a prevenir o compensar las desventajas que les afecten por razón de su origen racial o étnico.

Ley 62/2003 española que transpone la Directiva Europea 2000/43/CE

“Rosario Amaya y el Loli”, serie fotográfica de Jacques Léonard



Anexos

Año tras año seguimos reivindicando los productos culturales que dan voz al pueblo gitano como una herramienta de resistencia en contra de la estereotipación de una comunidad tan viva y cuya riqueza cultural sigue haciendo de espejo artístico para toda la sociedad. En este sentido, 2024 ha sido un año fecundo para quienes quieran acercarse al pueblo gitano desde su cultura viva, sus voces y sus memorias. Libros, documentales, películas y canciones han puesto sobre la mesa relatos que rompen con los estereotipos y reivindican la pluralidad de un pueblo que siempre ha estado en movimiento. Desde los ensayos de la activista **Silvia Agüero** o el sociólogo **Nicolás Jiménez** hasta las notas flamencas de **Yerai Cortés** o **David Barrull**, este año nos deja un abanico de propuestas culturales que no solo invitan al disfrute, sino también a la reflexión crítica sobre la historia y la identidad gitanas.

En el terreno literario destacan títulos que se convierten en referencias imprescindibles. *¿Anarquismo gitano?*, de **Silvia Agüero** y **Nicolás Jiménez**, propone una mirada original al cruce entre cultura romaní y pensamiento libertario, desmontando clichés construidos desde fuera. En paralelo, *Romanó y Romipén*, de **Nicolás Jiménez**, se adentra en la historia, lengua y cultura gitanas con un tono pedagógico y profundo, mientras que *Historia del Pueblo Gitano para Dummies* de la activista **Séfora Vargas** acerca con claridad y rigor la supervivencia de este pueblo ante siglos de persecución, incluida la barbarie nazi. Por último, recomendamos el libro *Jitanos, cambio social* del sociólgo **Antonio Torres Fernández**, que constituye una aportación esencial para el conocimiento riguroso y comprometido del pueblo gitano en el contexto del Estado español.

El cine y la música también han marcado la agenda cultural del año. En las pantallas, documentales como *Pendaripen* recuperan seis siglos de historia silenciada, desde la Gran Redada de 1749 hasta la represión franquista, ofreciendo un relato colectivo de memoria y resistencia. Por su parte, *Chaplin, Espíritu Gitano* de **Carmen Chaplin** descubre las raíces romaníes del gran cómico universal a través de un viaje íntimo y familiar, mientras que la pieza audiovisual *La guitarra flamenca* de **Yerai Cortés,** producida por **C. Tangana**, retrata la genialidad contemporánea de un joven maestro del toque. En la música, **Niño de Elche** sacudió el flamenco con *Cante a lo Gitano*, un disco que rompe moldes y se atreve a dialogar con lo experimental, mientras **David Barrull** emocionó con *Eterno*, un single lanzado en el Día del Pueblo Gitano, y la joven **LidiaMusic** sorprendió con *Rompe*, una fusión de flamenco y reguetón que reivindica el orgullo gitano en clave contemporánea. Quien se adentre en estas obras no solo disfrutará de arte y cultura, sino que encontrará herramientas para desmontar prejuicios y comprender mejor la riqueza del pueblo gitano.

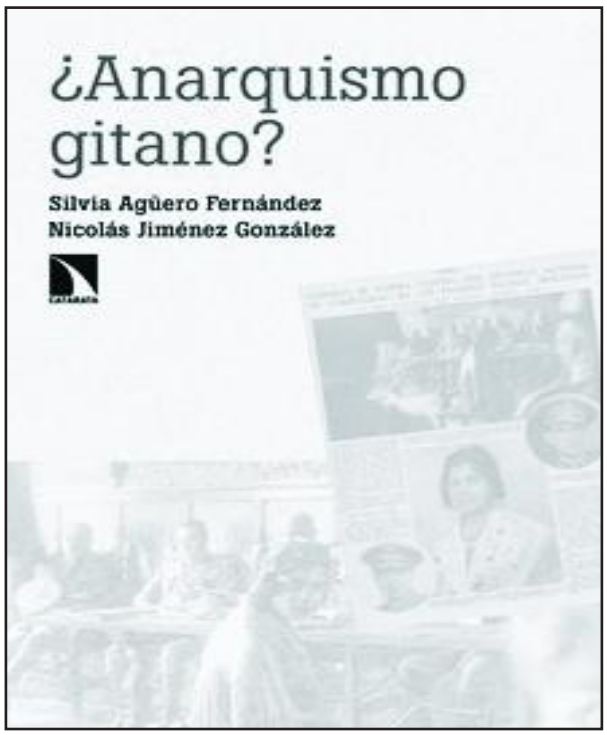
Esta es la propuesta cultural que ofrecemos en el anexo de este informe, un repertorio imprescindible para combatir la falta de veracidad y una mejor comprensión de la realidad del pueblo gitano. Es el resultado cuidado de querer acercar al publico general una realidad viva y artística de la que beben creadores de todo el ámbito estatal y, si ya es una especie de "guinda" con el que poner un broche a este estudio, lo acompañamos con un decálogo de organizaciones gitanas repartidas por autonomías para que los profesionales de la información puedan contar con fuentes fiables y realizar su trabajo con datos fidedignos. Por último, nos gustaría reivindicar dos publicaciones históricas de nuestra organización: *Nevipens Romani* y *O Tchatchipen*. El primero es un periódico quincenal cuyas páginas recogen las principales noticias relacionadas con el pueblo gitano y *O Thatchipen*, es una revista de investigación sobre el pueblo *rromà* que se publica cada tres meses y que reune ensayos académicos de todos los rincones del planeta. Consiste en una publicación esencialmente académica, muy interesante para aquellas personas interesadas en el estudio de las minorías étnicas. Se pueden consultar en nuestra página web: https://institutoromano.org/.

5.1

Para ahondar en la cultura gitana

¿Anarquismo gitano?
(Catarata)

Silvia Agüero y Nicolás Jiménez



*¿Anarquismo gitano? e*s un ensayo breve y contundente que cuestiona los relatos dominantes sobre el pueblo gitano y propone una lectura política y cultural desde la resistencia, el feminismo y el pensamiento libertario. Con un estilo directo y crítico, los autores desmontan estereotipos, visibilizan la aportación de la comunidad romaní a la historia de las luchas sociales y reivindican la vigencia de una mirada gitana anarquista frente al racismo estructural y las políticas de asimilación. Un libro que interpela, incomoda y abre caminos para repensar las relaciones entre identidad, poder y emancipación.

En defensa de los mendigos
(Autoedición)

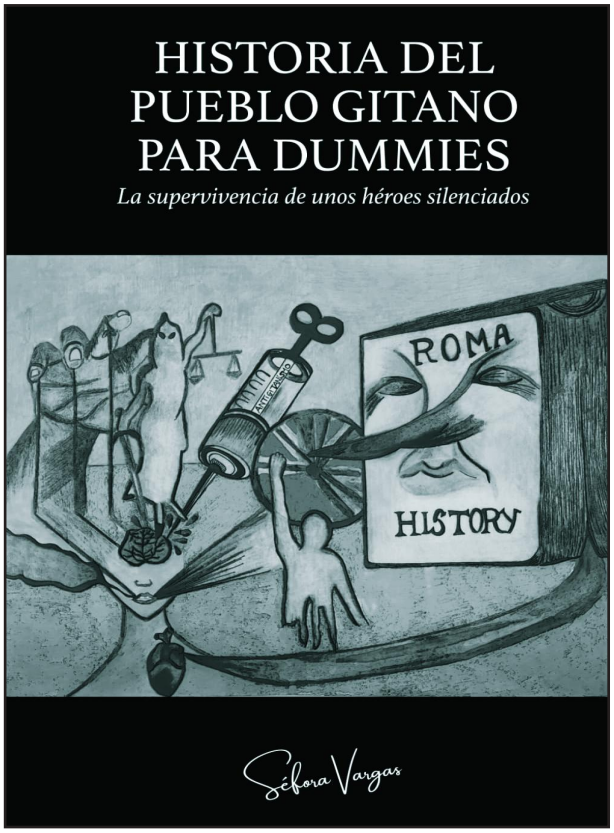
Juan de Dios Ramírez-Heredia Montoya



Este libro publicado en 2020 es un ensayo comprometido que cuestiona los prejuicios sociales hacia las personas que viven de la mendicidad y reclama una mirada más humana y justa sobre la pobreza. Con un tono claro y reflexivo, el autor — Juan de Dios Ramírez-Heredia Montoya, figura destacada en la defensa de los derechos del pueblo gitano— denuncia la estigmatización y la indiferencia institucional, defendiendo que la mendicidad no es una elección individual, sino una consecuencia directa de la desigualdad y la exclusión social. A través de argumentos sólidos y ejemplos concretos, el autor invita a sustituir la caridad ocasional por políticas de inclusión real y por una sociedad más empática y solidaria.

Historia del pueblo gitano para Dummies
(Publicación propia)

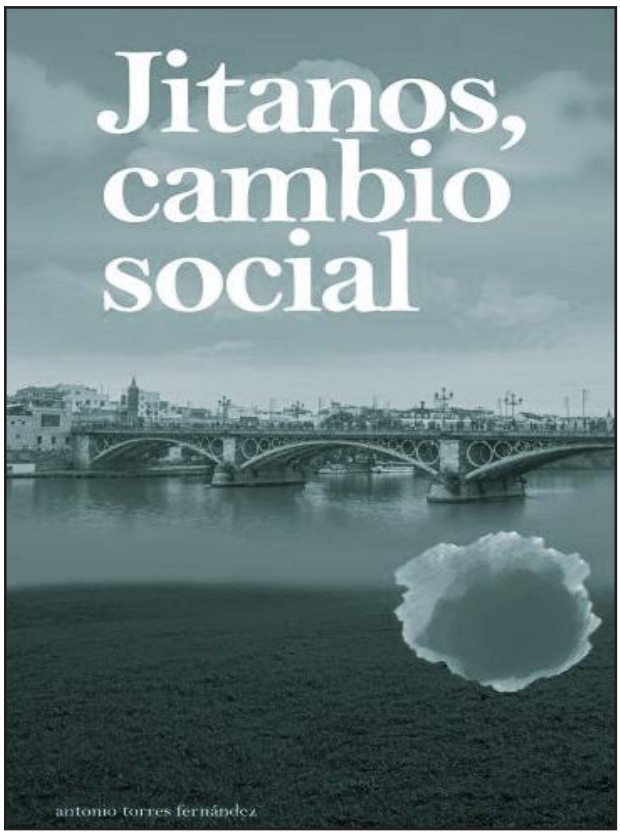
Séfora Vargas



Historia del pueblo gitano para Dummies de **Séfora Vargas**, es una obra divulgativa que acerca de manera clara y accesible la trayectoria histórica de la comunidad gitana, desde sus orígenes hasta la actualidad. Con un lenguaje cercano y pedagógico, la autora desmonta estigmas, explica procesos de persecución y resistencia, y pone en valor la riqueza cultural y las aportaciones del pueblo romaní. En esta obra Vargas dirige su pluma contra el mito del "gitano malo", desmontando el racismo académico y político, junto a leyes represivas hasta el presente. El texto funciona como una reivindicación política y una llamada de justicia histórica. Propia de los manuales de la serie "dummies", con una profundidad emocional e intelectual extraordinaria. Séfora Vargas entreteje testimonios personales con datos históricos rigurosos y análisis crítico.

Jitanos, cambio social
(Copiarte)

Antonio Torres Fernández



Jitanos, cambio social, de **Antonio Torres Fernández**, es un libro que combina el conocimiento académico con la experiencia práctica en el trabajo con la comunidad gitana. La primera parte describe de forma clara aspectos esenciales de la cultura gitana —como el parentesco, la ley o la integración—, desmontando estereotipos y ofreciendo al lector una mirada respetuosa y realista. La segunda parte aborda el cambio social desde dentro de la comunidad, analizando factores clave como la educación, el empleo, la vivienda o la sanidad, y proponiendo soluciones que promuevan la equidad. Más que un estudio, el libro es un llamado a la acción: invita tanto a profesionales del ámbito social como al público general a reflexionar sobre cómo construir una sociedad más justa e inclusiva, en la que el pueblo gitano pueda participar plenamente sin renunciar a su identidad cultural.

Pendaripen. La historia silenciada del Pueblo Gitano
(Productora Enciende)

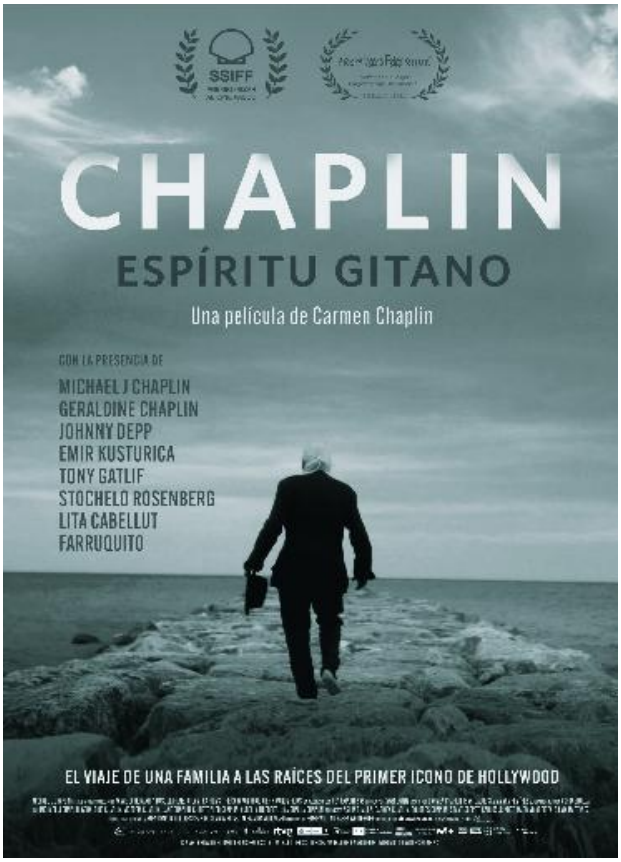
Alfonso Sánchez



Este magnífico documental es imprescindible para comprender los más de seis siglos de memoria romaní, expresada desde la propia voz del pueblo gitano. A través de testimonios de activistas, historiadores y artistas como Pastora Filigrana, Séfora Vargas, Vicente Sordera o Beatriz Carrillo, se rescatan episodios clave como la Gran Redada de 1749, las más de 250 leyes antigitanas, la represión franquista o la apropiación cultural a través del flamenco. Rodado en Sevilla, Granada, Jerez, Madrid y Zaragoza, el filme teje un relato que pone en primer plano la resistencia, la dignidad y la aportación gitana a la historia de España. El estilo del documental combina rigor histórico con una narrativa íntima y emocional, reforzada por un equipo creativo en el que participan numerosas voces romaníes. El resultado es una obra visualmente poderosa y profundamente reivindicativa que rompe con el silenciamiento institucional.

Chaplin. Espíritu gitano
(Cooproducción España-Reino Unido-Países Bajos)

Carmen Chaplin



Chaplin. Espíritu gitano es un documental íntimo que sigue a su padre, Michael Chaplin, en la búsqueda de un posible origen romaní de Charles Chaplin, a partir de una carta que situaba su nacimiento en un asentamiento gitano en Birmingham. La obra combina entrevistas familiares inéditas, archivos personales y la participación de artistas romanís como Tony Gatlif, Farruquito o Lita Cabellut, junto a figuras como Johnny Depp o Emir Kusturica. Con un estilo cercano, Carmen Chaplin entrelaza memoria, arte e identidad para mostrar cómo el espíritu libre y nómada de su padre refleja un alma profundamente gitana. Más que resolver un misterio, el filme reivindica una herencia cultural silenciada y la convierte en motivo de orgullo y reconocimiento colectivo.

La guitarra flamenca de Yerai Cortés (LittleSpain)

Antón Álvarez



La guitarra flamenca de Yerai Cortés es el debut como director del artista Antón Álvarez, conocido como C. Tangana. Este documental sigue al guitarrista flamenco Yerai Cortés mientras graba su primer álbum, explorando su vida personal y familiar. La película destaca la fusión del flamenco tradicional con influencias modernas, ofreciendo una visión íntima del proceso creativo de Cortés. Estrenada en el Festival de San Sebastián, la obra, donde combina naturalismo con el uso de imágenes espaciales, fue muy bien recibida por su enfoque fresco y su profunda conexión con la música flamenca. Aunque algunos críticos señalan contrastes en la representación de ciertos aspectos personales de Cortés, la película logra equilibrar música e imagen, logrando momentos brillantes que capturan la esencia del flamenco y la complejidad emocional del artista.

Cante a lo gitano (Sony Music España)

El Niño de Elche



Eterno (Fods Records)

David Barrull



Rompe (Autoproducción)

LidiaMusic



En los últimos años, los discursos de odio y la normalización de la discriminación se han expandido en España, alimentados por la creciente desinformación, la polarización y la falta de rigor en algunos espacios mediáticos y digitales. Esta violencia golpea especialmente a comunidades históricamente racializadas como el Pueblo Gitano.

El antigitanismo, una de las formas más arraigadas y normalizadas de racismo en Europa, sigue presente en los estereotipos y en la invisibilización sistemática de la comunidad gitana, a pesar de su larga trayectoria de resistencia, organización y reivindicación de derechos.

Este informe revela cómo los medios de comunicación pueden perpetuar o combatir estas violencias estructurales a través de las palabras que eligen, las voces que priorizan y las historias que cuentan.

Frente a esta realidad, *¿Periodistas contra el racismo 2024?* ofrece herramientas y reflexiones para un periodismo que asuma su responsabilidad de narrar la diversidad, desmontar prejuicios y defender los derechos humanos.

Porque informar sin racismo —y sin antigitanismo— no es una opción: es una responsabilidad colectiva en nombre de la justicia social.

INSTITUTO ROMANÒ
para asuntos sociales y culturales

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030